

Di Ernesto Sagramoso

Un otto in pagella

Tutto quello che bisogna sapere per sviluppare applicazioni di successo per Windows Phone 8

Sono ormai passati più di tre anni dal lancio di Windows Phone 7, la risposta di Microsoft all'avvento dell'iPhone e di Android. Si trattava di un sistema molto promettente, ma ancora un po' acerbo poiché non offriva tutte le caratteristiche richieste dal mercato. Lo sviluppo è continuato con la presentazione della release 7.5 e con la più recentemente 8, release che ha fatto da spartiacque tra le due generazioni di software, la prima si appoggiava infatti a tecnologie consolidate ma ormai

obsolete come Silverlight, mentre la seconda sfrutta invece un kernel e un framework nuovi di zecca. Nella prima parte di questo libro vengono ricordati i principi base della piattaforma, come l'interfaccia utente, i linguaggi per lo sviluppo e i tool messi a disposizione da Microsoft per creare e testare le applicazioni. Si parla quindi di XAML e C#, i principali idiomi da conoscere per scrivere il codice, e dei controlli che Windows Phone mette a disposizione per realizzare l'interfaccia,

compresi quelli contenuti nei principali toolkit di terze parti. Si continua con i concetti chiave per realizzare il software, come il ciclo di vita, la navigazione tra le pagine, il download/upload dei file, la comunicazione con i servizi web e il collegamento wireless con altri dispositivi. Nel sesto capitolo l'autore illustra come sfruttare i servizi di geolocalizzazione e i sensori di movimento dello smartphone, mentre nel successivo si rivolge agli sviluppatori interessati a integrare i propri lavori con il sistema operativo, per collegarsi alle applicazioni native, oppure per gestire la rubrica e il calendario dell'utente. Parla quindi di multimedialità, di elaborazione dei dati locali, di multitasking e della pubblicazione delle applicazioni sullo



SVILUPPARE APPLICAZIONI PER WINDOWS PHONE 8

Autore Matteo Pagani
Editore Edizioni FAG Srl
Pagine 653
Euro 49,90 Iva Inclusa
Isbn 978-88-6604-240-2

Store di Microsoft. Ricordiamo che il codice degli esempi riportati nei vari capitoli è disponibile all'indirizzo <http://www.qmatteoq.com>.

Ciak si gira

Tutti gli appassionati di editing video conoscono Premiere, uno degli applicativi più diffusi in ambito sia amatoriale sia professionale. Questa pubblicazione, arricchita con interessanti passo a passo e immagini esplicative, consente di scoprire tutte le potenzialità offerte dalla nuova versione CS6 Pro. Prima di parlare del software, l'autore dedica molte pagine alla teoria e alla tecnica, partendo dal segnale video, soffermandosi poi su temi come la risoluzione e il rapporto segnale/rumore, per finire con le inquadrature, le dissolvenze e l'audio. Il secondo capitolo è focalizzato sull'installazione/disinstallazione di Premiere (ricordiamo che è disponibile una versione di prova a tempo) e sui requisiti di sistema necessari per sfruttarlo al meglio. Si passa quindi alla personalizzazione dell'interfaccia utente e alla descrizione della Timeline e dei Pannelli (come Progetto e Strumenti). A questo punto, basandosi sulla creazione di un progetto pratico, vengono descritti i passaggi necessari per ottenere un video completo. Si inizia con la cattura delle clip da una videocamera DV oppure analogica, con i trucchi per tagliare le riprese in modo da poterle montare facilmente e si passa poi all'utilizzo delle transizioni offerte dal programma (come dissolvenza, comparsa e forme geometriche). Viene spiegato come gestire al meglio questi effetti e come modificare le impostazioni base tipo la durata in apertura e chiusura. L'autore dedica una sezione all'audio, con la spiegazione di come regolare il volume, aggiungere musica o parlato e sfruttare gli effetti disponibili. Prima di concludere si illustra come gestire i titoli e come esportare il filmato. Oltre ai classici formati come quello DVD si parla anche dei nuovi standard per il web e per i dispositivi mobile come l'iPhone e l'iPod. Utile e completo il glossario, che riporta i termini più importanti legati al mondo dell'editing video.



