

Di Francesco Caccavella

Volete far salvare automaticamente sul vostro account Dropbox gli allegati alle email ricevute? Essere avvisati subito delle nuove offerte di lavoro su LinkedIn? O magari condividere senza fatica un post su tutti i vostri social network? Nulla di più facile grazie a *If This Than That (IFTT)*.



IFTTT

FATE LAVORARE
INTERNET PER VOI

Tra le utopie tecnologiche ispirate da Internet, una delle più affascinanti è quella che vede la rete come un medium globale in cui le informazioni, generate da dispositivi elettronici, siti, server, automobili, macchine industriali, sensori, vengono condivise, trasferite e rielaborate automaticamente e senza l'intervento dell'uomo. È l'utopia che promette di rendere la nostra vita più comoda, sollevandoci dai compiti manuali più ripetitivi, di ampliare le potenzialità di ogni prodotto e di ogni servizio, di generare nuovo valore sociale ed economico dall'interconnessione dei dati che ci circondano. Questa utopia ha di recente visto una concretizzazione nel concetto di Internet of Things (letteralmente, "Internet delle Cose").

Tra le caratteristiche necessarie alla nascita di una Internet delle Cose vi è, oltre alla capacità dei dispositivi di connettere le "cose" alla rete, la necessità di un linguaggio comune per lo scambio delle informazioni e un sistema che permetta alle persone che utilizzano questi dispositivi di stabilire le regole per l'interazione. I tasselli che compongono questo mosaico sono embrionali e, come spesso accade quando una tecnologia "dirompente" si affaccia all'orizzonte, nascono ogni giorno soluzioni che cercano di sperimentarne le possibilità di applicazione. In questa fase iniziale un servizio ha guadagnato in particolare l'attenzione del pubblico. Si chiama IFTTT (acronimo di *IF This Then That*, più o meno: "se [avviene] questo allora [agisci] in questo modo") ed è stato sviluppato da una startup di San Francisco. Ha ricevuto giudizi molto positivi da stampa specializzata ed esperti e, stando a quanto riportato dal sito di informazione TechCrunch, finora ha già raccolto poco meno di 10 milioni di dollari in venture capital. Nonostante sia un servizio di nicchia, IFTTT ha guadagnato in breve tempo una grande visibilità poiché è riuscito a mettere a disposizione del grande pubblico alcuni servizi prima riservati ad esperti programmatori. Ci è riuscito

RICETTA

if



innesco

Aggiungo una nuova foto su instagram

then



azione

Salva la foto su dropbox

IFTTT (pronunciato semplicemente "ift") è un servizio che permette di creare connessioni fra due applicazioni, due servizi oppure due dispositivi diversi attraverso connessioni Web.

semplificando il processo di gestione e configurazione, aumentando con costanza i servizi disponibili, progettando un'interfaccia usabile e chiara e cercando di mantenere sempre alta la qualità del servizio in modo che rispondesse esattamente a quanto indicato.

Che cos'è IFTTT

IFTTT collega fra loro le attività di due "cose" connesse al Web. Le "cose" in questione possono essere sia servizi

o applicazioni (ad esempio Twitter e Facebook), sia due dispositivi (le luci Wi-Fi Philips Hue e il braccialetto UP di Jawbone) sia un servizio Web e un dispositivo. La connessione prevede che al verificarsi di un evento su uno dei due elementi venga eseguita un'azione sull'altro. Poniamo, ad esempio, di voler salvare la nostra rubrica telefonica su un foglio di calcolo ogni volta che aggiungiamo un nuovo contatto: basterà creare, nell'applicazione IFTTT per iPhone (l'unico sistema operativo

COSA SI PUÒ FARE CON CON IFTTT?

→ salvare in **Dropbox** tutti gli allegati di posta elettronica ricevuti su Gmail *pag. 122*

→ salvare sul **rullino foto di iOS** le foto di Facebook in cui siete stati taggati *pag. 118*

→ Essere avvisati di una nuova **offerta di lavoro** su LinkedIn *pag. 119*

→ condividere i vostri **post** fra i social network ai quali siete iscritti *pag. 115*

→ accendere automaticamente **le luci** quando il sole tramonta *pag. 125*



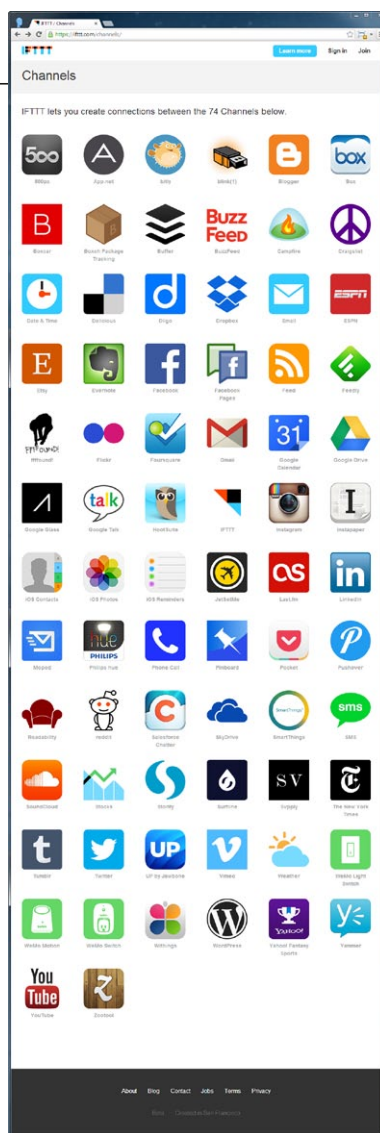
mobile finora supportato è iOS), un collegamento fra il servizio che gestisce la rubrica e un foglio di calcolo creato, ad esempio, dall'applicazione Google Drive e lasciare che IFTTT monitori i cambiamenti sulla rubrica e gestisca tutta l'attività di traduzione delle informazioni fra i due sistemi.

In questo esempio abbiamo definito pressoché tutti i componenti degli elementi che è possibile creare nel servizio e che, nel gergo di IFTTT, sono chiamate "ricette" (*recipes*). Una ricetta è dunque formata da un evento che avvia la ricetta, chiamato innesco (*trigger*), e dall'azione (*action*) generata dalla ricetta stessa. I due servizi coinvolti sono chiamati "canali" (*channels*), mentre le informazioni dei servizi coinvolte nel processo (ad esempio i campi del contatto da salvare oppure il nome del foglio di calcolo da creare) sono chiamate "ingredienti" (*ingredients*). Nella semplice ricetta che abbiamo indicato, l'innesco è rappresentato dall'aggiunta di un nuovo contatto nella rubrica, l'azione è la scrittura di alcune informazioni di questo nuovo contatto in un foglio di calcolo, mentre gli ingredienti sono le informazioni che di questo contatto abbiamo salvato e il nome del file su cui salvarle. I due canali utilizzati sono naturalmente la rubrica di iOS e il servizio Google Drive.

Il sistema, che a prima vista potrebbe sembrare macchinoso, è in realtà, piuttosto semplice da gestire non solo grazie alla semplicità dell'interfaccia, che nasconde dietro un wizard passo per passo tutta la complessa logica dell'interazione fra i canali, ma anche grazie alla possibilità di aggiungere al proprio account ricette create e condivise da altri utenti. Nei due tutorial passo per passo che trovate in questo articolo abbiamo descritto in maniera dettagliata i passaggi che si devono compiere per poter creare una ricetta da zero o per aggiungere al proprio account una ricetta condivisa da altri. Qui di seguito forniremo invece alcuni dettagli sull'uso del servizio, per poi lasciare spazio alle ricette vere e proprie.

Sicurezza e privacy

Prima di analizzare le singole ricette, è d'obbligo sottolineare le implicazioni che un servizio del genere ha per la nostra privacy e per la sicurezza



I canali sono i diversi servizi, applicazioni e dispositivi che IFTTT è in grado di connettere fra loro. Al momento in cui scriviamo i canali disponibili sono 74.

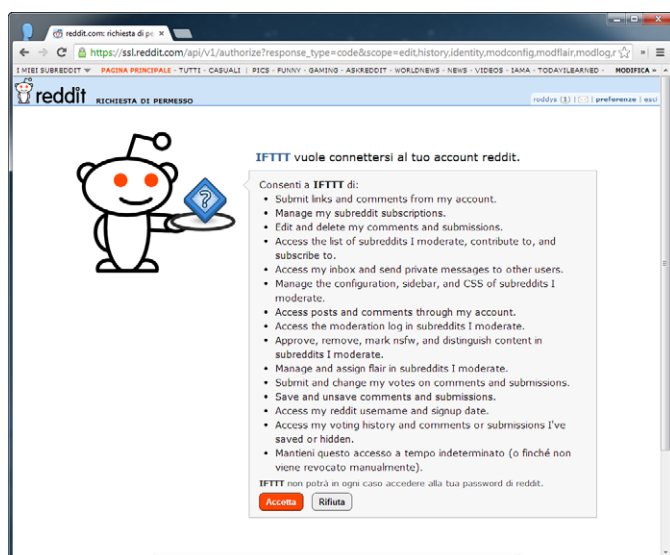
delle nostre informazioni, implicazioni non sempre rilevate anche a causa della semplicità di utilizzo di IFTTT e l'indubbia utilità delle sue funzioni. Ogni volta che aggiungiamo un canale al nostro profilo, a meno che non sia un canale che non prevede la lettura o scrittura di dati, autorizziamo IFTTT ad usare le nostre informazioni conservate in quel canale. Il tipo di utilizzo e l'ampiezza dei permessi variano al variare di ogni singolo canale, ma IFTTT, per garantire fluidità nelle

operazioni, spesso richiede i permessi più ampi: quando colleghiamo un account Facebook vengono ad esempio richieste decine di informazioni di lettura (mi piace, post, profilo) per sé e per i propri amici e la possibilità di inviare qualsiasi aggiornamento; quando colleghiamo un account Gmail consentiamo a IFTTT di leggere le nostre email e gestire la nostra posta elettronica. Questo tipo di autorizzazioni, gestite in genere attraverso un diffuso protocollo chiamato **Oauth**, rimangono attive anche se modifichiamo la nostra password.

