

A scuola di fotoritocco

L'editing delle immagini affrontato metodicamente per fotografi e appassionati.

Questo libro, giunto alla quarta edizione, si basa sull'esperienza decennale dell'autore nel campo della grafica e si rivolge non solo ai professionisti ma anche agli studenti degli istituti superiori di grafica e delle università. Inizialmente si trattano approfonditamente risoluzione e profondità di colore, due concetti basilari per capire meglio il mondo dell'editing delle immagini. Successivamente si confrontano i metodi per

l'elaborazione delle fotografie (bitmap, scala di grigio, Colore RGB, Colore CMYK e così via) e si descrive l'area di lavoro di Photoshop. In questa sezione vengono riportati anche i principali comandi a disposizione e si spiega come personalizzare l'ambiente in funzione del proprio modus operandi.

Molto interessante il capitolo dedicato agli strumenti per selezionare parti dell'immagine come la bacchetta magica, il lazo magnetico e quello poligonale. In queste pagine si introducono anche i canali e le maschere, funzionalità importanti per l'elaborazione grafica. Nella parte centrale della

pubblicazione l'autore introduce i livelli e i diversi metodi per la loro fusione, spiega i numerosi strumenti di disegno offerti da Photoshop e alcune operazioni complesse come le trasformazioni e le distorsioni. Inoltre si sofferma sui problemi relativi alla gestione della grafica vettoriale e del testo, sui filtri creativi, sulla regolazione dei colori (tonalità, saturazione, luci/ombre, correzione delle dominanti e viraggio HDR) e sulla clonazione di aree.

Prima di concludere si parla dell'esportazione/salvataggio dei lavori, della gestione delle immagini in formato RAW e di Bridge CS6, un applicativo



ADOBE PHOTOSHOP CS6

GUIDA ALL'USO

Autore Tiziano Fruet

Editore Edizioni FAG Srl

Pagine 384

Euro 44,90 Iva Inclusa

Isbn 978-88-6604-241-9

fornito con molte soluzioni di Adobe che si prende carico di far interagire Photoshop con gli altri programmi dell'azienda americana.

Facciamoci conoscere

Il numero delle informazioni presenti sul web cresce esponenzialmente di giorno in giorno. Per questa ragione quando si pubblicano nuovi contenuti, anche molto interessanti, non è detto che siano letti dai navigatori a cui sono destinati. Quando poi si sposta on line la propria attività commerciale il problema diventa ancor più importante.

Questa pubblicazione, redatta con la collaborazione di numerosi esperti italiani e internazionali, è dedicata proprio al mondo della ricerca (SEO è l'acronimo di Search Engine Optimization) e del marketing (SEM significa Search Engine Marketing) su Internet.

I capitoli iniziali descrivono il funzionamento teorico dei motori di ricerca e le relazioni che intercorrono tra questi e le politiche di marketing di un'azienda. Molto interessanti le pagine che illustrano gli elementi che possono condizionare i risultati delle interrogazioni effettuate dai navigatori. La parte centrale del libro parla delle problematiche che bisogna affrontare per ottimizzare un portale, a partire dalla scelta del nome di dominio e alle parole chiave da inserire nella home page. Viene poi spiegato il funzionamento dei cosiddetti crawler o spider, programmi che leggono automaticamente le pagine dei siti per indicizzare il testo contenuto e dei tag Html che influenzano questi software. Si parla inoltre della struttura del sito, della gestione degli errori, della velocizzazione del caricamento delle pagine e dell'importanza delle soluzioni multilingua. Prima di concludere l'autore si sofferma sulle problematiche relative allo spam, sui principali motori di ricerca, Google in primis, e sul mondo del Social Media Optimization. All'indirizzo www.libro-seo.it è possibile reperire i materiali aggiuntivi del libro e una serie di notizie utili per rimanere sempre aggiornati sul mondo SEO e SEM.



SEO e SEM

Guida avanzata al Web Marketing

Autore Marco Maltraversi

Editore Edizioni FAG Srl

Pagine 495

Euro 37,00 Iva Inclusa

Isbn 978-88-6604-238-9

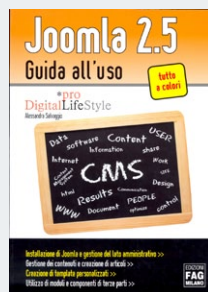
Tutto su Joomla

Quando si deve sviluppare un sito che deve essere aggiornato anche da utenti inesperti è preferibile sfruttare un CMS (Content Management System) come Joomla. Questa soluzione open source, giunta alla versione 2.5, consente infatti di creare portali anche complessi ma richiede un periodo di training per capirne le funzionalità, periodo che può essere ridotto leggendo pubblicazioni come Joomla 2.5 Guida all'uso.

