

Il digital signage sembra non conoscere crisi

In crescita costante fin dalla sua prima edizione, l'evento dedicato al digital signage e ai sistemi video professionali mostra il meglio della tecnologia in fatto di display e di dispositivi per la distribuzione di video e immagini.

Nei giorni dal 29 al 31 gennaio di quest'anno presso il Rai Exhibition Centre di Amsterdam si è svolto l'Ise 2013 (*Integrated Systems Europe*), il più importante evento fieristico in Europa per il digital signage, l'audiovideo e i sistemi integrati professionali. La prima edizione dell'Ise è avvenuta nel febbraio 2004 a Ginevra, evento a cui parteciparono 120 aziende mentre i visitatori furono circa 3.500. Ripetuta con cadenza annuale, l'Ise è cresciuta costantemente e quest'anno le aziende partecipanti sono state 894, con 44.000 i visitatori e addetti ai lavori. I principali settori rappresentati all'Ise sono digital signage, soluzioni domestiche integrate, sistemi unificati per la comunicazione, abitazioni intelligenti. Sono anche presenti aziende che producono grandi display e proiettori, sistemi di videoconferenza, attrezzature per il controllo multimediale. Nell'edizione di quest'anno sono stati presentati al pubblico più di 1.000 nuovi prodotti e in queste pagine citiamo i più significativi, ordinati in base ai relativi produttori.

BenQ

L'azienda di Taiwan ha presentato il monitor **XL2411T**, il membro più recente della serie Game XI, perfezionata in collaborazione con alcuni dei più importanti giocatori di Counter-Strike, uno tra i titoli Fps più giocati. Il display è grande 24", ha una risoluzione di 1.920 x 1.080 pixel e ha una frequenza di refresh pari a 120 Hz. Il tempo di risposta dichiarato è di 1 ms (GtG), con una latenza di 0,001 frame. Ogni scena è quindi visualizzata in maniera chiara e senza aloni, praticamente in sincrono con i comandi impartiti dal giocatore. Il sistema di illuminazione impiega Led bianchi e la sezione elettronica implementa diverse tecnologie, a cominciare da 3D Ready compatibile con Nvidia 3D Vision e Lightboost, *Black eQualizer* per rendere più visibili i dettagli nelle aree scure, e *Display Mode* per simulare diverse dimensioni di display. A queste si aggiungono *Smart-Scaling* per aggiustare l'immagine alla misura desiderata e *Fps Mode* per massimizzare la chiarezza dei dettagli anche nelle scene dei giochi più movimentati.

Mitsubishi

Il produttore giapponese ha in catalogo una vasta gamma di display modulari per impieghi professionali che vanno dai cubi a retroproiezione ai display Lcd, tutti con retroilluminazione a Led. A questi si aggiungono diverse novità presentate all'Ise 2013.

NW31U-EST è il primo proiettore di Mitsubishi a impiegare come sorgente di luce una combinazione di laser e Led, soluzione che consente di raggiungere una durata di 20.000 ore in modalità Normale e di ridurre a pochi secondi i tempi di accensione e di spegnimento. Il proiettore tocca i 2.500 lumen di potenza luminosa, ha una risoluzione di 1.280 x 800 pixel ed è a tiro ultracorto. Nel corpo del dispositivo è integrato un altoparlante da 10 watt e il proiettore è comandabile anche via smartphone e tablet iOS e Android.

Il proiettore **UD740U** con risoluzione di 1.920 x 1.200 pixel è pensato per i settori business e scolastico e ha un rapporto di contrasto di 3.000:1 e 4.100 lumen di luminosità prodotti da lampade tradizionali con 5.000

ore di vita. È comandabile tramite smartphone e tablet ed è compatibile con i sistemi Amx Device Discovery e Crestron RoomView. La posizione dell'obiettivo è regolabile verticalmente per facilitare l'installazione, inoltre è disponibile un altoparlante incorporato da 10 watt, utile per la riproduzione di film e presentazioni con audio.

Mitsubishi ha aggiornato anche l'intera serie 8000 di proiettori da installazione e in occasione dell'Ise 2013 ha mostrato il modello **WD8700U** che sostituisce il WD8200. Il nuovo dispositivo raggiunge i 7.300 lumen di luminosità e integra algoritmi per scalare le immagini mantenendo una qualità visiva molto elevata. La funzione *Natural Colour Matrix* (Ncm) consente di controllare i colori intermedi in modo indipendente, così da permettere un'accurata riproduzione cromatica. A questa si aggiunge la tecnologia *edge blending*, per affiancare più proiettori e riempire così schermi particolarmente ampi. La nuova serie 8000 impiega un sistema passivo heat pipe per il trasferimento del calore a una ventola dedicata, a vantaggio della compattezza,



dell'affidabilità e dell'economicità. Un sistema a doppia lampada consente di usare una o due sorgenti luminose in contemporanea, per garantire la continuità delle proiezioni in caso di rottura di una lampadina oppure per massimizzare l'output luminoso.

