

# Stampa inkjet per l'ufficio, Epson preme l'acceleratore

*Un sistema rivoluzionario di alimentazione degli inchiostri permette di stampare fino a 75.000 pagine con una singola fornitura.*

Molto più di un semplice aggiornamento annuale della gamma di stampanti e multifunzione inkjet per l'ufficio. Gli annunci presentati da Epson in occasione della conferenza stampa del 19 marzo a Vienna, intitolata "Il futuro della stampa business", rappresentano un attacco frontale al mercato delle laser per la piccola e media impresa.

Un ambito in cui la logica della stampa centralizzata si è imposta in azienda come unico metodo per avere la certezza di bassi costi operativi, ma che nasconde insidie che alla fine incidono non poco sulle finanze e sulla produttività. Come i costi occulti di gestione e di manutenzione della flotta di periferiche, che includono l'approvvigionamento, lo stoccaggio e lo smaltimento dei materiali di consumo e dei ricambi, per non parlare dei tempi di fermo macchina imposti dal bisogno ricorrente di sostituire i toner e quelli delle attese frustranti e improduttive causate dalle lunghe code di stampa. Si calcola che il fermo macchina costi ogni anno 7,2 miliardi di euro nell'area Eu5 (Francia, Germania, Italia, Spagna, UK), uno spreco di denaro riducibile solo adottando tecnologie e processi di stampa più efficienti, che combinino i vantaggi della prevedibilità dei costi del modello centralizzato con i benefici produttivi del modello distribuito.

È in questa direzione che Epson ha deciso di muoversi, privilegiando la tecnologia a getto d'inchiostro al laser e la stampa distribuita a quella centralizzata. Non un unico multifunzione

laser dipartimentale a servizio di un ampio numero di utenti, ma una flotta di unità inkjet più leggere per gruppi fino a 15 utenti, capaci comunque di fornire alte prestazioni, affidabilità, autonomia elevata, costi d'esercizio assolutamente concorrenziali e, non dimentichiamolo, un basso impatto ambientale.

Epson persegue dal 2008 l'obiettivo di rimpiazzare nelle Pmi le laser con le inkjet e lo ha fatto presentando prodotti via via più competitivi, culminati nelle serie WorkForce e WorkForce Pro introdotte nel 2012 ed estese nel 2013. Mai come ora, però, il traguardo sembra a portata di mano, e per almeno due buone ragioni: la prima si chiama PrecisionCore, la seconda Rips (Replaceable Ink Pack System). PrecisionCore è il nome della tecnologia avanzata della testina di stampa micro piezoelettrica implementata sulle stampanti Epson per applicazioni industriali mission-critical, contesti in cui la parola malfunzionamento e i suoi sinonimi sono banditi. L'elevata scalabilità e versatilità di questa soluzione – basata su chip di stampa modulari dotati di attuatori da 1 micron ad alta velocità e precisione, compatibili con inchiostri di diversa formulazione chimica e quindi con una varietà di supporti – ne hanno permesso l'adozione anche su tutte le nuove periferiche business inkjet, portando tutti i vantaggi della stampa industriale nell'ambiente da ufficio.

Sono 18 i nuovi modelli di stampanti e Mfp della famiglia WorkForce Pro, declinati in cinque serie – WF-3000, 4600, 5600, 7000 e 8000 – che coprono



**Non cartucce, ma sacche d'inchiostro ad altissima autonomia: fino a 75.000 pagine.**

tutte le esigenze produttive: dalle unità desktop A4 per l'home office a quelle per workgroup fino a 15 utenti, incluse le tanto attese unità di formato A3+. E nel caso di tre modelli targati WorkForce Pro Rips – la Mfp A3+ WF-R8580DTWF e le due unità A4 WF-R5690DTWF e WF-R5190DTW – Epson cala l'asso del Replaceable Ink Pack System: non più cartucce d'inchiostro tradizionali, ma speciali sacchetti sostituibili che offrono una straordinaria autonomia di stampa di 75.000 pagine. Come dire, oltre 2.000 pagine al mese per 3 anni con una sola fornitura.