La parte iniziale del libro spiega come installare e configurare Joomla. Si parte dai componenti software richiesti (sistema operativo, web server, database server e linguaggio) per arrivare al download e al setup vero e proprio. Viene poi illustrato come gestire gli utenti del sistema e come creare articoli/categorie, gli elementi base di un sito Joomla.

Una sezione è dedicata alla personalizzazione del layout, con l'aggiunta di componenti come menu, banner, link o news feed e ai template, dei particolari file di configurazione che consentono di modificare velocemente l'aspetto del portale. Molto interessante il capitolo che spiega come ottimizzare le pagine in ottica SEO (Search Engine Optimization) per garantire un buon posizionamento nei motori di ricerca.

Nelle pagine finali si illustrano le estensioni per il potenziamento del sistema. Tra queste si dà risalto ad Akeeba Backup, per gestire il salvataggio dei dati per evitare la perdita di ore di lavoro nel caso di malfunzionamento del server. Tra gli altri argomenti trattati ricordiamo la gestione di Google Maps all'interno del sito, l'interazione con i social network più importanti e la creazione di un sistema di accesso a pagamento basato su Pay Pal. Gli esempi a corredo sono disponibili all'indirizzo www.sos-office.it/libro-joomla25.html.



Joomla 2.5 Guida all'uso

Autore Alessandra Salvaggio

Editore Edizioni FAG Srl

Pagine 398

Euro 39,90 Iva Inclusa

Isbn 978-88-6604-201-3

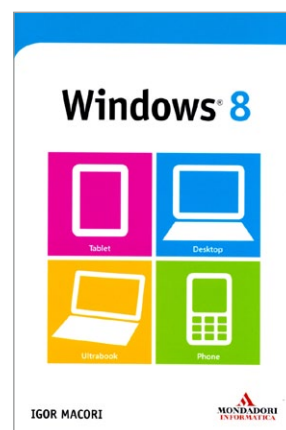
Diamo un 8 al nostro PC

Per conoscere il nuovo sistema operativo Microsoft

Se il passaggio da Vista a Windows 7 è stato relativamente indolore, la versione 8 del sistema operativo Microsoft ha sparigliato un po' le carte. È cambiata infatti radicalmente l'interfaccia ed è nata una nuova categoria di programmi: le App. Per ambientarsi velocemente in questo mondo è necessario munirsi di molta pazienza ma soprattutto leggere pubblicazioni come *Windows 8*, un manuale che illustra tutte le novità di questo ambiente. Dopo alcune pagine

introdotte si passa all'installazione del sistema anche su un PC con Windows 7. Molto interessante la sezione che spiega come sfruttare Windows To Go per creare una chiavetta USB avviabile e utilizzare il proprio ambiente su qualsiasi computer. Si parla quindi di come lavorare con un elaboratore tradizionale e sfruttare al meglio l'interfaccia touch screen di un tablet. La parte centrale del libro, dedicata alle App, illustra per prima cosa quelle preinstallate. Si spiega per esempio come impostare gli appuntamenti con il Calendario, gestire Contatti e configurare Mail, il nuovo client di posta elettronica.

Visto il successo delle soluzioni cloud, Microsoft ha pensato di integrare SkyDrive, lo spazio di memorizzazione offerto su Internet da Big Blue. Per questa ragione l'autore si sofferma su come sfruttare al meglio questo servizio. Non poteva mancare una panoramica sui classici strumenti di Windows, come il Blocco note, la connessione Desktop Remoto e Media Player. Nei capitoli conclusivi si parla approfonditamente di Esplora file, la barra multifunzione in grado non solo di sfogliare dischi e cartelle, ma anche di copiare/spostare file, condividere documenti e di gestire facilmente immagini

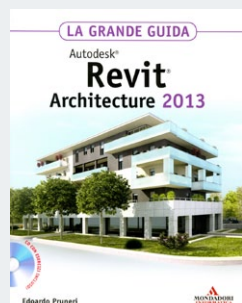


WINDOWS 8
Autore Igor Macori
Editore Mondadori Informatica
Pagine 206
Euro 14,00 Iva Inclusa
Isbn 978-88-6114-350-0

e file audio/video. Si spiega inoltre come personalizzare il sistema, sfruttare al meglio Internet Explorer 10 e creare App per il nuovo ambiente.

