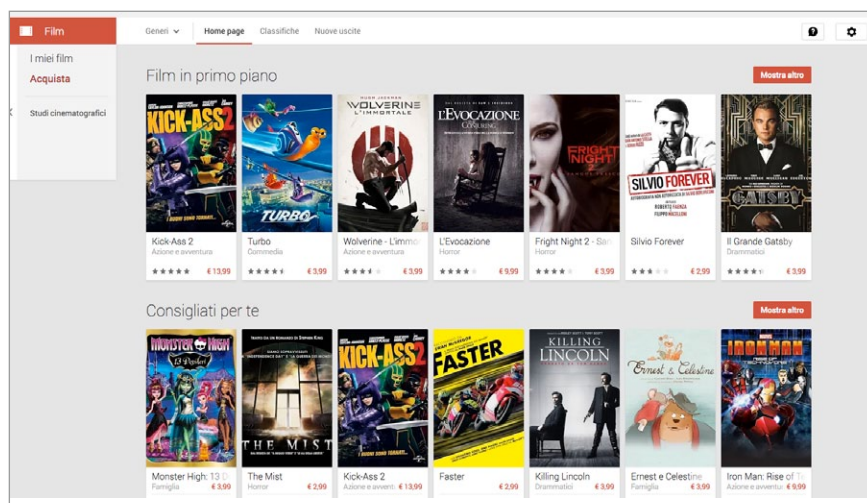


Dal grande schermo a Play: ecco l'offerta di Google per i cinefili

È arrivata anche in Italia l'offerta di noleggio e acquisto di film, fruibili da computer e da dispositivi portatili.

Google Play è il grande negozio digitale nato nel 2008 sotto il nome di Android Market; inizialmente pensato per la distribuzione di applicazioni per il sistema operativo marchiato Google, con il passare degli anni ha esteso la sua offerta a prodotti digitali quali musica, ebook, videogiochi, riviste, film e show televisivi. Come spesso accade per questioni relative agli accordi territoriali sulle licenze, non tutti i prodotti lanciati sono disponibili immediatamente anche per l'Italia, ed è infatti solo dalla metà di novembre che la sezione "Film" è comparsa anche nel nostro Paese, lasciando fuori però tutto ciò che riguarda la TV. Google Play Film si presenta come una libreria di pellicole da acquistare o noleggiare, suddivise per genere, classifiche, nuove uscite e studi cinematografici. Non mancano le "vetrine", che mostrano contenuti tematici, offerte a basso prezzo o selezioni di film in HD. I prezzi per il noleggio partono da 2,99 Euro, per l'acquisto da 7,99 Euro, in entrambi i casi per l'edizione standard (SD).

Le politiche di prezzo sono variabili a seconda del titolo, così come le disponibilità di formati e condizioni. Ecco qualche esempio: "Lo Hobbit" è disponibile al solo acquisto per 13,99 Euro nell'edizione SD, 16,99 Euro per l'HD; "Il Grande Gatsby" (2013) può essere noleggiato a 3,99 Euro o acquistato a 13,99 Euro, ma è presente solo in versione SD; con 7,99 Euro si può acquistare la versione HD di "The Amazing Spider-Man". La libreria di titoli parte sufficientemente fornita e varia, pur essendo votata alle



uscite più commerciali e recenti: per ora si distacca dall'idea di un archivio che possa accontentare anche il pubblico più esigente. La suddivisione per genere risulta al momento scarna, contando solo le voci "Animazione", "Azione e Avventura", "Commedia", "Drammatici", "Famiglia" e "Horror". Lodevoli sono invece le schede dei singoli film, che contengono in dettaglio la trama, il cast (navigabile, nel caso si volesse effettuare una ricerca per regista o attore), i dettagli sulla lingua, durata, periodo di noleggio e classificazione, le recensioni degli utenti di Google e una media delle votazioni. Le recensioni in particolare rappresentano quel plus che potrebbe far comodo al motore di ricerca per arricchire il proprio database e per aggiungere un'ulteriore interazione con il proprio social network. Molto semplici sono l'acquisto e il noleggio: selezionando la voce interessata tra quelle disponibili nella scheda del film, l'utente viene portato al pagamento tramite Google Wallet, che gestisce le transazioni con carta di credito (anche prepagata). I film noleggiati o acquistati compariranno nella voce di menu "I miei film". Salvo possibili variazioni

dipendenti da accordi specifici con gli studi cinematografici, i noleggi possono essere sfruttati entro 30 giorni, mentre se si lancia la riproduzione del film bisognerà terminarne la visione entro 48 ore. I film acquistati e noleggiati possono essere visti su computer o sui dispositivi portatili: nel caso del noleggio, si può anche iniziarne la visione su un Pc per poi concluderla su un dispositivo Android, proseguendo dall'ultima interruzione.

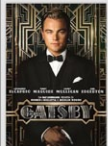
Per la visione dei film su un dispositivo Android, bisogna scaricare l'applicazione "Google Play Movies" dalla sezione App di Google Play; la riproduzione dei file video può avvenire via streaming oppure selezionando l'opzione che renderà disponibile il file offline sul proprio tablet o smartphone. Nel caso si fosse scelto di noleggiare o acquistare un film in HD, ma il formato non fosse supportato dal dispositivo in uso, Google fornirà comunque una versione SD fruibile. La risoluzione può essere selezionata direttamente dalle opzioni del player. Per una visione costantemente ottimale è senz'altro consigliabile la visione offline, poiché lo streaming abbasserà il bitrate



Scegli un'opzione

Guarda in definizione standard (SD) o alta definizione (HD) su dispositivi Android supportati. Guarda in definizione standard (SD) sul Web.