PREMIERE PRO CS6 LA GRANDE GUIDA
Autore Nicola Castrofino - Bruno Gioffrè
Editore Mondadori Informatica
Pagine 399
Euro 50,00 Iva Inclusa
Isbn 978-88-6114-365-4

Per non venderci l'anima

Il fenomeno Internet ha rivoluzionato anche il commercio, con la nascita di migliaia di negozi virtuali. Con l'esplosione dei social network, si sta diffondendo poi un nuovo sistema di vendita on line, il social commerce, che consente alle aziende di relazionarsi in modo bidirezionale con i propri clienti. Questo libro, ricco di esempi pratici, aiuta a integrare questa piattaforma con quelle tradizionali di e-commerce, per ampliare il numero di potenziali acquirenti. Nella prima parte della pubblicazione, gli autori si soffermano sulle vendite in generale, ricordando i più importanti principi di marketing atti a conquistare la fiducia del cliente. Passano poi a illustrare le basi dell'e-commerce, come le analisi statistiche sui prodotti e gli errori tipici da evitare, e i fondamenti dei social network/media (la loro funzione, l'importanza del passaparola, il controllo della reputazione, la sicurezza delle informazioni, e così via). Nel quinto capitolo, dedicato a Facebook, vengono riportate le tecniche di vendita, i componenti di questa piattaforma, le applicazioni e la pubblicità. Si prendono poi in considerazione altri social network come Google+, LinkedIn, Twitter e YouTube da sfruttare per diffondere le informazioni relative ai prodotti commercializzati e spingere l'utente verso il proprio negozio virtuale. Prima di concludere vengono trattati argomenti importanti come le soluzioni per collegare un social network con il proprio sito e quelle per vendere sulle varie piattaforme e-commerce. Si parla inoltre dello shopping con i coupon (Groupon, Groupalia, PrezzoFelice e così via) e di come pubblicizzare i propri prodotti sfruttando canali di comunicazione quali comunicati stampa, articoli di marketing, SEO, eventi e riviste del settore. È possibile trovare aggiornamenti e casi di studio all'indirizzo www.guidasocialcommerce.it e www.facebook.com/vendere.socialcommerce.



VENDERE CON IL SOCIAL COMMERCE
Autore Roberto Marmo - Gioia Feliziani
Editore Edizioni FAG Srl
Pagine 512
Euro 39,90 Iva Inclusa
Isbn 978-88-6604-276-1

App per tutte le stagioni

Il sistema operativo di Google, nato nel lontano 2008, è ormai un punto di riferimento per gli sviluppatori che desiderano creare software per i dispositivi portatili. In questo libro vengono presentate oltre 100 app gratuite e 30 giochi. Dopo aver parlato delle soluzioni Google, a partire da Gmail per la posta elettronica, Maps per le ricerche geografiche e YouTube per la condivisione dei video, gli autori propongono un capitolo dedicato a chi deve lavorare in mobilità. In questa sezione sono descritti programmi come Document to Go per la visualizzazione dei file di Office, Evernote per la

Una selezione ragionata delle migliori applicazioni per i dispositivi basati sul sistema operativo Android

gestione degli appunti e Cash Droid per il controllo del flusso di cassa.

Si passa quindi allo storage nel cloud con Dropbox, Adroid Explorer for SkyDrive, SugarSync e Wdgo, e alla gestione dei dispositivi. Vengono illustrate app come Phone Usage per tenere sotto controllo il traffico voce/dati dello smartphone, JuiceDefender per il risparmio energetico legato alla gestione delle risorse come la connessione Wi-Fi o la velocità della CPU. Da non perdere le pagine su

musica e radio, dove si trovano applicazioni interessanti come Soundhound e TuneIn Radio. La prima è in grado di scoprire il titolo di una canzone "ascoltandone" una parte, la seconda trasforma il dispositivo in un sofisticato ricevitore radio. Non potevano poi mancare titoli come Winamp, Registrazione audio e Recforce. Gli appassionati di foto e video saranno attratti da Adobe Photoshop Express o Camera 360 Ultimate per la grafica, Android Video Trimmer per il montaggio video e



ANDROID APP GALLERY

Autore Elena Avesani

Gianluigi Bonanomi - Renzo Zonin

Editore Edizioni FAG Srl

Pagine 302

Euro 29,90 Iva Inclusa

Isbn 978-88-6604-254-9

Tv italiane per la visione dei programmi Rai. Non mancano app legate ai social network, le utility per la lettura delle notizie on line e i giochi.