"Le unità Rips – afferma Andrew Semple, responsabile della divisione europea Business Imaging Product – sono pensate in una logica di Managed print services, quindi come parte di un contratto di vendita basato sul costo copia. Sono state

ideate per aiutare le aziende a ridurre gli interventi di manutenzione e i costi nascosti associati, le risorse e il tempo coinvolti nella gestione della flotta di stampanti. La combinazione tra hardware e modello di vendita ha tutte le potenzialità per creare un impatto estremamente positivo sul mondo della stampa in azienda".

Se le unità Rips rappresentano l'apice della gamma WorkForce Pro e si rivolgono alle aziende che stampano in volumi e quindi pensano in termini di costo copia e non di costo dell'hardware, i modelli non Rips, come accennato, si indirizzano ai diversi segmenti del mercato Soho e Pmi, proponendo unità a funzione singola e multipla, sia Gdi sia Pdl, dotate di cartucce ad alta autonomia ed elevata robustezza, per sostenere carichi di lavoro fino a 50.000 pagine al mese.

**Sergio Lorizio**



**Tony Peftord, Vice Presidente Vertical Sales Epson Europe, presenta la nuova gamma di stampanti e Mfp per l'ufficio.**

# L'audio 9.1 arriva in cuffia. Ed è anche senza fili

*Sony HW700DS, nascono le prime cuffie wireless al mondo in grado di ricreare un audio surround virtuale a 9.1 canali. Come mettere la testa in una vera sala cinematografica.*



**Sony Digital Surround Wireless Headphones MDR-HW700DS.**

Euro 450 Iva inclusa

[www.sony.it](http://www.sony.it)

Arrivano anche in Italia le cuffie wireless MDR-HW700DS di Sony, che promettono di offrire un suono surround virtuale a 9.1 canali, ricreato grazie all'adozione della tecnologia *Virtual Phones*. Oltre a simulare i 5.1 canali dei sistemi surround standard, infatti, le cuffie di Sony ricreano anche i suoni di ulteriori due diffusori surround posteriori e di due frontali posizionati in alto, per un'esperienza di ascolto

il più realistica e coinvolgente possibile. Per garantire la massima qualità la trasmissione wireless le cuffie MDR-HW700DS operano in modalità dual band nelle bande di frequenza dei 2,4 e dei 5 GHz, in modo da evitare eventuali interferenze che potrebbero disturbare il segnale. La base trasmittente dispone di un ingresso ottico, di uno di tipo analogico con connettori RCA e tre porte HDMI 1.4. Quest'ultimo tipo di ingresso supporta

la tecnologia pass through, che consente di collegare una fonte audio/video digitale al trasmettitore e di riportarne il segnale a un televisore mantenendolo inalterato, anche con video in formato 4K nativo.

Le cuffie, che integrano due driver da 50 mm con magneti al neodimio, sono equipaggiate con una batteria ricaricabile dall'autonomia massima di ben 12 ore e tempi di ricarica particolarmente contenuti (3 ore

circa). Questo modello consente inoltre di attivare diverse modalità audio, preconfigurate per ottimizzare la qualità del suono in diversi contesti, come film, giochi, musica o spettacoli TV. Le MDR-HW700DS, disponibili da aprile, saranno acquistabili solo sullo store online di Sony.

## Buffalo, il router Wi-Fi ac economico

L'AirStation WHR-1166D, un nuovo router di Buffalo compatibile con lo standard 802.11ac, è destinato a chi è alla ricerca del miglior rapporto tra prezzo e prestazioni. Infatti, per meno di 80 euro, questo nuovo modello raggiunge una velocità di trasferimento dati teorica di 866 Mbit al secondo nella banda dei 5 GHz (mentre in quella dei 2,4 arriva fino a 300 Mbps) e offre una piena compatibilità con gli standard Wi-Fi precedenti.