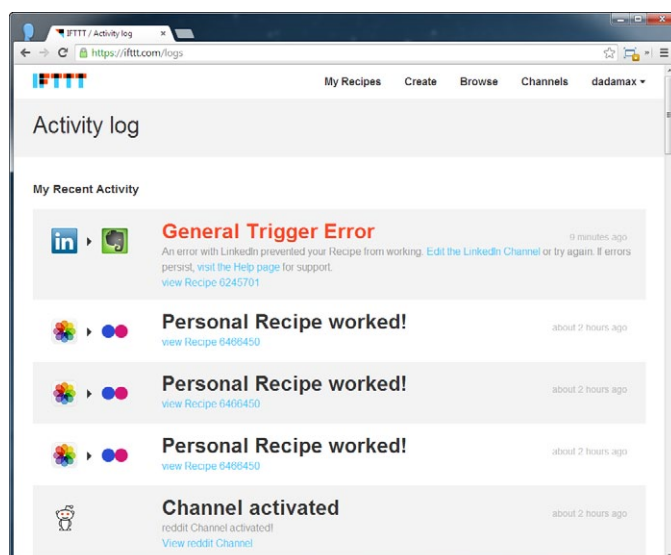
Se un hacker dovesse violare il nostro account IFTTT (o addirittura l'intera piattaforma), potrebbe avere facile accesso alle informazioni personali conservate sui canali che abbiamo autorizzato. Per questo è bene non solo usare una password sicura per l'account IFTTT, ma anche controllare spesso i log del proprio servizio per verificare che non siano state aggiunte ricette indesiderate e, cosa altrettanto importante, revocare l'autorizzazione concessa ai canali che non si utilizzano più. In questo secondo caso si deve disabilitare IFTTT dalla pagina dei permessi degli account che sono stati aggiunti (ad esempio Facebook o l'account Google), pagina che tuttavia è spesso nascosta fra diverse opzioni di sicurezza e privacy. La strada più semplice, disponibile per tutti canali i più noti, è comunque quella di fare clic all'interno di IFTTT, nella pagina <https://ifttt.com/channels> sul servizio che si vuole disabilitare e seguire poi il link *Permissions*: si verrà condotti direttamente alla pagina dei permessi del canale dal quale eliminare quelli relativi a IFTTT. Dalla stessa pagina è anche possibile eliminare completamente un canale da IFTTT facendo clic su *Deactivate*. Fate attenzione, però: in questo caso verranno anche cancellate, senza possibilità di recupero, tutte le ricette che sono state create per quello specifico canale.

→ OAUTH

OAuth è un protocollo di autenticazione open source utilizzato generalmente per permettere a due applicazioni di scambiarsi i dati di un utente o di eseguire azioni in nome dell'utente stesso. Il sistema consente di accedere ad un servizio senza conoscere il nome utente e la password di chi vuole impersonare: per concedere il permesso di usare i propri dati, un utente dovrà semplicemente concedere un'autorizzazione iniziale. Da quel momento in poi l'applicazione o il servizio autorizzato potrà, in base ai permessi concessi, eseguire azioni come se fosse l'utente medesimo.



Per poter gestire un servizio collegato all'account, IFTTT richiede numerosi permessi (in figura quelli relativi a Reddit) spesso anche molto profondi. Se non si utilizza più una ricetta è bene disattivare il canale e rimuovere i relativi permessi.



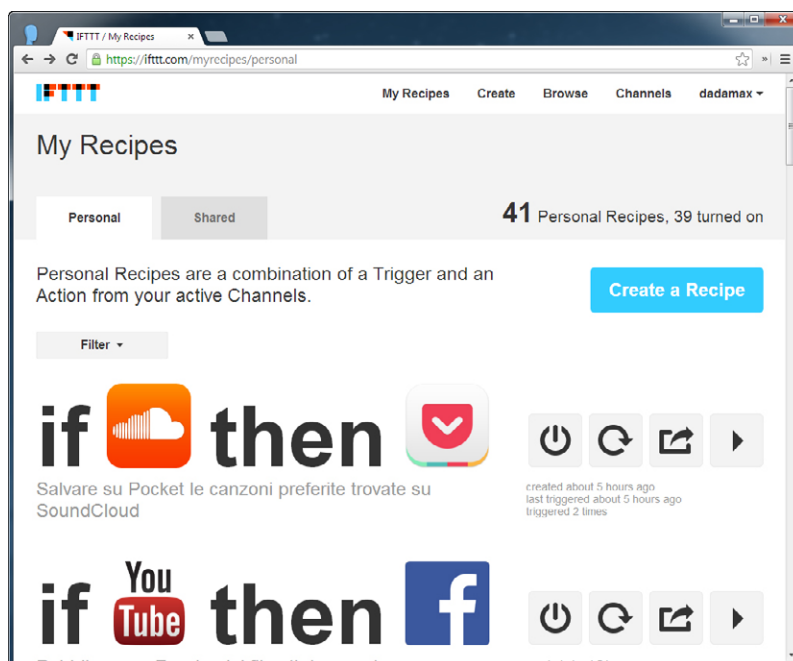
Dai log del servizio è possibile ripercorrere le attività del proprio account. Vengono mostrate le attivazioni delle ricette, le azioni eseguite e gli errori generati. Dopo cinque errori una ricetta viene disabilitata.

Usare e gestire le ricette

Le ricette aggiunte al proprio account diventano ricette "attive". Ciò significa che IFTTT controllerà ad intervalli di tempo regolari l'eventuale presenza di un innesco ed eseguirà la ricetta corrispondente. Il periodo di tempo fra un controllo e un altro dipende dal tipo di servizio che si è impostato: per quanto riguarda le attività che coinvolgono servizi Web (email, social network, feed e così via), IFTTT esegue il controllo ogni 15 minuti (ma in alcuni casi, come riporta la documentazione sul sito, "anche più velocemente"). Per le ricette che coinvolgono servizi di iPhone, il controllo avviene quando si apre l'App IFTTT oppure, se si è attivata la funzione *background sync* dalle impostazioni dell'applicazione, quando il telefono rileva una modifica del luogo in cui ci si trova; per le ricette che coinvolgono altri dispositivi fisici, il controllo avviene quando i dispositivi rilevano un cambiamento di stato nelle loro funzioni (accensione di una luce, movimento e così via). Ogni attività di IFTTT viene registrata alla pagina www.ifttt.com/logs, dove è possibile verificare sia le attivazioni di nuovi canali sia le ricette eseguite, sia gli eventuali errori generati. Tenere sotto controllo gli errori è importante non solo per controllare lo stato di una ricetta, ma anche per evitare l'interruzione dei servizi: IFTTT disattiva

automaticamente una ricetta se genera cinque errori consecutivi. Il centro di controllo delle ricette si trova invece all'indirizzo www.ifttt.com/myrecipes raggiungibile dal link *My Recipes* presente in alto nella pagina. Da qui è possibile sia creare una nuova ricetta, sia visualizzare la lista delle ricette attive o sospese.

Le ricette possono essere sospese, condivise, modificate, cancellate e per ognuna di esse è inoltre possibile verificare il numero e la data degli inneschi e la data di creazione. Le stesse informazioni sono anche accessibili dall'applicazione per dispositivi iOS (scaricabile da iTunes all'indirizzo <http://appsto.re/it/7BtzN.i>).



La sezione *My Recipe* del sito contiene l'elenco di tutte le ricette personali. Dalla pulsantiera accanto ad ogni ricetta è possibile modificare, eliminare, condividere o eseguire immediatamente una ricetta.

LE MIGLIORI RICETTE DI IFTTT

Spiegato il funzionamento di base e le precauzioni da adottare quando si usa IFTTT, passiamo a presentarvi alcune delle ricette più utili o le più curiose che abbiamo collezionato per voi. Salvo pochi casi, opportunamente segnalati, le abbiamo provate in prima persona e il link di condivisione che troverete in ognuna di esse porta alla versione che abbiamo creato con il nostro account. Vi basterà seguire il link per visualizzare la ricetta ed eventualmente aggiungerla al vostro account (come spiegato nel tutorial passo per passo "Aggiungere una ricetta condivisa pubblicamente"). Tutte le nostre ricette sono state inoltre taggate con l'**hashtag** #pcproifftt e sono dunque visualizzabili tutte alla pagina <https://ifttt.com/recipes/search?q=%23pcproifftt>.

Per semplificare l'uso di IFTTT e la creazione delle ricette, nel riquadro "Tutti i canali di IFTTT" trovate l'elenco completo dei 76 servizi supportati al momento di chiudere questo articolo: di ciascuno abbiamo descritto brevemente cosa fa e a cosa può servire. Utilizzando le nostre ricette e le informazioni sui servizi potrete mettere alla prova la

vostra fantasia creando a vostra volta nuove combinazioni.

Social Network

Uno degli utilizzi più frequenti di IFTTT, non fosse altro per il numero di servizi supportati, riguarda i social network. Su IFTTT sono presenti canali dei più diffusi e noti: Twitter, Facebook, LinkedIn. Manca Google Plus; fino a poco fa si poteva avviare grazie al canale di Hootsuite, che supportava vari servizi tra cui Google Plus, purtroppo rimosso poco prima della chiusura di questo articolo.

1 Condividere post tra più social network

Una delle attività più comuni è quella che prevede la pubblicazione reciproca fra social network: se scriviamo qualcosa su Twitter, potremmo volerlo vedere pubblicato anche su Facebook o LinkedIn. La ricetta da creare è semplice: basta aggiungere al proprio profilo il canale Twitter, selezionare il trigger *New tweet by you* che si attiva ad ogni nuovo tweet e scegliere se includere nella ricetta

→ HASHTAG

Un hashtag è una parola preceduta dal simbolo cancelletto (#): come un tag, consente di catalogare diverse risorse in gruppi omogenei. Reso popolare da Twitter, l'hashtag è utilizzato anche in altri social network come Facebook o Google+. In IFTTT viene utilizzato per raggruppare ricette simili.

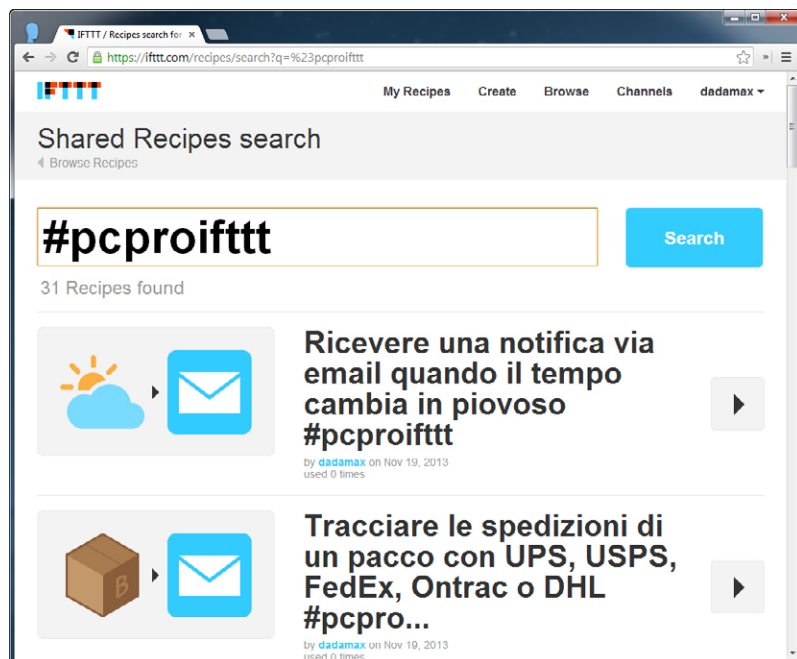
→ CODICE EMBED

Per codice embed si intende comunemente il frammento di codice Html usato per incorporare (*to embed*, appunto) all'interno di una pagina Web un contenuto esterno o un contenuto non standard. Viene utilizzato comunemente da servizi come Youtube, Facebook, Twitter per distribuire contenuti su siti esterni.

anche i retweet (*retweets*) o le risposte (*@replies*). Tra le azioni dobbiamo scegliere il canale di arrivo, ad esempio Facebook, il tipo di aggiornamento che vogliamo (se vogliamo una pubblicazione sulla nostra bacheca scegliamo *Create a status message*) e il l'ingrediente, ossia il tipo di contenuto da condividere scelto fra testo del tweet (*Tweet Text*), link verso il tweet (*Link to Tweet*), il proprio username twitter (*User name*) o il **codice di embed** (*Tweet Embed Code*, quest'ultimo utile solo quando si pubblica il tweet su una pagina di un blog o simile). La ricetta creata la trovate alla pagina <https://ifttt.com/recipes/129193>.

