

Di Ernesto Sagramoso

# Windows 8 per tutti

*Una aiuto per usare velocemente il nuovo sistema operativo Microsoft*

**I** libri dedicati a questo sistema operativo sono numerosi, troviamo quelli per i power user che descrivono l'ambiente fin nei minimi particolari con dovizia di termini tecnici e quelli destinati all'utente che desidera semplicemente usare il personal computer per navigare, chattare o elaborare foto e video. Questa pubblicazione fa parte della seconda categoria, poiché espone in modo semplice i concetti base relativi a Windows 8. Nella prima parte

del libro si familiarizza con il nuovo ambiente di lavoro e con alcune applicazioni preinstallate. L'autore spiega inoltre come lavorare con le finestre, navigare tra le cartelle del disco, cercare i documenti e masterizzare i file sui supporti ottici più diffusi.

La parte centrale, denominata Diventare operativi, illustra come utilizzare gli strumenti più importanti di Windows 8, come personalizzare l'ambiente (creare gli account, installare i programmi, attivare il Pannello di controllo e così via) ed effettuare dei tagliandi al sistema in modo che sia sempre aggiornato.

Non poteva poi mancare una sezione sulla multimedialità dove si apprende, per esempio, come scaricare le immagini da una fotocamera e creare delle raccolte di brani mp3.

Poiché un computer non può prescindere da Internet, alcune pagine trattano del mondo virtuale. Dopo una panoramica sulla rete e sui servizi offerti (newsgroup, social network, blog e mail), viene introdotto Internet Explorer, il browser di riferimento per gli utenti Windows. Molto interessanti i paragrafi dedicati al cloud, a SkyDrive (la soluzione gratuita di Microsoft per il salvataggio dei dati on line) e alla gestione



**IL MIO PRIMO COMPUTER  
WINDOWS 8**

**Autore** Silvia Vaccaro  
**Editore** Mondadori informatica  
**Pagine** 217  
**Euro** 20,00 Iva Inclusa  
**Isbn** 978-88-6114-353-1

dei messaggi e della posta elettronica. Molto comodo, specialmente per il neofita, il glossario con il significato dei termini d'uso comune nel cyberspazio come App, shareware e worm.

## Ai confini della realtà

**Q**uesto libro è dedicato sia agli utenti che lavorano con Photoshop da tempo sia a coloro che si avvicinano per la prima volta al programma di Adobe. L'autore ha scelto un approccio non tradizionale, evitando di spiegare semplicemente le opzioni disponibili ma utilizzando esempi (arricchiti di immagini a colori) via via sempre più complessi.

Poiché ogni capitolo tratta di un argomento è possibile leggere solo quelli desiderati, come il primo rivolto ai principianti, che illustra l'ambiente di lavoro, partendo dall'interfaccia e dagli strumenti. Si passa poi a temi come la correzione dell'effetto occhi rossi, le foto panoramiche ottenute sovrapponendo più scatti e l'effetto luce diffusa. Vengono spiegati anche come scontornare un oggetto per estrarlo da un'immagine per mezzo delle maschere vettoriali e come utilizzare gli strumenti che consentono di correggere facilmente le eventuali dominanze cromatiche di una foto. Molto interessante la sezione sulla cosiddetta cosmesi digitale, dove si apprende come intervenire sulla pelle del viso, sugli occhi, sulle labbra e come sbiancare i denti e cambiare il colore dei capelli. Il capitolo Ragazza copertina svela i trucchi per ottimizzare la foto di una ragazza mentre Effetti vintage è focalizzato sul bianco/nero, sul viraggio e sulle tecniche per anticare un'immagine. La parte finale è riservata ad alcuni effetti offerti da Photoshop, si parla infatti di come trasformare un'immagine in un dipinto a olio oppure come aggiungere l'effetto pioggia/neve. Si descrive inoltre di come applicare il panning per movimentare un'immagine e come sfruttare il 3D. Per concludere ricordiamo che è possibile trovare informazioni aggiuntive su questa pubblicazione presso il portale [www.comefare.it/photoshop](http://www.comefare.it/photoshop), la versione di prova di Photoshop CS6 per Windows e OS X è disponibile all'indirizzo [www.adobe.com/it/downloads](http://www.adobe.com/it/downloads).



**ADOBE PHOTOSHOP CS6  
FOTORITOCCHO CREATIVO**

**Autore** Luca Bertolli  
**Editore** Edizioni FAG Srl  
**Pagine** 315  
**Euro** 34,90 Iva Inclusa  
**Isbn** 978-88-6604-239-6

## Non è mai troppo tardi

**P**rima dell'avvento di Internet erano i genitori che dovevano passare ai figli le loro conoscenze, ora invece sono i figli che devono spiegare a mamma e papà come comportarsi in rete. Il problema viene poi accentuato dall'enorme successo dei social network, poiché oggi non solo i ragazzi ma anche le aziende e addirittura il mondo politico parla attraverso Facebook o Twitter. Prima di parlare specificatamente dei vari social network l'autore evidenzia una serie di consigli e raccomandazioni generali. Riporta per esempio come creare un account su Twitter o su Facebook, come comunicare e condividere fotografie e filmati, o come utilizzare un hashtag. Successivamente ogni capitolo è monotematico, il secondo è focalizzato su Twitter e spiega come sfruttare questo media per comunicare con il mondo virtuale. Quello dedicato a Facebook è molto ampio, poiché illustra sia come arricchire il proprio profilo

con immagini e dati personali sia come trovare gli amici. Si apprende inoltre come accedere alla bacheca di altri utenti, taggare un utente in un post o in un commento e inviare messaggi privati. Non poteva poi mancare una sezione che si occupa di Google+, il social network della casa di Mountain View. In questa pubblicazione si tratta anche di come creare e rendere accattivante un blog, di Flickr (il più famoso sito per la condivisione delle fotografie), dell'applicazione Instagram per iPhone dedicata ai fotografi e di come inserire i propri filmati su YouTube. Nella sezione riservata alla musica si introduce Last.fm e Blip.fm, due servizi utili per trovare le canzoni di proprio gradimento. Viene inoltre descritto Freezy, il negozio virtuale italiano su cui è possibile acquistare brani. Prima di concludere l'autore propone dieci social website poco famosi ma specializzati in tematiche particolari.



**FACEBOOK, TWITTER & C.  
SPIEGATI A MAMMA E PAPÀ**

**Autore** Thomas Myer  
**Editore** Mondadori informatica  
**Pagine** 209  
**Euro** 20,00 Iva Inclusa  
**Isbn** 978-88-6114-348-7