I nuovi monitor Lcd a Led e risoluzione Full Hd **MDT701S** e **MEDT55** hanno diagonale di 70" e 55", spessore ridotto e cornice sottile. Sono pensati per il digital signage e sono compatibili con i sistemi di comando Amx Device Discovery e Crestron Roomview. Sono comandabili anche via tablet e smartphone iOS o Android e dispongono di uno slot Ops che permette sia di utilizzare schede Pc anche di terze parti sia di inserire una scheda 3G-Sdi per l'impiego in ambiente broadcast. In occasione dell'Ise Mitsubishi ha dimostrato la propria piattaforma *Play-Out Composer* per il digital signage e i contenuti in tempo reale, che da un'unica postazione consente di mostrare immagini e video su più schermi.

Nec

Nec ha mostrato all'Ise 2013 sia l'installazione **Pixel Machine**, un gigantesco videowall formato da 23 display da 55" gestiti attraverso il software *Hiperwall*, sia **Vukunet**, la piattaforma per le reti Dooh (*Digital Out-of-Home*) che pone in diretto collegamento una rete di schermi digitali con una sala di controllo video. Grazie a **Vukunet** qualsiasi schermo collegato a Internet si trasforma in un dispositivo per il digital signage, alimentato dal materiale audiovisivo gestito dal centro di controllo.

Allo stand di Nec erano visibili soluzioni per la comunicazione video negli aeroporti, nei ristoranti e nei musei. Nec è ben presente anche nelle scuole, con lavagne interattive (Lim) e con il software *DisplayNote* che consente il dialogo tra Lim e tablet. Grazie alla compatibilità con diversi sistemi operativi (Windows, Os X, iOS e Android) gli



studenti e l'insegnante possono interagire con la Lim tramite i propri dispositivi portatili. Come hardware, Nec ha mostrato il nuovo proiettore **PH1400U** con 27.000 lumen in modalità *stacking* (due o più proiettori generano la stessa immagine sovrapposta, per ottenere una luminosità complessiva molto elevata). In ambito office Nec propone il nuovo display **EA294WMI**, con pannello Lcd Ips grande 29" e rapporto d'aspetto 21:9. La risoluzione è di 2.560 x 1.080 pixel, la retroilluminazione è a Led e il display accetta i segnali video anche via Mhl (*Mobile High-Definition Link*) da smartphone compatibili. Un'altra novità è il proiettore compatto **PE401H**, con risoluzione Full Hd, 3D Ready, 4.000 Ansi lumen e compatibile con il protocollo wireless Intel WiDi grazie a un adattatore opzionale.

Optoma

Nell'ampio spazio espositivo di Optoma erano in dimostrazione diversi nuovi proiettori, sia consumer sia professionali. **EH7700** appartiene a quest'ultima categoria con 7.000 lumen di luminosità e risoluzione di 1.920 x 1.200 punti. Il dispositivo sostituisce il modello EH7500 e dispone di un otturatore meccanico, è comandabile da remoto via cavo, supporta la regolazione a più passi della potenza della lampada e consente l'impiego di cinque ottiche diverse. Anche il proiettore **EH503** che fa

parte della serie ProScene ha una risoluzione di 1.920 x 1.200 pixel e in più è compatibile con i film 3D, ha una luminosità di 4.800 lumen ed è disponibile con livrea nera oppure bianca.

Il modello **ZW212ST** è pensato per il digital signage, ha risoluzione Wxga, luminosità di 2.500 Ansi lumen e integra un lettore multimediale capace di visualizzare in maniera semplice e veloce i filmati pubblicitari. La lampada usata è di tipo Led con una vita di 20.000 ore, inoltre l'assenza di filtro antipolvere e l'obiettivo a tiro corto rendono questo proiettore un ottimo candidato per le installazioni in ambienti pubblici. Il nuovo **EW695UT** impiega un obiettivo a tiro ultracorto, così da generare immagini di grandi dimensioni anche a poca distanza. Questo evita fastidiosi abbagliamenti a chi deve illustrare le informazioni visualizzate a schermo e riduce la possibilità che la persona proietti ombre quando è vicino allo schermo.