2 Condividere selettivamente post con diversi social network

Poniamo di voler utilizzare un solo social network per gestire i nostri aggiornamenti su tutti gli altri social network ai quali siamo iscritti, e di volerlo fare avendo la possibilità di inviare post diversi a social network diversi. Twitter e Facebook (ma anche Instagram) consentono di selezionare i post da ricondividere in base agli hashtag che contengono. In questo modo possiamo creare ricette che prevedono la pubblicazione su LinkedIn quando includiamo l'hashtag #ln, la pubblicazione su Facebook quando includiamo l'hashtag #fb e così via. Da notare che IFTTT consente di rimuovere l'hashtag nel testo che pubblichiamo nell'azione: il testo #fb Oggi ho provato per la prima volta IFTTT verrà dunque pubblicato su Facebook come Oggi ho provato per la prima volta IFTTT. Le ricette che abbiamo preparato sono due: una da Twitter a Facebook con hashtag #fb



All'indirizzo <https://ifttt.com/recipes/search?q=%23pcproifftt> potete visualizzare le ricette che abbiamo creato per questo articolo e utilizzarle nel vostro account: basta dircle e scegliere poi su *Use recipe*.

Tutti i canali di IFTTT

IFTTT, al momento in cui scriviamo, ospita 76 diversi canali ciascuno dei quali permette di gestire un servizio Web, un dispositivo o un'applicazione. Qui di seguito ne trovate l'elenco, completo di brevi descrizioni. La lista aggiornata di tutti i canali disponibili su IFTTT è disponibile all'indirizzo www.ifttt.com/channels.



→ **500px**: un social network per fotografi. Permette di pubblicare foto, navigare e interagire con altri utenti e anche di vendere e comprare fotografie.



→ **App.net**: un microblog stile Twitter ma con qualche funzione in più: i post possono essere di 256 caratteri ed è possibile una maggiore interazione tra gli utenti.



→ **Bit.ly**: originariamente nato per abbreviare URL, è un servizio di bookmarking online che permette di salvare e condividere online collegamenti a pagine Web.



→ **Blip(1)**: una chiavetta Usb che, collegata ad un PC, segnala tramite luci colorate l'attivazione di alcuni eventi programmabili.



→ **Blogger**: un servizio di Google che permette di creare blog gratuiti con indirizzo del tipo <nome>.blogspot.it.



→ **Box**: un servizio di archiviazione online che offre 10 Gbyte gratuiti e piani a pagamento a partire da 4 euro al mese.



→ **Boxcar**: un'applicazione che consente di inviare notifiche a dispositivi iOS e a computer Mac. Al momento di scrittura di questo articolo era in fase di riprogrammazione e non poteva essere utilizzato.



→ **Boxoh**: unifica in un unico account diversi servizi di tracciamento di spedizioni. Funziona con USPS, UPS, FedEx, OnTrac e DHL.



→ **Buffer**: permette di organizzare e programmare in modo efficace più messaggi da inviare a diversi social network. Supporta Twitter, LinkedIn, Google+, App.net e Facebook.

Buzz Feed → **BuzzFeed**: pubblica quelli che lui stesso definisce i contenuti più virali del Web, in genere liste di cose da fare, video o immagini divertenti.



→ **Campfire**: un servizio a pagamento per la collaborazione. Permette la creazione di singoli forum (chiamate stanze) protetti in cui scambiarsi messaggi e file.



→ **Craigslist**: un sito in cui vengono pubblicati annunci riguardanti offerte di lavoro, affitti, vendita di oggetti e molto altro. Nato negli Usa, è disponibile in diversi altri paesi tra cui l'Italia.



→ **Date & Time**: questo è un servizio nativo di IFTTT. consente di innescare eventi in base a un orario specifico. Supporta anche gli eventi ricorrenti.



→ **Delicious**: uno dei più noti e più antichi servizi di bookmarking online. Permette di salvare e condividere online i link ai siti preferiti.



→ **Diigo**: serve per organizzare la attività di ricerca online. Permette di salvare pagine preferite nel proprio account e di evidenziare e annotare singoli elementi di una pagina.



→ **Dropbox**: un servizio di storage online. Offre 2 Gbyte gratuiti e piani a partire da 10 dollari al mese. Punto di forza è la sua popolarità e la possibilità di integrazione con molti servizi e applicazioni Web.



→ **Email**: il servizio di posta elettronica di IFTTT. Funziona sia in entrata, innescando una ricetta alla ricezione di un'email, sia in uscita, inviando un'email in seguito ad un innescato da altro canale.



→ **ESPN**: uno dei più noti canali televisivi statunitensi dedicati esclusivamente allo sport. In IFTTT sono attivi gli eventi dedicati a notizie e squadre. Per l'Italia è presente solo la serie A.



→ **Etsy**: un negozio di ecommerce dedicato in modo specifico alla vendita di oggetti fatti a mano.



→ **Evernote**: un'applicazione, disponibile su desktop, Web e dispositivi mobile, che consente di prendere appunti (o salvare pagine Web, foto e video), organizzarli in taccuini e mantenerli automaticamente sincronizzati.



→ **Facebook**: il canale che permette di gestire il profilo personale sul social network più diffuso al mondo. Per Facebook sono presenti altri due canali: **Facebook Groups** e **Facebook Pages** (gestisce le Pagine dedicate a aziende o celebrità).



→ **Feed**: consente di attivare ricette in base al testo trovato in un feed generato da servizi Web. Può gestire sia i feed in formato Atom sia quelli in formato Rss.



→ **Feedly**: un lettore di feed Rss. Oltre ad organizzare i feed in un'interfaccia elegante e usabile, permette di organizzarli con tag o salvarli per una lettura posticipata.



→ **Ffffound!**: permette di salvare immagini trovate online e organizzarle in un proprio portafoglio. Al momento non accetta nuove registrazioni.



→ **Flickr**: il servizio più noto per salvare, organizzare e condividere immagini. Di proprietà di Yahoo!, offre 1 Tbyte di spazio gratuito.



→ **Foursquare**: un social network basato sui luoghi. Gli utenti di Foursquare possono segnalare le località in cui si trovano, prelevandole da un folto database, e condividere le proprie attività con altri.



→ **Gmail**: il servizio di posta elettronica di Google. Il canale Gmail di IFTTT è ricco di opzioni per gli inneschi, anche grazie al supporto per i tanti operatori di ricerca.



→ **Google Calendar**: il popolarissimo servizio creato da Google per la gestione di calendari online.



→ **Google Drive**: il servizio di storage online di Google. Tra le azioni previste in IFTTT, oltre a salvare file, Google Drive consente anche di creare documenti e fogli di calcolo.



→ **Google Glass**: gli smartwatch di Google: gli occhiali programmabili che permettono di fare foto, eseguire ricerche, registrare video, monitorare movimenti e molte altre cose.



→ **Google Talk**: il servizio di messaggistica istantanea di Google, confluito da poco nel servizio Google Hangout.



→ **IFTTT**: il servizio nativo che permette di interagire con il proprio account IFTTT.



→ **Instagram**: un servizio per condividere fotografie scattate dal proprio dispositivo mobile e arricchite da eleganti effetti fotografici.



→ **Instapaper**: salva articoli online per poterli leggere in un secondo momento. Dalle pagine vengono eliminati tutti gli elementi non direttamente relativi al testo.



→ **iOS Contacts, iOS Location, iOS Photos e iOS Reminders**: sono i canali dedicati, rispettivamente, alla gestione del servizio di localizzazione, dei contatti, delle foto e dei promemoria dei dispositivi iOS (iPad, iPhone o iPod Touch). Possono essere attivati solo dall'App IFTTT per iOS.



→ **JetSetMe**: riservata solo agli utenti dell'operatore telefonico inglese O2, permette di innescare ricette quando il telefono aggancia un operatore al di fuori del territorio inglese.



→ **Last.fm**: una radio online che consente sia di ascoltare gratuitamente musica su computer e dispositivi mobile, sia di ricevere suggerimenti in base alle proprie preferenze o alle proprie amicizie.



→ **LinkedIn**: il più noto e diffuso social network dedicato alle attività professionali e alla ricerca di nuove opportunità di lavoro.



→ **Moped**: un servizio di messaggistica istantanea integrato con Dropbox e disponibile per dispositivi iOS, Android e Mac.



→ **Philips hue**: il canale dedicato al controllo delle lampadine della serie Hue di Philips, lampadine connesse via WiFi ad un hub centralizzato.



→ **Phone Call**: canale nativo di IFTTT per innescare azioni basate su telefonate. Al momento in cui scriviamo è attivo solo per numeri telefonici Usa.



→ **Pinboard**: un servizio di social bookmark sullo stile di Delicious. La registrazione costa poco più di 10 dollari.



→ **Pocket**: chiamato un tempo Read it Later, è un servizio che permette di salvare nel cloud articoli, video o foto trovate online e di consultarli in un secondo tempo



→ **Pushover**: consente di ricevere notifiche immediate su dispositivi iOS e Android. Alternativa, a pagamento (circa 4 euro), alle notifiche SMS non attive in Italia.



→ **Readability**: come Instapaper e Pocket, permette di salvare articoli letti sul Web e di salvarli, in un formato leggibile, nel proprio account.



→ **Reddit**: un servizio di "social news" in cui le notizie sono organizzate in base al loro valore sociale o alle preferenze di lettura degli utenti.



→ **Salesforce Chatter**: un social network per imprese dedicato a migliorare la collaborazione e la condivisione di idee fra dipendenti.



→ **SkyDrive**: il servizio di archiviazione online di Microsoft. Offre 7 Gbyte gratuiti e integrazione con servizi e software Microsoft.



→ **SmartThings**: prodotti per l'automazione domestica: sensori di movimento e temperatura, luci, prese, tutti controllati via WiFi.



→ **SMS**: servizi nativo di IFTTT per innescare azioni basate su messaggi Sms. Al momento non è attivo per gli operatori di telefonia italiani.