Noleggia World War Z (Extended Version)	€ 4,99 HD	€ 3,99 SD
Acquista World War Z (Extended Version)	€ 16,99 HD	€ 13,99 SD



Il Grande Gatsby

13.99 Acquista 3.99 Noleggia

Aggiungi alla lista desideri

Trama

Un adattamento del romanzo ambientato a Long Island di F. Scott Fitzgerald in cui il giovane americano del Midwest Nick Carraway viene attratto nello sfarzosissimo mondo del suo vicino di casa, Jay Gatsby. Presto però, Carraway riuscirà a vedere attraverso le ombre dell'opulenza di Gatsby dove si nasconde ossessione, follia e tragedia.

Recensioni

4.4

Si dice un po' noioso e ripetitivo ma ben strutturato! **Miko Perico** ★★★★★

Un gran bel film ma... disotto abbassare i prezzi, io solitamente noleggio un blu ray a 3,80 €. Non è **Giovanni Ambrosini** ★★★★★

Non capisco la trama. È molto ingiustificato e la storia non si capisce come dovrebbe essere un **Filippo Lirio** ★★★★★

del video per adeguarsi alla velocità della rete, favorendo la fluidità a discapito della qualità.

Ufficialmente non è ancora disponibile un'app di Google Play Movie per iOS, ma i noleggi e gli acquisti effettuati possono essere riprodotti su iPad e iPhone sfruttando un piccolo trucco. Lanciando all'app ufficiale di YouTube per iOS, bisogna effettuare il log-in con le proprie credenziali per poi scorrere il menu laterale fino alla voce "Acquisti". Da qui sarà possibile accedere ai film precedentemente acquistati o noleggiati.

Il player di Google Play Movie è in grado di gestire i sottotitoli nel caso siano presenti. Per la visione tramite computer, è necessaria un'installazione di Flash Player alla versione 10.1 o successive. Se per il mercato americano Google non

è diventato altro che uno dei vari attori del settore del video on demand, per quello italiano ha dimostrato un tempismo perfetto.

Il noleggio e l'acquisto di film in Italia non è materia nuova, ma finora non abbiamo potuto avvalerci di un'offerta realmente allettante. Qualcosa però si sta muovendo e fa presagire un 2014 all'insegna del video su richiesta.

Mediaset esordisce l'11 dicembre con Infinity, che promette un vasto catalogo di film e serie tv fruibile via internet da pc, tablet, smartphone e Xbox completamente slegato dalla tv a pagamento. River è invece il nome in codice di un nuovo progetto online di Sky, che verrà alla luce nei primi mesi del 2014. Rimaniamo nell'ambito dell'on demand privo di contratti annuali e senza vincoli,

si vocifera di una certa somiglianza con l'inglese NowTV di BSkyB. Per ora non sono trapelati ulteriori dettagli.

L'attesa più pressante è però quella rappresentata da Netflix, il colosso americano riuscito a conquistarsi finora oltre 40 milioni di iscritti, abbattendo il video noleggio tradizionale e dando del filo da torcere alla tv via cavo. Quelli che finora è stato visto dal nostro Paese come un miraggio, potrebbe a breve diventare realtà: secondo fonti interne all'azienda citate dal Corriere della Sera, Netflix si sta preparando all'esordio nel Bel paese. Con una sottoscrizione di circa 8 dollari al mese, il servizio mette a disposizione degli utenti un immenso catalogo di film e programmi tv, tra cui serie televisive prodotte dall'azienda stessa. •

Venezia si esplora anche con Street View

Lo scorso aprile avevamo visto la comparsa dei trekker di Google tra le calli, i ponti e i canali di Venezia, intenti a riprendere le immagini che in futuro sarebbero approdate su Google Maps tramite la tecnologia di Street View. Oggi tutto è pronto e Google ha inaugurato un nuovo "Dietro le quinte" tutto dedicato alla città costruita sull'acqua, accessibile all'indirizzo <http://www.google.com/maps/about/behind-the-scenes/streetview/treks/venice/>. I trekker sono gli ultimi nati nel parco macchine di Street View: si tratta di zaini equipaggiati con una fotocamera composta da 15 obiettivi capaci di riprendere il paesaggio a 360 gradi. Lo zaino pesa quasi 20 Kg e viene utilizzato da appositi operatori di Google quando si affrontano percorsi non percorribili se non a piedi. Il trekker insomma sembra pensato appositamente per un ambiente atipico come quello di Venezia. Per effettuare le registrazioni Google ha percorso a piedi circa 430 Km e altri 185 su mezzi acquatici come il vaporetto e la gondola. Una particolarità di questo tour risiede proprio nella variabilità: possiamo permetterci di percorrere le vie della città e i suoi ponti, ammirarne i monumenti e le piazze, ma anche effettuare una gita realistica sull'acqua raggiungendo le tante isole della laguna. Non mancano poi i riferimenti ai musei e alle esposizioni più importanti della città: l'utente può approfondire la visita virtuale (magari in preparazione di un viaggio vero e proprio) sfruttando le informazioni tratte da Art Project di Google. Il "Dietro le quinte" ci guida nella scoperta delle potenzialità del tour, che spazia dallo stato attuale di Venezia alla mappa più antica, ci mostra le grandi opere d'arte sfruttando i dati del Cultural Institute di Google, per poi invitarci a tre diverse passeggiate tematiche, che comprendono anche le visite di spazi sociali e culturali come i locali storici della città. Ancora una volta Google fa sfoggio delle potenzialità dei propri prodotti incrociando dati e tecnologie al servizio dell'utente, cercando di rendere virtualmente accessibili i luoghi più interessanti del mondo.

