

## In viaggio con il Surface

■ Di Maurizio Bergami



**A**lla fine di ottobre sono iniziate le vendite del primo computer targato Microsoft: un tablet con Windows RT. Si chiama Surface, come il costosissimo sistema di sviluppo con schermo sensibile al tocco presentato più di cinque anni fa e ora ribattezzato PixelSense. In Italia ancora non è arrivato, ma approfittando di una vacanza negli Stati Uniti me ne sono comprato uno con 32 Gbyte di memoria (quelli liberi però sono circa 16) e la copertina dotata di tastiera touch. Ecco le impressioni che ho ricavato da una settimana in viaggio con il Surface. Iniziamo con l'hardware, che è davvero eccellente. La qualità costruttiva è straordinaria, e non è facile trovare dei difetti. Lo schermo (un display 16:9 da 10,6" con risoluzione di 1.366 x 768) è ottimo: davvero nulla da eccepire per angolo di visione, contrasto e qualità dei colori. Connettori? Nessun problema: ci sono una porta Usb 2.0, un'uscita micro Hdmi e uno slot per schede di memoria microSDXC. C'è anche un supporto a cavalletto integrato, comodissimo. L'unico aspetto che non mi ha convinto è l'audio: il volume massimo è un po' troppo basso. La tastiera della cover integra anche un touchpad e ha funzionato molto meglio di quanto prevedessi; in breve tempo sono riuscito a digitare speditamente e con dieci dita. Insomma, sul fronte dell'hardware sono soddisfattissimo del mio acquisto, e potrei anche pensare di utilizzare il Surface al posto dell'iPad (di cui peraltro sono un utente entusiasta). Il motivo per cui conto di tenermi ben stretto l'iPad è il software. Arrivata buona ultima sul mercato, Microsoft invece di fare 31 ha fatto 29, forse anche meno. La quantità e – soprattutto – la qualità delle applicazioni a corredo è, lasciatemelo dire, deludente. Bisogna fare naturalmente un'eccezione: la presenza di Office 2013 Home Edition è gradita e utile, ma non compensa l'inadeguatezza delle App in dotazione. Inadeguatezza alla quale non si può ovviare neppure mettendo mano al portafoglio: inevitabilmente lo Store Microsoft offre molto poco, e temo che ci vorrà un bel po' di tempo prima che possa reggere il confronto di quelli Apple e Android. Come se non bastasse, la nuova modalità di rendering introdotta con Windows 8/RT (ne abbiamo accennato riquadro "Ma come si vede male!" pubblicato sul numero scorso a pag. 146) rende la lettura di testo in corpo piccolo assai faticosa. Al momento solo la presenza di Office 2013 mi potrebbe far consigliare l'acquisto del Surface RT o di un altro tablet con Windows RT. Mi sembra che Microsoft abbia sprecato un'occasione incredibile: con una migliore dotazione di software, il Surface RT sarebbe infatti un temibilissimo concorrente dell'iPad.

## AGGIORNAMENTI ■

### FILEZILLA 3.6.0.2

Questo client Ftp multiplatforma ha raggiunto la versione 3.6, dopodiché in rapida successione sono stati pubblicati due ulteriori aggiornamenti minori. Tra le novità, le funzioni di scrolling automatico, un notevole miglioramento delle prestazioni nella gestione del protocollo Tls e una rinfrescata dell'interfaccia.

### EVERNOTE 4.6

La nuova release del client Windows Evernote offre alcuni importanti miglioramenti sul fronte dell'usabilità: i taccuini condivisi non sono più separati da quelli personali, ma vengono invece elencati nella stessa interfaccia (in fondo all'elenco) e possono anche essere inseriti negli stack insieme ai taccuini personali.

### PANDA CLOUD ANTIVIRUS 2.1

La versione 2.1 dell'antivirus gratuito di Panda integra una nuova tecnologia anti exploit per identificare e neutralizzare i malware che tentano di approfittare delle vulnerabilità non documentate. Il programma protegge inoltre in tempo reale le App Modern UI di Windows 8.

# 200.000

**Gli abbonamenti individuali ad Adobe Creative Cloud** sottoscritti nei primi quattro mesi dal lancio. Nell'88% dei casi gli utenti hanno scelto il contratto annuale.

Fonte: Adobe