→ **SoundCloud**: un social network basato sulla condivisione di file musicali, siano essi podcast, canzoni o altro.



→ **Stocks**: applicazione che segue il prezzo delle azioni sui principali mercati finanziari. I titoli da monitorare vanno indicati utilizzando le denominazioni di Yahoo! Finance (<http://it.finance.yahoo.com>).



→ **Storify**: un servizio di self publishing online che consente di scrivere articoli aggregando testi personali e immagini, video, citazioni, tweet salvati da servizi online.



→ **Surflife**: sito dedicato esclusivamente agli appassionati di surf. In IFTTT è possibile integrare il servizio di previsioni meteorologiche per le principali località che affacciano su un oceano (nessuna, dunque, in Italia)



→ **Svply**: un sito dedicato alla condivisione dei migliori prodotti venduti dai negozi online, principalmente statunitensi.



→ **The New York Times**: innesca ricette in base a ciò che pubblica online il noto quotidiano newyorkese.



→ **Tumblr**: un servizio per pubblicare, attraverso semplici strumenti di Web publishing, blog minimalisti e interagire con altri utenti della piattaforma.



→ **Twitter**: il noto servizio di microblog permette di innescare eventi solo in occasione di eventi generati dal proprio account (nuovi tweet, nuovi link, aggiunta di un tweet preferito).



→ **UP by Jawbone**: un dispositivo che ha forma di braccialetto ed è in grado di monitorare l'attività di chi lo indossa (ore di sonno, corsa e passeggiata, pasti).



→ **Vimeo**: un servizio per la pubblicazione online di video: non è popolare quanto YouTube ma ospita comunque un'enorme quantità di contenuti.



→ **Weather**: un servizio, nativo di IFTTT, che permette di analizzare le previsioni del tempo per una specifica città. Le previsioni sono fornite da Yahoo! Weather (<http://weather.yahoo.com/>).



→ **WeMo**: dispositivi prodotti da Belkin, e disponibili anche in Italia, che permettono di rilevare movimento (**WeMo**

<segue>

Motion), accendere e spegnere luci (**WeMo Light Switch**) oppure accendere e spegnere apparati collegati alla rete elettrica (**WeMo Switch**) grazie a comandi a distanza via WiFi.



→ **Withings**: produttore di quattro dispositivi gestibili da App e servizi: Bilancia, Tensiometro (per misurare la pressione), Baby Monitor e Activity Tracker (per controllare attività e frequenza cardiaca).



→ **WordPress**: servizio per la creazione di blog, sia ospitati su un proprio server (Wordpress.org), sia creati da una piattaforma online gratuita nella forma base (Wordpress.com). IFTTT funziona con entrambe le versioni.



→ **Yahoo! Fantasy Sports**: canale del portale Yahoo! dedicato alla creazione di campionati sportivi virtuali, simili al nostro fantacalcio.



→ **Yammer**: servizio di microblog stile Twitter ma esplicitamente dedicato ad una singola organizzazione. Acquisito da Microsoft, si sta trasformando piano piano in un vero e proprio social network aziendale.



→ **YouTube**: sul servizio di condivisione video di proprietà di Google è possibile innescare ricette quando si carica un video o quando se ne aggiunge uno ai preferiti o alla coda di riproduzione.



→ **Zootool**: un servizio di organizzazione dei propri preferiti online, siano essi immagini, video, documenti o link.

(<https://ifttt.com/recipes/129195>) e una da Twitter a LinkedIn con hashtag #ln (<https://ifttt.com/recipes/129196>)

3 Sincronizzare le foto dei profili fra Twitter e Facebook

Questa ricetta permette di cambiare la foto su Twitter quando cambiamo la foto del nostro profilo su Facebook. Prevede come trigger *Your profile changes* sul canale Facebook scegliendo come ingrediente *Profile Picture* e come azione *Update profile picture* sul canale Twitter (<https://ifttt.com/recipes/129197>). È anche possibile aggiungere, quando la ricetta viene eseguita, un tweet che informi i propri follower di cosa è cambiato. Purtroppo non è possibile al momento gestire l'operazione inversa (ossia aggiornamento del profilo Facebook quando cambia la foto del profilo Twitter) o eseguire l'aggiornamento anche su LinkedIn o Instagram.

4 Salvare le foto di Facebook in cui siamo taggati

Facebook è certamente il servizio su cui si possono attivare il maggior numero di trigger. Uno dei più interessanti è quello che monitora le foto in cui siamo

taggati (*You are tagged in a photo*). Con IFTTT possiamo inviare la foto, tra le tante possibilità, al rullino fotografico di un dispositivo iOS o a un servizio di archiviazione online come Dropbox. Quando si attiva il canale di Dropbox nell'azione è necessario scegliere l'opzione *Add file from URL* e lasciare come ingrediente *ImageSource*. Come *File name* è bene usare l'ingrediente *FROM*: il nome del file sarà così uguale al nome della persona che ci ha taggati (p.es *Francesco_Caccavella.jpg*). Potete trovare la ricetta alla pagina <https://ifttt.com/recipes/129198>.

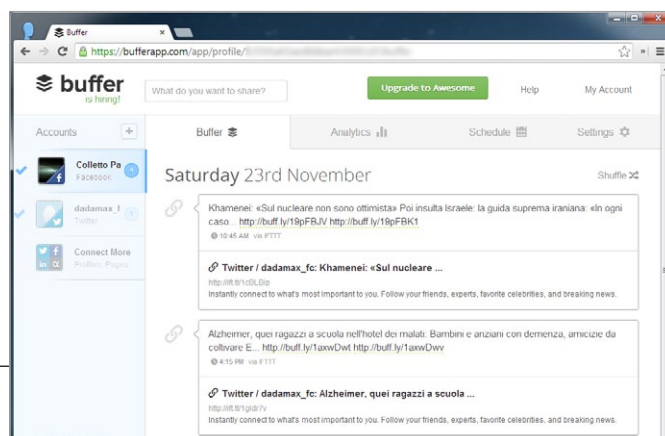
5 Salvare i dettagli di un nuovo contatto LinkedIn

LinkedIn permette di innescare una ricetta quando un nuovo contatto entra a far parte della propria rete di connessioni. Questa ricetta consente di estrarre tutte le informazioni principali della persona connessa (nome, cognome, posizione lavorativa ecc.) e di salvarle in una nota di Evernote in modo da avere in un unico documento l'elenco delle proprie connessioni (<https://ifttt.com/recipes/129199>). Un'altra ricetta permette invece di salvare, in un'altra nota, ogni

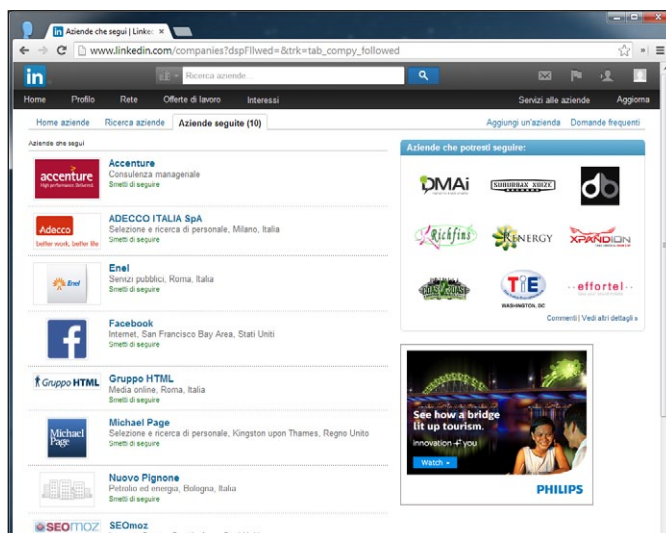


Una delle ricette più popolari su IFTTT è quella che permette di salvare su Dropbox (o su un altro servizio di storage online) le foto di Facebook in cui siamo taggati. La nostra versione della ricetta è scaricabile all'indirizzo <https://ifttt.com/recipes/129198>.

Buffer è un'applicazione che permette di "temporizzare", secondo scadenze personalizzate, i post sui social network. Integrabile in IFTTT, è un ottimo strumento per organizzare i propri interventi.



Su LinkedIn è possibile seguire non solo persone ma anche aziende. Quando le aziende seguite pubblicano una nuova offerta di lavoro si può ricevere una notifica automatica via posta elettronica usando la ricetta all'indirizzo <https://ifttt.com/recipes/129209>.



Tempo libero, lavoro e attività quotidiane

Molti canali di IFTTT sono dedicati a gestire svariate attività quotidiane: ricevere informazioni meteorologiche, seguire le quotazioni dei mercati finanziari, ricevere notizie e informazioni, tracciare le spedizioni. In questa sezione raccogliamo quelle che secondo noi possono rendere più semplice la vostra giornata.

1 Segnalare una nuova offerta di lavoro su LinkedIn

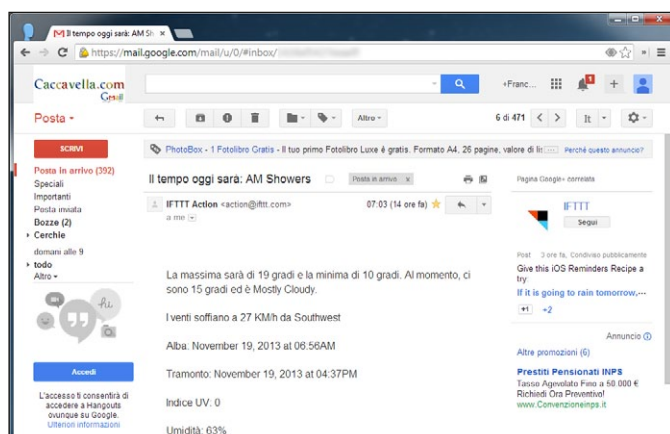
LinkedIn è il social network che ha il maggior numero di eventi attivabili e alcuni dei più utili riguardano il mondo del lavoro. È possibile, ad esempio, ricevere un'email ogni volta che un'azienda che si segue pubblica sul proprio profilo una nuova offerta di lavoro (<https://ifttt.com/recipes/129209>), oppure quando lo stesso LinkedIn crea un suggerimento per un'offerta di lavoro basandosi sui dati del proprio profilo (<https://ifttt.com/recipes/129210>).

2 Segnalare la variazione di prezzo di un'azione

Stocks è il canale nativo di IFTTT dedicato al monitoraggio dei mercati azionari: monitora i cambiamenti di prezzo e di azioni e valute. Tra le opzioni di innesco è possibile scegliere se attivare la ricetta al prezzo di chiusura di un'azione (*Price at close*) oppure se il suo prezzo sale (*Price rises above*) o scende (*Price drops below*) rispetto ad una soglia personalizzata (esprimibile anche in percentuale). È possibile anche specificare due valute e ricevere il cambio ad un'ora specifica (*Today's exchange rate report*). Da notare che il codice delle azioni da monitorare, che va impostato al momento della configurazione della ricetta, può essere rilevato, fra le tante, sulla piattaforma Yahoo! Finance, quella utilizza da IFTTT per tenere traccia dei cambiamenti. Nella nostra ricetta di esempio (<https://ifttt.com/recipes/129211>) abbiamo indicato di ricevere un'email ogni volta che il titolo Mondadori sale del 2%.