Ultima novità di Optoma è il proiettore **ML1000**, compatto e leggero (1,4 chilogrammi) grazie anche all'impiego di Led come sorgente luminosa. Il prodotto è pensato per utenti aziendali, ha una risoluzione di 1.280 x 800 pixel, integra un player per visualizzare i documenti creati con il pacchetto software Microsoft Office e può mostrare le presentazioni direttamente da smartphone, tablet e computer portatili tramite un adattatore wireless opzionale.



Optoma ZW212ST

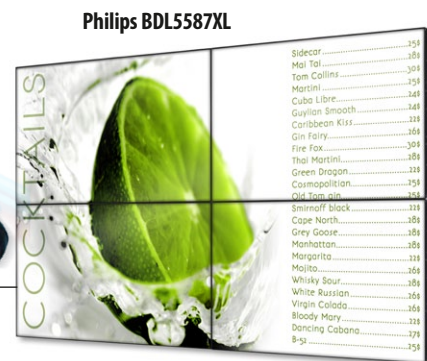
Philips

In occasione dell'Ise 2013, allo stand di Philips/Mmd sono stati mostrati diversi nuovi prodotti, a cominciare dal monitor **BLD5535VS**, il primo display stereoscopico senza occhiali dedicato al digital signage. Con questo schermo 3D le immagini e i video sono visibili a più persone in contemporanea, grazie alla diagonale di 55" e alla buona resa cromatica - anche ad angoli elevati - del pannello Lcd, che in più ha un tempo di risposta di soli 6,5 ms. L'effetto 3D senza occhiali è ottenuto grazie all'impiego di uno schermo composto da minuscole lenti cilindriche poste davanti al display Lcd vero e proprio, che permettono la visione stereoscopica da più punti di osservazione. Il display è disponibile nelle versioni landscape e portrait.

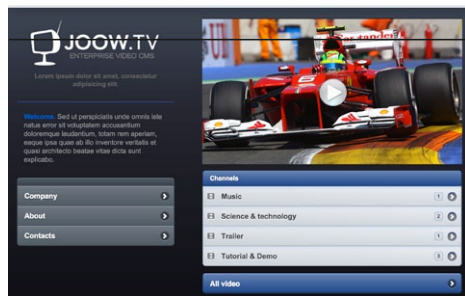
Philips ha presentato il nuovo **Brochure Selector BDT4785EK**, un sistema completo di schermo Lcd grande 47" pensato per mostrare al pubblico brochure e documenti elettronici di ogni genere. L'utente può scegliere il documento che preferisce, leggerlo, stamparlo, copiarlo in una memoria Usb ed eventualmente spedirlo alla propria casella di posta elettronica. Il software di gestione è *Omniapps Brochure Selector*, dotato di funzioni per la digitalizzazione in Pdf del materiale pubblicitario e delle



Philips BLD5535VS



Philips BDL5587XL



Pico Joow Tv

brochure. Il responsabile dell'archivio può accedere online al sistema e modificare tutte le brochure virtuali.

Nuovi sono anche i display Lcd BDL5587XL e BDL4681XU pensati per i videowall, che durante la manifestazione facevano bella mostra di sé in configurazioni multi schermo grandi di poco più di quattro metri. Questi display dispongono di una funzione per regolare in automatico la luminosità e di un sensore di temperatura per evitare surriscaldamenti.

Infine Philips ha mostrato **Upp!**, un piccolo lettore multimediale Usb Wi-Fi dal peso inferiore ai 90 g pensato per il digital signage. Il dispositivo si basa su Android e una volta collegato a un monitor Philips permette di mostrare immagini e video memorizzati nel cloud. La navigazione nei contenuti multimediali e la loro gestione è possibile via tablet e smartphone Android oppure con un computer.

Pico

Pico è un'azienda italiana attiva nella commercializzazione di soluzioni e-commerce video, video on demand, live webcast, digital signage, nonché di prodotti software e hardware per la grafica e il video professionali. Durante l'Ise Pico ha mostrato **Joow Tv**, una piattaforma dedicata alla produzione, alla gestione e alla distribuzione di contenuti video. Il sistema offre gli strumenti per adattare automaticamente i flussi video live e on demand ai diversi dispositivi: Pc, Tv, totem pubblici, smartphone e tablet iOS e Android. In Joow Tv sono inclusi anche strumenti per l'analisi del traffico generato e delle visualizzazioni, inoltre il sistema si integra con *Google Analytics* e con *Adobe Auditude*.

