

Di Ernesto Sagramoso

Un otto in pagella

Tutto quello che bisogna sapere per sviluppare applicazioni per Windows Phone 8

Sono ormai passati più di tre anni dal lancio di Windows Phone 7, la risposta di Microsoft all'avvento dell'iPhone e di Android. Si trattava di un sistema molto promettente, ma ancora un po' acerbo poiché non offriva tutte le caratteristiche richieste dal mercato. Lo sviluppo è continuato con la presentazione della release 7.5 e con la più recentemente 8, release che ha fatto da spartiacque tra le due generazioni di software, la prima si appoggiava infatti a tecnologie consolidate ma ormai

obsolete come Silverlight, mentre la seconda sfrutta invece un kernel e un framework nuovi di zecca. Nella prima parte di questo libro vengono ricordati i principi base della piattaforma, come l'interfaccia utente, i linguaggi per lo sviluppo e i tool messi a disposizione da Microsoft per creare e testare le applicazioni. Si parla quindi di XAML e C#, i principali idiomi da conoscere per scrivere il codice, e dei controlli che Windows Phone mette a disposizione per realizzare l'interfaccia,

compresi quelli contenuti nei principali toolkit di terze parti. Si continua con i concetti chiave per realizzare il software, come il ciclo di vita, la navigazione tra le pagine, il download/upload dei file, la comunicazione con i servizi web e il collegamento wireless con altri dispositivi. Nel sesto capitolo l'autore illustra come sfruttare i servizi di geolocalizzazione e i sensori di movimento dello smartphone, mentre nel successivo si rivolge agli sviluppatori interessati a integrare i propri lavori con il sistema operativo, per collegarsi alle applicazioni native, oppure per gestire la rubrica e il calendario dell'utente. Parla quindi di multimedialità, di elaborazione dei dati locali, di multitasking e della pubblicazione delle applicazioni sullo



**SVILUPPARE APPLICAZIONI
PER WINDOWS PHONE 8**

Autore Matteo Pagani
Editore Edizioni FAG Srl
Pagine 653
Euro 49,90 Iva Inclusa
Isbn 978-88-6604-240-2

Store di Microsoft. Ricordiamo che il codice degli esempi riportati nei vari capitoli è disponibile all'indirizzo <http://www.qmatteoq.com>.

Ciak si gira

Tutti gli appassionati di editing video conoscono Premiere, uno degli applicativi più diffusi in ambito sia amatoriale sia professionale. Questa pubblicazione, arricchita con interessanti passo a passo e immagini esplicative, consente di scoprire tutte le potenzialità offerte dalla nuova versione CS6 Pro. Prima di parlare del software, l'autore dedica molte pagine alla teoria e alla tecnica, partendo dal segnale video, soffermandosi poi su temi come la risoluzione e il rapporto segnale/rumore, per finire con le inquadrature, le dissolvenze e l'audio. Il secondo capitolo è focalizzato sull'installazione/disinstallazione di Premiere (ricordiamo che è disponibile una versione di prova a tempo) e sui requisiti di sistema necessari per sfruttarlo al meglio. Si passa quindi alla personalizzazione dell'interfaccia utente e alla descrizione della Timeline e dei Pannelli (come Progetto e Strumenti). A questo punto, basandosi sulla creazione di un progetto pratico, vengono descritti i passaggi necessari per ottenere un video completo. Si inizia con la cattura delle clip da una videocamera DV oppure analogica, con i trucchi per tagliare le riprese in modo da poterle montare facilmente e si passa poi all'utilizzo delle transizioni offerte dal programma (come dissolvenza, comparsa e forme geometriche). Viene spiegato come gestire al meglio questi effetti e come modificare le impostazioni base tipo la durata in apertura e chiusura. L'autore dedica una sezione all'audio, con la spiegazione di come regolare il volume, aggiungere musica o parlato e sfruttare gli effetti disponibili. Prima di concludere si illustra come gestire i titoli e come esportare il filmato. Oltre ai classici formati come quello DVD si parla anche dei nuovi standard per il web e per i dispositivi mobile come l'iPhone e l'iPod. Da non perdere il glossario, dove vengono riportati i termini più importanti legati al mondo dell'editing video.



**PREMIERE PRO CS6
LA GRANDE GUIDA**
Autore Nicola Castrofino -
Bruno Gioffrè
Editore Mondadori Informatica
Pagine 399
Euro 50,00 Iva Inclusa
Isbn 978-88-6114-365-4

Per non venderci l'anima

Il fenomeno Internet ha rivoluzionato anche il commercio, con la nascita di migliaia di negozi virtuali. Con l'esplosione dei social network, si sta diffondendo poi un nuovo sistema di vendita on line, il social commerce, che consente alle aziende di relazionarsi in modo bidirezionale con i propri clienti. Questo libro, ricco di esempi pratici, aiuta a integrare questa piattaforma con quelle tradizionali di e-commerce, per ampliare il numero di potenziali acquirenti. Nella prima parte della pubblicazione, gli autori si soffermano sulle vendite in generale, ricordando i più importanti principi di marketing atti a conquistare la fiducia del cliente. Passano poi a illustrare le basi dell'e-commerce, come le analisi statistiche sui prodotti e gli errori tipici da evitare, e i fondamenti dei social network/media (la loro funzione, l'importanza del passaparola, il controllo della reputazione, la sicurezza delle informazioni, e così via). Nel quinto capitolo, dedicato a Facebook, vengono riportate le tecniche di vendita, i componenti di questa piattaforma, le applicazioni e la pubblicità. Si prendono poi in considerazione altri social network come Google+, LinkedIn, Twitter e YouTube da sfruttare per diffondere le informazioni relative ai prodotti commercializzati e spingere l'utente verso il proprio negozio virtuale. Prima di concludere vengono trattati argomenti importanti come le soluzioni per collegare un social network con il proprio sito e quelle per vendere sulle varie piattaforme e-commerce. Si parla inoltre dello shopping con i coupon (Groupon, Groupalia, PrezzoFelice e così via) e di come pubblicizzare i propri prodotti sfruttando canali di comunicazione quali comunicati stampa, articoli di marketing, SEO, eventi e riviste del settore. È possibile trovare aggiornamenti e casi di studio all'indirizzo www.guidasocialcommerce.it e www.facebook.com/vendere.socialcommerce.



**VENDERE CON
IL SOCIAL COMMERCE**
Autore Roberto Marmo -
Gioia Feliziani
Editore Edizioni FAG Srl
Pagine 512
Euro 39,90 Iva Inclusa
Isbn 978-88-6604-276-1