3 Notificare le previsioni del tempo

Come Stocks, anche Weather è un canale nativo di IFTTT ed è dedicato a monitorare le condizioni meteo di un luogo specifico da indicare in fase di attivazione. I dati



Ogni mattina si può ricevere il sommario delle previsioni meteorologiche per la propria città utilizzando in canale nativo Weather di IFTTT e la ricetta alla pagina <https://ifttt.com/recipes/129214>.

cambiamento della posizione lavorativa delle persone nel proprio network (<https://ifttt.com/recipes/129201>).

6 Aggiornare i social network ad orari prestabiliti

Grazie all'uso del canale Buffer di IFTTT è anche possibile dare periodicità ai nostri aggiornamenti. Buffer, uno dei canali supportati da IFTTT, permette infatti di pubblicare i post in base ad una coda che viene smaltita ad orari prestabiliti e personalizzabili.

Poniamo di voler aggiornare il nostro profilo Facebook ad orari specifici tre volte al giorno con i testi dei nostri tweet. Basterà creare in Buffer un profilo per il profilo Facebook, impostare la periodicità all'orario stabilito e usare la nostra ricetta (<https://ifttt.com/recipes/129205>).

Da notare che con questa ricetta, per impostazione predefinita, si pubblicherà il tweet solo su un profilo (il primo ad essere stato aggiunto), anche se in Buffer ne abbiamo impostato più di uno. Per pubblicare su tutti i profili si deve usare un'altra ricetta (<https://ifttt.com/recipes/129206>) che invia i tweet

a buffer via posta elettronica: l'unica cosa da modificare è l'indirizzo di destinazione che deve corrispondere al proprio indirizzo privato Buffer che si può visualizzare alla pagina <https://bufferapp.com/guides/email> dopo aver eseguito il login.

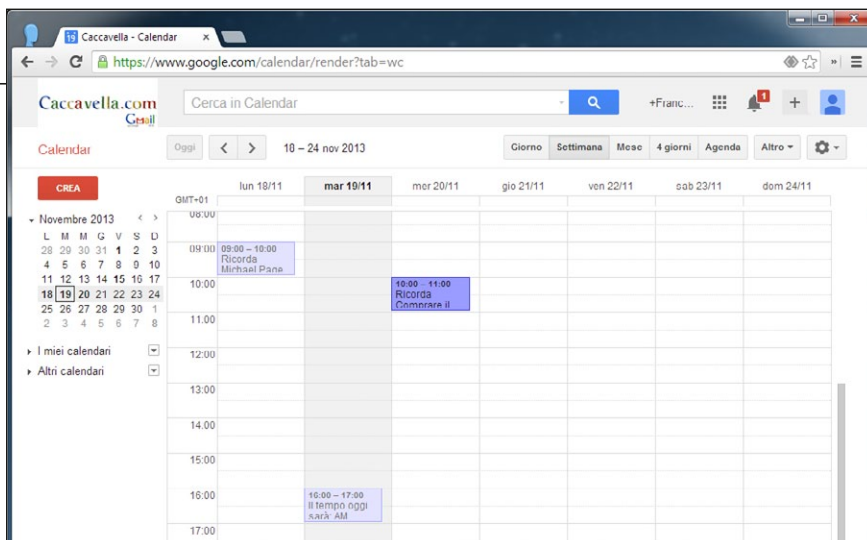
7 Richiedere automaticamente la connessione su LinkedIn

Tra i canali di IFTTT attivabili da dispositivi mobile (al momento solo quelli iOS) c'è il canale relativo ai contatti, che permette di eseguire una ricetta quando si aggiunge un nuovo contatto. Questo tipo di trigger è utile se volessimo, ad esempio, inviare ad ogni nuovo contatto una richiesta di connessione su LinkedIn, l'unico social network che al momento permette questo tipo di azioni (<https://ifttt.com/recipes/129207>), oppure inviare al nuovo contatto un messaggio di posta elettronica contenente una propria presentazione con l'elenco di tutti i profili di social network che abbiamo indicato (<https://ifttt.com/recipes/129208>). Da notare che il messaggio di posta elettronica può essere inviato solamente se si ha attivo il canale Gmail.

che è possibile estrarre da questa applicazione sono diversi: cambiamenti della temperatura, delle condizioni del tempo, semplici previsioni meteorologiche, orari di alba e tramonto, umidità e così via. Una ricetta molto utile è quella che ci invia ogni sera alle 19, via email, le condizioni meteorologiche previste nella nostra città il giorno successivo (<https://ifttt.com/recipes/129212>), oppure quella che ci avvisa quando il tempo cambierà in piovoso (<https://ifttt.com/recipes/129213>). Da provare, infine, la ricetta che invia ogni mattina alle 7 i dati analitici delle previsioni del tempo del giorno (<https://ifttt.com/recipes/129214>).

4 Tracciare la spedizione di un pacco

Boxoh è un "universal package tracking", un servizio che permette di monitorare da un'unica piattaforma le spedizioni di svariati corrieri internazionali. Le ricette che coinvolgono Boxoh consentono di eseguire azioni ogni volta che lo stato della spedizione cambia, magari attivando la spedizione di un messaggio di posta elettronica (<https://ifttt.com/recipes/129215>). Al momento i corrieri supportati sono USPS, FedEx, UPS e DHL (attivi anche in Italia, tranne il primo).



Il calendario di Google è uno dei servizi più utili da usare con IFTTT: può essere sfruttato ad esempio per registrare promemoria, per segnare eventi importanti e per salvare ogni giorno il proprio status su Facebook.

5 Salvare i nuovi contatti della rubrica

Nella sezione dedicata ai social network abbiamo visto come usare il canale Contatti iOS per sollecitare i nuovi contatti aggiunti sul nostro smartphone ad aggiungerci ai social network. Lo stesso canale può tuttavia essere utilizzato anche in altri modi, come, ad esempio, salvando il contatto appena creato su una nuova riga di un foglio di calcolo (<https://ifttt.com/recipes/129221>), oppure in un documento di testo (<https://ifttt.com/recipes/129222>), sempre preservando i dati aggiunti. Entrambe le ricette sono possibili grazie al canale Google Drive

di IFTTT che, oltre ad aggiungere testo a fogli di calcolo o documenti o creare nuovi documenti, può anche ricevere file di (al massimo) 30 Mbyte.

6 Gestire attività attraverso un programma di chat

Un canale particolare di IFTTT è quello che integra il sistema di messaggistica testuale Google Talk, servizio accessibile direttamente dalla sezione Chat di Gmail. Attraverso Google Talk è possibile innescare eventi semplicemente inviando un messaggio testuale dall'interfaccia del servizio. Se, ad esempio, volessimo aggiungere un'attività ai

I DISPOSITIVI SMART COMPATIBILI CON IFTTT

Uno degli usi migliori che si possono fare di IFTTT è quello di gestione dei cosiddetti smart device: dispositivi elettronici che, attraverso una serie di protocolli di comunicazione (Wi-Fi, Bluetooth, Nfc e così via), possono interagire con software per computer, servizi Web o altri dispositivi. Le tipologie dei dispositivi di questo tipo stanno rapidamente crescendo di numero: ai più classici dispositivi per la domotica si sono da poco aggiunti anche i device indossabili (smartwatch o braccialetti), sensori di diversa tipologia, pedometri e così via. In questo box elenchiamo, con i prezzi ufficiali dei produttori, alcuni dei dispositivi integrabili in IFTTT. Da notare che, oltre che con IFTTT, quasi tutti questi prodotti sono gestibili anche attraverso App per iOS/Android o servizi Web.

→ **Interruttore WeMo.** Un adattatore che, collegato ad una normale presa elettrica, permette attraverso comandi WiFi di spegnere o accendere gli apparati che vi sono collegati. IFTTT permette di accendere o spegnere l'apparato. In Italia il dispositivo viene venduto a circa 50 euro.

→ **Sensore di movimento WeMo.** Un piccolo sensore che, collegato ad una presa elettrica, rileva i movimenti fino a 3 metri di distanza. Con IFTTT è possibile innescare ricette alla rilevazione di un movimento o solo quando un movimento viene rilevato dopo un certo periodo di pausa. Il costo del sensore di movimento WeMo, venduto nel nostro paese in accoppiata con un Interruttore WeMo, è di circa 100 euro.

→ **WeMo Light Switch.** Non ancora disponibile in Italia, è un interruttore da parete per le luci. Il canale IFTTT permette sia di attivare ricette quando la luce viene spenta o accesa, oppure di accendere o spegnere la luce in base ad eventi generati da altri canali.



Tra i dispositivi dell'Internet delle Cose, uno dei più diffusi è Up di Jawbone, un braccialetto che permette di monitorare riposo, tempo e intensità delle attività motorie, pasti e umore.

IFTT e Gmail

promemoria del nostro dispositivo iOS basterà usare la ricetta all'indirizzo <https://ifttt.com/recipes/129223> ed inviare un messaggio che contenga l'hashtag #todo e con il testo del promemoria (del tipo "#todo Ricordati di comprare il latte"). I messaggi naturalmente vanno indirizzati ad un utente specifico, in questo caso all'utente *bot@ifttt.com*, che dovrà essere aggiunto prima di attivare il canale (prima di vederlo online potrebbero anche passare diversi minuti dall'aggiunta). Il canale permette molte altre combinazioni: è possibile inviare messaggi a Facebook o Twitter, aggiungere del testo a dei documenti, inviare un messaggio di posta elettronica. Google Talk, inoltre, è anche un ottimo strumento di notifica (vedete il riquadro "I sistemi di notifica immediata per IFTTT").

Email

IFTTT è in grado di gestire ricette basate sulla posta elettronica in due modi: attraverso il canale Gmail che consente di gestire tutte le mail ricevute dal servizio di Google, o attraverso il canale Email, che può attivare ricette ricevendo una email all'indirizzo *trigger@ifttt.com* oppure eseguire azioni consistenti nell'invio di una email all'indirizzo registrato al servizio.

Il canale Gmail di IFTTT consente di specificare con estrema precisione il tipo di email ricevuta che può innescare un evento. Il canale accetta infatti i molti parametri di ricerca disponibili in Gmail. Se volessimo ad esempio avviare una ricetta quando, riceviamo un allegato Pdf dall'indirizzo *francesco@caccavella.com* ci basterà indicare nel campo del trigger *New email from search la sintassi "from:francesco@caccavella.com filename:pdf"*. I parametri utilizzabili sono raccolti alla pagina <https://support.google.com/mail/answer/7190?hl=it>.