Samsung ME75B



Samsung

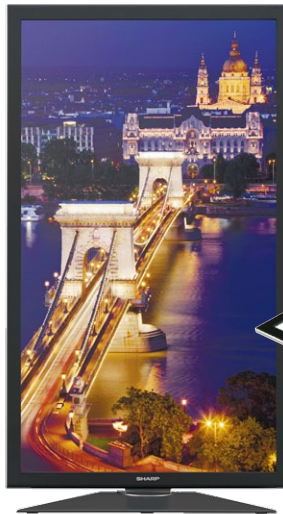
Con l'Ise 2013 Samsung introduce una gamma completa di soluzioni per il digital signage, anche con display grandi 95". La novità del colosso coreano è il **Smart Signage Platform**, un sistema SoC che permette di far girare applicazioni ottimizzate sviluppate da terze parti.

L'elettronica a bordo di ogni monitor Samsung compatibile include una Cpu a due core, un processore video Full Hd, 1 GB di memoria e la possibilità di scegliere tra un Ssd da 4 o 8 GB in cui memorizzare i contenuti multimediali. L'hardware è completato da un software che comprende un player multimediale, così i display non hanno bisogno di dispositivi esterni per visualizzare immagini, grafiche animate (Html5, Css, JavaScript, Flash) e video nei formati più diffusi (H.264, Mp4, Wmv e altri ancora). I nuovi prodotti digital signage Samsung includono inoltre la funzionalità Plug and Play, che permette di caricare contenuti e di controllare il dispositivo attraverso una porta Usb. Ancora, il software *MagiCInfo Premium S* consente agli utenti di gestire i contenuti da remoto all'interno della rete.

Allo stand Samsung facevano bella mostra di sé i display per il digital signage, divisi in quattro serie: MEC, UEC, UDC, PEC. La famiglia MEC comprende schermi sottili di grande formato con tagli che vanno da 32 a ben 95" e con luminosità di 450 cd/m², mentre UEC include display di 46" e di 55" dedicati ai videowall, con luminosità di 450 cd/m² e cornice sottile in modo da ridurre la visibilità dei bordi degli schermi quando sono disposti a scacchiera. Anche i monitor della serie UDC (46", 46" e 55") sono pensati per i

videowall, con cornice ancora più sottile, una luminosità di 700 cd/m², 8 GB di memoria interna, un sistema avanzato per la correzione cromatica e un kit di installazione studiato per rendere più facile il montaggio. Infine, i display della famiglia PEC (da 32" a 75") oltre ad avere una cornice molto sottile hanno una luminosità di 300 cd/m², sono progettati per lavorare 24/7 e sono estremamente leggeri, per facilitare il montaggio in luoghi pubblici.

Nel proprio stand Samsung ha mostrato diverse installazioni del dispositivo **NL22B** (vincitore dell'*Innovation Award* al Ces 2013), una scatola grande 51,3 x 41,7 x 37,6 centimetri con un lato costituito da un display Lcd trasparente di 22" di diagonale e con una risoluzione di 1.680 x 1.050 pixel. All'interno della scatola si trova l'articolo da mostrare al pubblico, che appare circondato dagli elementi grafici animati generati dal display. NL22B include nella sua base un computer completo di altoparlanti, così il dispositivo è completamente autonomo una volta caricato in memoria la grafica e le animazioni video che devono rendere più visibile il prodotto in dimostrazione.



Samsung NL22B



Sharp

Sharp punta ad aumentare le proprie quote di mercato con display touch interattivi per le scuole e le aziende, con nuovi modelli professionali più sottili e più leggeri per il mercato digital signage, e con la gamma di schermi a elevata luminosità progettati per le vetrine dei negozi e gli ambienti fortemente illuminati.

Sharp ha colto l'occasione dell'Ise 2013 per mostrare i propri nuovi prodotti nel campo del digital signage. Tra questi citiamo il display Lcd **PN-R903**, grande 90", leggero e sottile (12 centimetri nel punto più profondo), luminosità di 700 cd/m² e, grazie al local dimming, con consumi ridotti alla metà rispetto ai precedenti schermi Sharp. Il modello da 90" è affiancato dagli schermi **PN-R703** e **PN-R603**, con diagonali di 70 e 60" rispettivamente.

Sharp ha presentato anche i nuovi monitor **LL-S201A** e **PN-K321H**. Il primo è un modello touchscreen con sensibilità fino a 10 tocchi, 20 pollici di diagonale, risoluzione di 1.920 x 1.080 pixel e un rapporto di contrasto pari a 3.000:1. Il secondo display, PN-K321H, ha invece una diagonale di 32 pollici e impiega la tecnologia proprietaria Igzo (*Indium gallium zinc oxide*) per raggiungere una risoluzione 4 volte superiore al Full Hd (3.840 x 2.160 pixel).

Sharp PN-R903



Sharp LL-S201A