Diventare architetti

Con il nome di Revit si intende una famiglia di soluzioni per il Building Information Modeling (BIM) sviluppate da Autodesk, la mamma di Autocad. Questi software aiutano la progettazione di edifici di qualità superiore e con una elevata efficienza energetica. La famiglia si articola attorno a tre prodotti principali: Architecture per il progetto architettonico (oggetto di questo libro), Structure per l'ingegneria strutturale e MEP (acronimo di Mechanical, Electrical and Plumbing) pensato per chi si occupa d'ingegneria meccanica, elettrica e idraulica. Nei capitoli iniziali l'autore introduce Architecture e ne illustra le potenzialità. Parte dalla descrizione dell'interfaccia utente (menu, barra multifunzione, comandi e barra di stato), dalle diverse viste disponibili (piante e viste 3D) per arrivare ai sistemi di vincoli e di quote (temporanee, permanenti, lineari e angolari). Descrive inoltre gli strumenti base per il disegno (linea, rettangolo, poligono e così via) e quelli per l'editing dei progetti. Nella parte centrale del libro si parla della modellazione 3D e più precisamente della gestione dei principali elementi architettonici come i muri, le facciate, i pilastri, le colonne e i pavimenti. Ci sono sezioni dedicate al tetto, alle scale, alle ringhiere, agli abachi e alla gestione delle superfici topografiche. Prima di concludere l'autore si sofferma sulle varie fasi da percorrere durante la progettazione di un edificio con alcuni consigli su come ottimizzare il flusso di lavoro. I contenuti del libro sono per la maggior parte compatibili con Revit Architecture 2012, mentre gli esempi sono salvati in formato 2013. Il CD in dotazione offre inoltre più di 450 MByte di esercizi tratti da aziende leader nei loro settori. Per scaricare i contenuti extra, basta visitare il sito www.4mgroup.it.



AUTODESK Revit Architecture 2013
Autore Edoardo Pruner
Editore Mondadori Informatica
Pagine 369
Euro 60,00 Iva Inclusa
Isbn 978-88-6114-331-9

Il montaggio video senza segreti

Premiere, l'applicativo per l'editing video professionale di casa Adobe, offre tutti gli strumenti necessari alla creazione di filmati con qualità broadcasting. Per sfruttare al meglio questo programma è però necessario un significativo periodo di apprendimento che può essere ottimizzato leggendo questa guida, dove vengono riportate anche le novità della versione CS6 come l'anteprima continua, il montaggio multicamera, l'autoring di DVD video e dischi Blu-Ray. L'autore ha deciso di basarsi su una serie di tutorial che, oltre a illustrare le funzionalità del software, evidenziano le tecniche e i flussi di lavoro da seguire nelle situazioni ricorrenti. In pratica, attraverso un percorso di learning by doing, guida sia chi è alle prime armi sia chi usa quotidianamente questo applicativo alla scoperta delle potenzialità del programma. Ricordiamo che questa pubblicazione si basa sulla versione

italiana per Windows (può essere scaricata una demo dal sito www.adobe.it) ma riporta anche i riferimenti a quella per Mac OS.

Il libro inizia con una panoramica sulla personalizzazione dell'interfaccia utente, sulle scelte rapide da tastiera e sugli strumenti base. I capitoli successivi, concepiti come progetti indipendenti, illustrano come utilizzare i numerosi strumenti messi a disposizione da Premiere. Tra gli esempi più ricordiamo quello che riporta l'intero workflow produttivo, dalla scrittura della sceneggiatura alla finalizzazione del video, quello sulla realizzazione di un programma televisivo e quello che spiega passo per passo come esportare il lavoro in funzione dei supporti, dalla TV al web, dai cellulari alle console portatili. Per alcuni capitoli è possibile scaricare gli esempi all'indirizzo www.videomakers.net/fag/premiereprocs6.html.



PREMIERE PRO CS6 Guida all'uso
Autore Domenico Belardo
Nunzio Trotta
Editore Edizioni FAG Srl
Pagine 461
Euro 44,90 Iva Inclusa
Isbn 978-88-6604-250-1