1 Salvare le email preferite su un calendario

Spesso farebbe comodo avere la possibilità di aggiungere un messaggio di posta elettronica al proprio calendario personale, ad esempio per attivare il promemoria per un'attività mantenendo a portata di mano il messaggio da cui deriva. La ricetta scaricabile all'indirizzo <https://ifttt.com/recipes/129262> fa proprio questo: consente di inserire nel proprio calendario Google l'oggetto di un messaggio di posta quando l'email viene aggiunta, su Gmail, agli speciali (facendo clic sulla piccola stella che vi è accanto). In questo caso, la data del

calendario corrisponderà all'incirca alla data di attivazione della ricetta. Se si volesse invece salvare il messaggio ad una data specifica del calendario si potrà utilizzare una sintassi specifica (e poco documentata) di Google Calendar: indicando nell'azione una frase come "domani alle 10". La ricetta all'indirizzo <https://ifttt.com/recipes/129263> imposta un evento sul calendario per il giorno dopo alle 9 per le email che sono state segnate con l'etichetta "todo".

2 Archiviare le email importanti in Evernote

I servizi di posta elettronica, soprattutto quelli meno evoluti, non riescono con efficacia, se non opportunamente programmati, ad organizzare le email in base, poniamo, alla loro rilevanza. Un modo piuttosto efficace per salvare le email più importanti è quello di utilizzare un servizio come Evernote: usando la ricetta alla pagina <https://ifttt.com/recipes/129264> si potranno salvare le email speciali di Gmail nel taccuino "Email Importanti", ognuna come singola nota e comprensiva di allegato. Chi non utilizzasse Gmail come servizio di posta elettronica può usare la ricetta <https://ifttt.com/recipes/129265>: in questo caso basta reindirizzare l'email

→ **Withings Bilancia.** La bilancia intelligente di Withings (circa 150 euro) rileva peso corporeo, frequenza cardiaca (attraverso la pressione dei piedi), temperatura e livelli di anidride carbonica nell'aria. Con IFTTT è possibile attivare ricette quando la bilancia rileva una nuova misurazione del peso o quando il peso scende al di sotto di una soglia.

→ **Withings Tensiometro.** Una fascia che misura la pressione sanguigna. Costa 130 euro e può essere gestita dagli inneschi di IFTTT ogni volta che viene registrata una variazione della pressione. Al momento funziona solo in collegamento a un dispositivo iOS.

→ **Jawbone UP.** Un braccialetto elettronico che può essere programmato per monitorare diverse attività quotidiane: riposo, tempo e intensità delle attività motorie, pasti e umore (questi due ultimi elementi devono essere registrati manualmente). IFTTT ha diverse possibilità di integrazione con il dispositivo: si possono innescare azioni quando ci si sveglia, quando ci si addormenta, quando si raggiungono determinate ore di riposo, quando si registra un nuovo pasto o un cambiamento di umore. Diverse azioni consentono inoltre di registrare alcuni eventi sul dispositivo: pasti, cambiamenti di umore, eventi, registrazioni di peso. Jawbone UP costa circa 130 euro.

→ **Smarthings.** Smarthings è un'azienda americana che produce diversi smart device. Tra i dispositivi prodotti, nessuno disponibile in Italia, compaiono gestori di luci e interruttori, sensori di movimento, di prossimità, di luce, di umidità, localizzatori, blocchi per porte e così via.

IFTTT ha controlli generici in grado di rilevare l'attivazione di uno di questi dispositivi ed eseguire ricette.

→ **Philips hue.** Hue è la linea di luci intelligenti di Philips. Il prodotto consiste in un hub Wi-Fi cui è possibile collegare, sempre attraverso Wi-Fi, fino a 50 lampadine contemporaneamente. IFTTT permette, oltre che spegnere o accendere le luci, anche di cambiarne il colore, renderle più fioche o farle lampeggiare in base ad eventi registrati. Un kit composto dall'hub e da 3 lampadine costa circa 200 euro, mentre la singola lampadina (da 600 lumen con diverse tonalità di colore) costa circa 60 euro.

→ **blink(1).** Una chiavetta Usb che, collegata a un computer, si mette in ascolto e in base a ciò che riceve fornisce una notifica luminosa. Il dispositivo viene utilizzato in IFTTT come un efficace sistema di notifica alternativo a Sms, email o notifiche push. Le notifiche sono di vario tipo e variano, in base alle informazioni ricevute, il colore, la luminosità e lo schema del lampeggiamento. blink(1) è, al momento in cui scriviamo, fuori catalogo (costava 30 dollari). L'azienda sta per lanciarne la seconda versione, chiamata blink(1) mk2 (<http://blink1mk2.thingm.com/>). Altri servizi della Internet delle Cose che, sebbene non supportati da IFTTT, vale la pena citare sono Twine (<http://supermechanical.com/>) e Ninja block (<http://ninjablocks.com/>). Entrambi sono piccoli box con sensori per temperatura, movimento e posizione/orientamento, espandibili con altri moduli a pagamento o costruiti "fai da te". I costi, in base al prodotto e alla configurazione scelta, variano dai 18 ai 100 dollari.

importante all'indirizzo trigger@ifttt.com aggiungendo nell'oggetto della mail il tag #salva. Per poter accettare la ricetta, il mittente dell'e-mail deve essere l'utente con l'indirizzo registrato al servizio IFTTT.

3 Salvare gli allegati in Dropbox
Altra utile ricetta in relazione alla posta elettronica è quella che permette di salvare gli allegati di posta elettronica in un servizio di archiviazione online come Dropbox. Anche in questo caso il servizio più integrabile è Gmail: una ricetta (<https://ifttt.com/recipes/129266>) consente di salvare automaticamente gli allegati ad un messaggio di posta elettronica ricevuti in Gmail nella cartella *Allegati Gmail* del proprio account Dropbox. Se la mail contiene più allegati, essi verranno salvati uno ad uno (con un limite di 30 Mbyte per singolo file). Chi non avesse Gmail, può usare una ricetta alternativa che salva gli allegati di un messaggio indirizzato (o indirizzato) a trigger@ifttt.com con nell'oggetto tag #dropbox. Questo metodo ha però un limite: accetta solamente il primo allegato all'email (<https://ifttt.com/recipes/129267>).



Flickr mette a disposizione di ogni utente 1 Tbyte di spazio. Usando le ricette di IFTTT si possono salvare su questo servizio le foto pubblicate su Instagram, quelle scattate con iOS oppure quelle di Facebook in cui si è taggati.

Foto, video e musica

Alcuni servizi integrati in IFTTT consentono di gestire vari elementi multimediali. Sono particolarmente diffusi quelli dedicati alle fotografie digitali, siano essi di archiviazione online (come Flickr), di social networking (come Instagram), o per la gestione di funzionalità degli smartphone (il rullino foto di iOS).

1 Caricare su Flickr le immagini scattate dall'iPhone

Flickr permette di salvare gratuitamente fotografie online fino a un massimo di 1 Tbyte di spazio occupato. Una ricetta (<https://ifttt.com/recipes/129268>) consente di salvare automaticamente su questo servizio le foto scattate con un dispositivo iOS o quelle aggiunte al rullino fotografico

I SISTEMI DI NOTIFICA IMMEDIATA PER IFTTT

Una delle attività più comuni con IFTTT è l'esecuzione di notifiche al verificarsi di eventi. Per gestire tali notifiche sono disponibili diversi canali; lasciando da parte le notifiche pubbliche (ad esempio quelle dirette al proprio account di social network), vediamo quali sono le più efficaci.

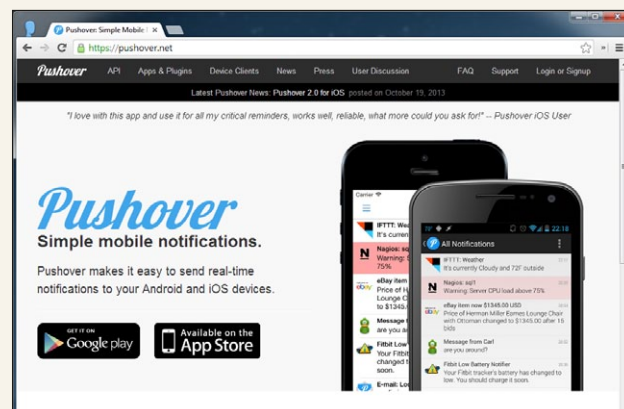
→ **SMS.** Il canale Sms di IFTTT prevede l'invio di un normale Sms ad un numero telefonico di cellulare. Il canale, oltre che per gli operatori telefonici statunitensi, è attivo anche per alcuni operatori internazionali. Sfortunatamente non esiste un elenco di questi operatori e l'unico modo per verificare se il proprio è supportato consiste nell'attivare il canale (<https://ifttt.com/sms>) con il proprio numero di telefono e attendere il messaggio con il codice di attivazione. Le nostre prove con gli operatori italiani purtroppo hanno dato tutte esito negativo.

→ **Telefono.** È anche possibile ricevere come notifica una telefonata con la riproduzione vocale di un testo. In questo caso il servizio è attivo solo negli Stati Uniti.

→ **Pushover.** Il servizio Pushover (www.pushover.net) è una valida alternativa agli Sms ed è il sistema che utilizziamo per ricevere le notifiche più immediate. Disponibile per dispositivi Android o iOS permette di ricevere fino a 7.500 notifiche immediate al mese. Le notifiche sono gratuite, l'applicazione invece costa circa 4 euro (Android) o 4,50 (iOS).

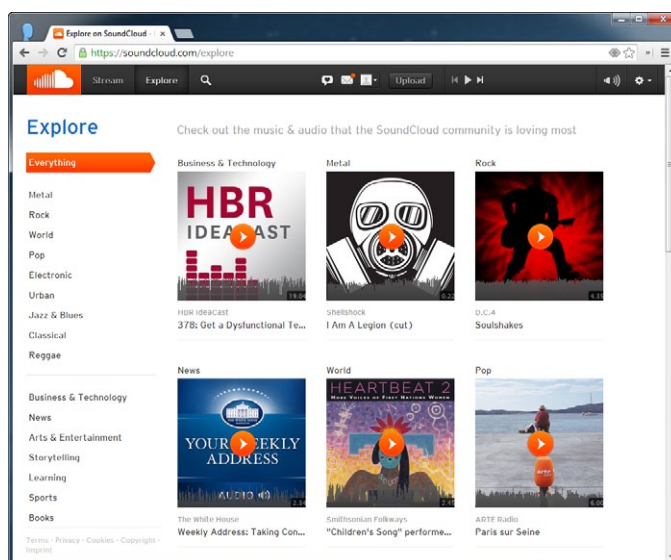
→ **Google Talk.** Una notifica può essere anche inviata a un account di chat Google Talk. In questo caso per riceverla è necessario non solo essere collegati in quel momento alla chat, ma anche essere effettivamente visibili tra i contatti attivi del robot che si occupa per IFTTT di recapitare i messaggi. Spesso il robot non è attivo, il che rende questo sistema di notifiche poco affidabile.