Il giusto taglio

In queste righe vi presentiamo la nuova edizione di Final Cut Pro X - Guida all'uso, redatta da un noto fotografo ed editor video conosciuto anche per i testi relativi ad altri prodotti Apple come l'iPhone e Aperture. Questa edizione analizza le nuove caratteristiche di questo programma introdotte in due anni di continui aggiornamenti (si parla infatti della versione 10.0.7). Prima di entrare in argomento l'autore dedica un capitolo al mondo di Final Cut, dove si sofferma sulle origini del prodotto, sulle versioni che si sono susseguite e sui requisiti hardware necessari per sfruttarlo al meglio. Descrive poi come installare l'applicativo, come personalizzarne l'interfaccia grafica e illustra i passi da seguire per importare i videoclip.

Successivamente spiega come montare i filmati utilizzando la nuova timeline e le funzionalità correlate, prima tra tutte la Magnetic Timeline che consente di effettuare facilmente montaggi a L in stile film. Nella sezione riservata alle tecniche di editing audio, vengono affrontate anche le problematiche legate alle registrazioni effettuate in full HD con le reflex di ultima generazione. Alcune righe sono poi dedicate alla sincronizzazione audio/video, ai filtri e agli effetti speciali. Nella parte centrale della pubblicazione vengono trattati i temi legati al miglioramento dei filmati, alla correzione del colore, alla gestione dei titoli e all'esportazione e condivisione dei lavori. Oltre ai classici formati DVD e Blu Ray si parla anche di social network e siti per la condivisione dei video come Youtube e Vimeo. I capitoli finali sono focalizzati su Motion 5 e Compressor 4. Il primo è un software di grafica video e compositing (viene usato ad esempio in molti spot televisivi) mentre il secondo serve per la codifica e la distribuzione dei filmati.



FINAL CUT PRO X GUIDA ALL'USO

Autore Gian Guido Zurli

Editore Edizioni FAG Srl

Pagine 280

Euro 32,00 Iva Inclusa

Isbn 978-88-6604-324-9

Il ruggito del leone

L'evoluzione di OS X segue la strada dell'integrazione con iOS, il sistema operativo per i dispositivi mobile di Apple. Con Mountain Lion vengono proposti strumenti e metodologie di lavoro che si spingono oltre rispetto a quanto già offerto da OS X Lion. Si hanno infatti le Multi-Touch gesture arricchite con ulteriori funzioni, le applicazioni Promemoria e Note, il Centro notifiche e molto altro. La versione server inoltre, oltre a nuove potenzialità, è caratterizzata da un prezzo molto aggressivo. Questo libro si rivolge sia agli utenti domestici che desiderano scoprirne le novità di Mountain Lion, sia a quelli business che necessitano anche di istruzioni dettagliate sulla gestione di una rete basata su un server.

Nei primi capitoli, oltre all'installazione/configurazione del sistema, si parla della classica interfaccia del Mac, argomento interessante per gli utenti che migrano dal mondo Windows. Si passa quindi alla gestione delle applicazioni, partendo dal download dal Mac App Store, e del servizio iCloud per la condivisione nella nuvola di programmi e informazioni. Dopo aver illustrato l'integrazione con i social network come Twitter e Facebook, l'autore si focalizza su Safari (il browser per Internet di Apple), sulla gestione delle email, dei contatti e del calendario. Inoltre dedica uno spazio ai giochi, alla gestione degli utenti e al controllo della sicurezza. Prima di chiudere con il client introduce Boot Camp, la soluzione che consente di far girare Windows su un Mac.

Nella sezione dedicata alla versione server vengono affrontate le problematiche legate agli strumenti di amministrazione forniti col sistema, alla gestione delle risorse (come dischi e stampanti) e al controllo degli utenti. In queste pagine si scopre anche come configurare un server web, gestire le caselle di posta, le connessioni VPN/FTP e configurare i client.



OS X MOUNTAIN LION GUIDA ALL'USO

Autore Luca Bertolli

Editore Edizioni FAG Srl

Pagine 619

Euro 49,90 Iva Inclusa

Isbn 978-88-6604-271-6