→ **Email.** Sebbene sia meno immediata di un messaggio di notifica, a meno che non si usi un servizio di mail push, è il sistema più universale. Il canale Email di IFTTT permette di inviare un messaggio di posta elettronica all'indirizzo registrato al servizio. Chi volesse invece inviare un messaggio ad un qualsiasi indirizzo di email dovrà usare invece il canale Gmail.



Pushover è un servizio di notifica per smartphone e dispositivi Android o iOS. L'App costa circa 4 euro e permette di ricevere gratuitamente fino a un massimo di 7.500 notifiche immediate ogni mese.

SoundCloud è lo Youtube dei file audio, una grande raccolta di musica, podcast e registrazioni. Con IFTTT possiamo monitorare la nostra attività su SoundCloud e salvare su Dropbox le nostre canzoni preferite.



4 Salvare su Dropbox le canzoni di SoundCloud

SoundCloud è un servizio che permette di pubblicare liberamente file audio: nel tempo è diventato un punto di riferimento per la pubblicazione di canzoni da parte di artisti e gruppi indipendenti o emergenti, anche diventati molto famosi. Molte delle canzoni sono liberamente scaricabili (le si riconosce perché sotto di esse è visibile il pulsante Download): è possibile salvarle sul proprio account Dropbox (o altro account per i file) semplicemente attivando la ricetta IFTTT scaricabile all'indirizzo <https://ifttt.com/recipes/129299>.

da un'altra applicazione o da uno streaming photo. Il sistema è molto efficace e, tra l'altro, ci è sembrato funzionare molto meglio dell'upload automatico che ha l'App Flickr per iOS. Da notare una cosa: le foto caricate su Flickr attraverso IFTTT saranno visibili a tutti. Per impostarle come private basta recarsi sulla pagina <http://www.flickr.com/account/privacy/> e impostare le opzioni predefinite per i nuovi upload nella sezione *Preimpostazioni per i nuovi upload*. Naturalmente la ricetta è facilmente modificabile per abilitare il salvataggio anche su Dropbox oppure su Google Drive.

2 Salvare su Dropbox le foto caricate su Instagram

Oltre che un popolare social network incentrato sulle foto, Instagram è senza dubbio anche un'eccellente applicazione per il fototitocco. Gli effetti di modifica sono molti e ben scelti, e l'uso è semplificato da un'interfaccia intelligente e usabile. Chi volesse invece conservare le foto anche su un proprio hard disk virtuale privato, magari sincronizzandole anche con un proprio hard disk fisico, potrebbe usare la ricetta di IFTTT che salva le nuove immagini

da Instagram a Dropbox (<https://ifttt.com/recipes/129269>). Una variante della ricetta precedente è quella che salva su Dropbox non le foto che abbiamo scattato, ma le foto pubbliche (comprese le nostre) che abbiamo scelto come preferite facendo clic sull'icona a forma di cuore che compare sotto ogni immagine (<https://ifttt.com/recipes/129272>).

3 Salvare i filmati di Youtube su Pocket, Tumblr o Twitter

Il canale Youtube di IFTTT permette di attivare ricette in base a tre diversi inneschi: quando si aggiunge un video tra i propri video preferiti, quando lo si aggiunge alla lista "guarda più avanti", quando si carica un video. Ad ognuna di queste tre azioni è possibile associare alcuni eventi di ricette. Può risultare comodo, ad esempio, salvare sul proprio account Pocket tutti i video contrassegnati come da vedere successivamente (<https://ifttt.com/recipes/129273>): Pocket li organizzerà in un archivio permettendo di visualizzarli quando meglio si crede. È anche possibile sfruttare IFTTT per pubblicare un video su una pagina Web generata da Tumblr (<https://ifttt.com/recipes/129274>) o, semplicemente, sulla propria pagina Facebook (<https://ifttt.com/recipes/129276>).

IFTT e il mondo fisico

Come accennato anche ad inizio articolo, IFTTT è il servizio che per primo ha reso concrete le possibilità d'uso della cosiddetta Internet delle Cose. Ci sono diversi suoi canali che sono in grado di controllare sensori, interruttori elettrici, videocamere, termostati, prese e interruttori elettrici (potete trovare una rassegna degli apparecchi compatibili nel riquadro "I dispositivi Smart compatibili con IFTTT"). Questi oggetti, molti dei quali disponibili anche in Italia, non hanno in genere servizi completi di gestione e la possibilità di ampliarne le capacità attraverso le ricette di IFTTT è certamente un

«IFTT è il servizio che per primo ha reso concreto l'utilizzo della cosiddetta Internet of Things, l'Internet delle Cose»

Le modalità di accesso a Google Talk

Google talk è accessibile anche tramite iGoogle Hangout (www.google.it/intl/it/hangouts) usando diversi client compatibili con il protocollo Xmpp come Adium (<https://adium.im/>) oppure il vecchio client Google Talk, ancora disponibile all'indirizzo <http://dl.google.com/googletalk/googletalk-setup-it.exe>.

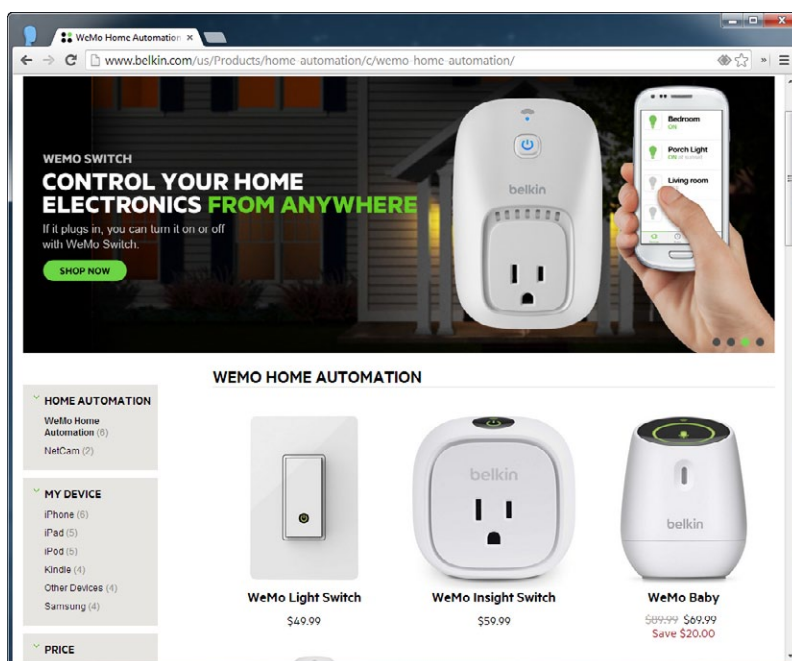
Innescare un evento ad un orario specifico

Il canale nativo di IFTTT chiamato Date & Time permette di innescare una ricetta ad un orario specifico. Basta indicare la ricorrenza (ogni ora, giorno, mese o anno) e specificare le azioni da compiere. Utilissimo per ricordare compleanni o altri eventi ricorrenti.

vantaggio non trascurabile. Da notare che i link pubblicati in questa sezione rimandano a ricette non realizzate da noi ma condivise da utenti IFTTT.

1 Ricevere notifiche della rilevazione di movimento

WeMo Motions è un dispositivo della famiglia dei prodotti WeMo di Belkin. Motions, in particolare, è in grado di rilevare il movimento fino a tre metri di distanza. Il prodotto ha un canale IFTTT che permette di attivare le ricette non appena il movimento viene rilevato oppure dopo un certo periodo dall'ultimo rilevamento. Attraverso questo canale è dunque possibile, ad esempio, tenere traccia in un foglio Excel di ogni rilevazione di movimento (<https://ifttt.com/recipes/54639>). Molto utile è anche la possibilità di ricevere, ogni volta che il sensore rileva un movimento in una determinata area di una casa o di un ufficio, un messaggio di posta elettronica (<https://ifttt.com/recipes/76273>).

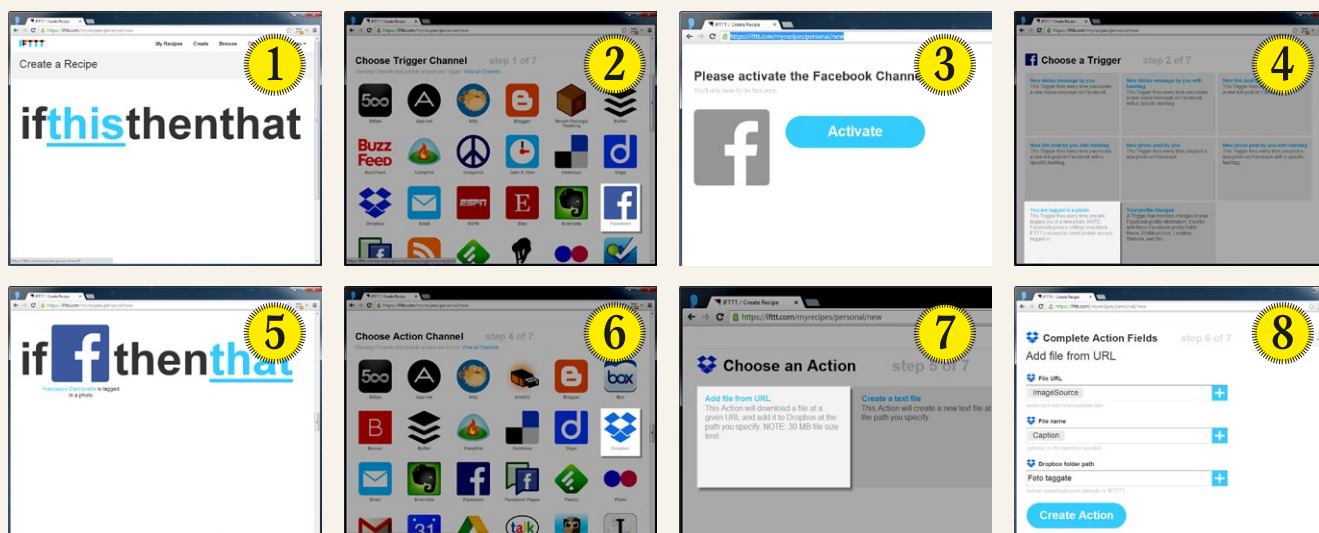


WeMo di Belkin è una linea di prodotti "intelligenti" che è possibile gestire attraverso comandi WiFi. Con IFTTT possiamo collegare questi prodotti ai nostri servizi e, magari, ricevere un'email ogni volta che il sensore di movimento rileva una presenza in una stanza (<https://ifttt.com/recipes/41559>).

PASSO PER PASSO Creare una ricetta

Come abbiamo evidenziato anche nell'introduzione a questo articolo, uno dei motivi della popolarità di IFTTT è, oltre all'ampiezza dei servizi supportati, la discreta facilità con cui è possibile creare ricette automatizzate. Ci sono sostanzialmente due modi per aggiungere una ricetta al proprio account: scegliere una di quelle condivise pubblicamente (riadattandola alle proprie necessità) o crearne una personale *ex novo*. In questo tutorial seguiremo passo per passo questa seconda opzione, lasciando al tutorial che trovate poco più avanti la scelta di una ricetta condivisa. Diamo per scontato che abbiate già deciso che tipo di ricetta creare: chi non avesse idea di come utilizzare IFTTT farebbe bene a seguire il tutorial dedicato all'aggiunta di ricette pubbliche o a scorrere la lista dei canali

attivabili (si trova alla pagina www.ifttt.com/channels) cercando un servizio che utilizza e che desidera automatizzare. Noi, in questa prova, vedremo come si crea una delle ricette più popolari su IFTTT: l'upload su Dropbox delle foto in cui si è taggati su Facebook. Dopo aver eseguito la registrazione al servizio dal pulsante *Sign In* nella homepage (o navigando alla pagina www.ifttt.com/login) fate clic sulla voce *Create* lungo la barra in alto per accedere al wizard di configurazione del servizio (**figura 1**). Una precauzione: per modificare un'opzione non serve ricaricare la pagina, cosa che comporterebbe il riavvio da zero dell'intera procedura: basta fare clic sul pulsante *Back*, in alto a destra nella finestra, per tornare indietro di un passaggio. La configurazione di una ricetta, vale la pena ripeterlo,





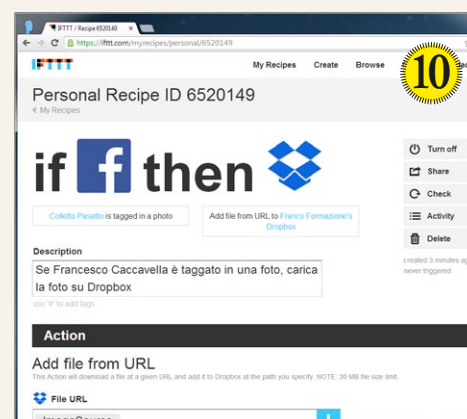
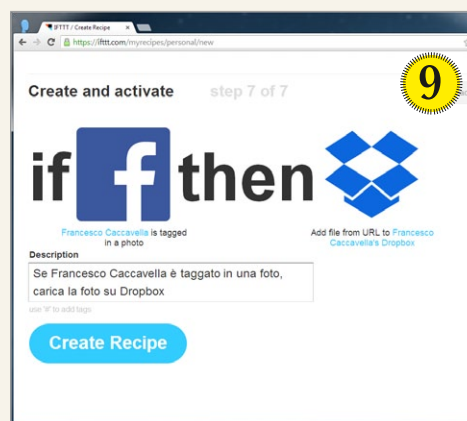
Hue è la linea di luci wireless prodotta da Philips. Costituita da un hub e da una serie di lampadine (se ne possono controllare fino a 50), consente di programmare l'illuminazione di una casa attraverso applicazioni o per mezzo delle ricette di IFTTT.

oppure una notifica su blink(1), un comodo dispositivo connesso con IFTTT rappresentato da una penna Usb contenente un Led multicolore (<https://ifttt.com/recipes/70158>).

2 Gestire luci e interruttori

Su IFTTT sono presenti tre diversi canali dedicati alla gestione delle luci e degli interruttori elettrici: WeMo Switch, una sorta di presa elettrica controllata via WiFi, Philips hue, che permette di controllare da remoto una o più lampadine elettriche attraverso un hub WiFi, e i dispositivi SmartThings (non ancora disponibili in Italia), che consentono di controllare, sempre via WiFi, prese elettriche, sensori di movimento, sensori di prossimità e altri dispositivi. Anche in questo caso le ricette sono le più diverse. Ad esempio, grazie a IFTTT si può far accendere automaticamente la luce quando il sole tramonta (<https://ifttt.com/recipes/93724>), oppure far lampeggiare una

consiste nell'indicare un'azione su un canale che, al suo verificarsi, crea un'altra azione su un altro canale. La prima azione, l'innesco o trigger, si configura facendo clic su *This* e poi scegliendo dall'elenco che compare il canale su cui deve verificarsi, nel nostro caso Facebook (**figura 2**). Se il canale non fosse attivato, ossia se non avessimo ancora concesso ad IFTTT il permesso per leggere i nostri dati da quello specifico servizio, dovremo procedere all'attivazione facendo clic sul grande pulsante *Activate* (**figura 3**) e seguendo poi la procedura indicata, che consiste di solito nel login al servizio e nella concessione dei permessi. Ad attivazione avvenuta possiamo scegliere l'evento che innesci la prima azione, nel nostro caso la taggatura di una foto con il nostro nome, ossia la voce *You are tagged in a photo* (**figura 4**). Dopo la selezione del trigger è possibile che IFTTT chieda di specificare altre condizioni specifiche, in caso contrario basterà invece fare clic sul pulsante *Create Trigger* per salvare l'innesco e passare poi, con un clic sul link *that* (**figura 5**), alla definizione dell'azione conseguente. A questo punto bisogna ripetere i passaggi già svolti: scelta del servizio di destinazione – nel nostro caso Dropbox (**figura 6**) – scelta dell'azione da eseguire – *Add file from url*, ossia "Aggiungi la foto da un URL" (**figura 7**) – e definizione dei parametri finali (**figura 8**). Quest'ultimo passaggio è quello che permette di definire, di solito, il maggior numero di opzioni. Nel nostro caso possiamo decidere qual è l'URL del file da caricare su Dropbox (*File URL*), come chiamare il file (*File Name*) e in quale cartella di Dropbox caricarlo (*Dropbox folder path*). I campi sono modificabili e nella maggioranza dei casi accettano sia alcuni parametri predefiniti, che possono essere mostrati facendo clic sul pulsante "+" accanto ad ogni campo, sia testo personalizzato. Definiti i campi, bisogna fare clic su *Create Action* per salvare l'azione. Al passo successivo (**figura 9**) sarà possibile modificare la descrizione (campo *Description*) e, con un clic su *Create Recipe*, per attivare definitivamente la ricetta. Da questo momento in poi, in genere ad intervalli di circa 15 minuti, IFTTT controllerà la presenza su Facebook di foto taggate con il nostro nome e le caricherà su Dropbox. Dalla pagina di raccolta delle proprie ricette (link *My Recipes* in alto nella pagina) si può fare clic sulla ricetta creata e raggiungerne la pagina di dettaglio (**figura 10**): qui sarà possibile metterla in pausa (pulsante *Turn off*), condividerla pubblicamente (*Share*), verificare che funzioni (*Check*), elencare le azioni che ha eseguito e gli eventuali errori di attivazione (*Activity*) o cancellarla (*Delete*).



lampadina quando si riceve un'email da uno specifico indirizzo di posta (<https://ifttt.com/recipes/93724>), oppure far accendere le luci di casa o dell'ufficio ad un certo orario (<https://ifttt.com/recipes/93267>). Utilissima è anche la ricetta per accendere una lampada quando un sensore di movimento rileva la presenza di una persona (<https://ifttt.com/recipes/41559>).

3 Monitorare peso corporeo e salute

Un altro canale di IFTTT dedicato ai cosiddetti dispositivi smart è il canale Withings che, al momento in cui scriviamo, supporta due diversi apparecchi: un tensiometro per la pressione sanguigna e una bilancia che misura peso, pressione sanguigna e qualità dell'aria. Sebbene ci siano applicazioni per Android e iOS che possono gestire la maggior parte delle funzionalità di questi dispositivi, IFTTT risulta comunque comodo per annotare su

un foglio Excel di Google Drive il peso registrato ogni giorno (<https://ifttt.com/recipes/64454>) oppure per registrare il peso sul calendario di Google (<https://ifttt.com/recipes/63114>) oppure per inviare la misurazione della pressione via posta elettronica al proprio dottore per il monitoraggio (<https://ifttt.com/recipes/61962>). Poiché il canale Withings permette tra l'altro di attivare una ricetta quando il proprio peso scende sotto una determinata soglia, è possibile anche ottenere una notifica via posta elettronica quando si raggiunge questo obiettivo (<https://ifttt.com/recipes/63419>).

4 Monitorare le attività quotidiane

Per quanto riguarda i dispositivi Smart, il canale più ricco di inneschi e attività è quello che gestisce Jawbone UP, il braccialetto elettronico che monitora il riposo notturno, le attività quotidiane e, se opportunamente istruito, anche il

consumo di cibo e le bevande. Il canale Jawbone UP contiene molte ricette che permettono di rendere ancor più utile il braccialetto. Alcune sono molto semplici: la registrazione di ogni periodo di riposo in un foglio di calcolo su Google Drive (<https://ifttt.com/recipes/91681>), la registrazione dei passi o dei km percorsi in un calendario di Google (<https://ifttt.com/recipes/92420>), la registrazione del tempo meteorologico previsto per la giornata (<https://ifttt.com/recipes/92403>) oppure l'invio di email quando il dispositivo rileva determinate attività (<https://ifttt.com/recipes/91638>). Altre sono più complesse: è possibile, ad esempio, accendere automaticamente alcune luci della casa quando ci si sveglia (<https://ifttt.com/recipes/128084>), oppure registrare un pasto quando si esegue il check-in in un ristorante attraverso Foursquare (<https://ifttt.com/recipes/91673>) o quando si scatta una foto al piatto consumato con Instagram (<https://ifttt.com/recipes/91690>). •

PASSO PER PASSO

Aggiungere all'account una ricetta pubblica

Quando si inizia a usare IFTTT è utile navigare fra le ricette condivise pubblicamente, anche per avere un'idea delle tantissime combinazioni che è possibile creare. Il luogo principale in cui cercare ricette condivise è la sezione *Browse Recipes* del sito stesso, raggiungibile dal link *Browse* in alto (**figura 1**): agendo sulla lista a discesa *Sort* è possibile visualizzare le ricette più recenti (*New*), le più diffuse (*Popular*), oppure quelle in evidenza (*What's hot*); tramite la casella *Search* si può invece cercare una ricetta in base ad una parola chiave. Scelta la ricetta, scorrete la pagina verso il basso e modificate gli eventuali parametri personalizzabili (**figura 2**). Alcuni possono essere anche nascosti e per visualizzarli bisogna fare clic sull'icona rappresentante una freccia rivolta verso il basso. È anche possibile che alcuni canali previsti dalla ricetta condivisa non siano attivati sul vostro profilo: in questo caso sarà presente un pulsante *Activate* che, se cliccato, permetterà di attivare quei canali specifici (**figura 3**). Esaminati, ed eventualmente modificati, i parametri previsti, possiamo aggiungere la ricetta facendo clic su *Use Recipe*. Per ricevere ulteriori suggerimenti sulle ricette da usare è possibile sia consultare il blog ufficiale di IFTTT sia aggiungere la ricetta <https://ifttt.com/recipes/125036>, che permette di ricevere via email, ogni giorno alle 9, una nuova ricetta (**figura 4**).