L'AirStation WHR-1166D è stato progettato per essere non solo veloce, anche semplice da configurare e utilizzare: per questo è dotato di una rinnovata interfaccia di gestione accessibile da qualsiasi dispositivo mobile. Dotato di uno switch a quattro porte Ethernet da 10/100 Mbps e di un'interfaccia LAN da 1 Gbps, questo router Buffalo integra funzioni avanzate come la possibilità di gestione del QoS e del *port forwarding* o la modalità di accesso guest, che consente di isolare la connessione da parte di utenti ospiti impedendo loro l'accesso alle risorse della rete locale.

Da segnalare inoltre la presenza del software Norton ConnectSafe per il parental control. Si tratta di una soluzione che consente di impostare limiti orari di accesso a Internet da parte di determinati sistemi client e di filtrare i contenuti web ritenuti non sicuri o impedire l'accesso a specifici siti. Sul fronte delle connessioni, il WHR-1166D è privo di porte USB e quindi non consente la condivisione diretta di dati, come invece è possibile con altri modelli della serie AirStation di Buffalo, però sensibilmente più costosi.



**Buffalo AirStation WHR-1166D.** Euro 79,90 Iva inclusa

[www.buffalo-technology.it](http://www.buffalo-technology.it)

## L'auricolare con tripla connettività

Chi lavora in ufficio e in mobilità e ha la necessità di effettuare e ricevere chiamate da telefono fisso, cellulare e anche softphone su linea VoIP, può rendere tutto più semplice utilizzando l'auricolare Motion Office di Jabra, che grazie alla docking station da tavolo può gestire fino a 3 connessioni contemporaneamente per soddisfare le esigenze della *Unified Communication*.

La base comunica con un auricolare Jabra Office, che integra alcune tecnologie per il miglioramento della qualità audio. Per esempio, il sistema regola automaticamente il volume in base al rumore di fondo dell'ambiente in cui ci si trova oppure – se si è in movimento – è in grado di ridurre il disturbo causato dal vento quando si utilizza l'auricolare all'aperto e dispone di un doppio microfono per migliorare anche la qualità dell'audio in uscita. La connettività wireless sfrutta la tecnologia Bluetooth di Classe 1, che offre una portata massima di 100 metri, un chip NFC consente inoltre di connettere il Jabra Motion a un dispositivo Bluetooth dotato della stessa tecnologia semplicemente avvicinandolo all'auricolare.

La docking station è inoltre dotata di un display touchscreen che consente di accedere alle varie funzioni tramite sfioramento e integra la tecnologia *Hot Desking* che permette la connessione a più utenti in diversi momenti, basta che abbiano abbinato un auricolare Jabra Motion alla base che si intende condividere.

Sfruttando il trasferimento di chiamata l'utente può anche proseguire una chiamata da linea fissa al cellulare, utilizzando sempre lo stesso auricolare.

**Jabra Motion Office**

Euro 350 Iva inclusa

[www.it.jabra.com](http://www.it.jabra.com)



# Nikon 1: si aggiorna anche la serie J

*Arriva la J4: in un corpo compatto tutte le funzionalità fotografiche della sorella maggiore V3.*



Nikon 1 J4 Prezzo da definire [www.nikon.it](http://www.nikon.it)

**L**a famiglia Nikon 1 di mirrorless cresce ancora: dopo la presentazione a metà marzo della V3, è in arrivo la nuova J4, che dalla V3 eredita molte delle sue caratteristiche tecniche. Rispetto alla sorella maggiore, la J4 è però più compatta e soprattutto leggera, anche in virtù di alcune rinunce: per esempio, al contrario della V3, la J4 non dispone della slitta per il mirino elettronico, e il display touchscreen Lcd da 3" è fisso e non basculante. In questo modello troviamo però lo stesso sensore Cmos CX (senza filtro low-pass) da 13,2 x 8,8 mm e 18,4 megapixel di

risoluzione della V3, così come lo stesso sistema autofocus a 171 punti. Identica è la gamma di sensibilità (che va dai 160 ai 12.800 Iso) e anche il processore d'immagine è lo stesso Expeed 4A utilizzato dalla V3. L'Expeed 4A che si occupa in modo molto efficace della riduzione del rumore ed è inoltre capace di supportare lo scatto continuo a 20 fps con AF-Tracking e a 60 fps con la messa a fuoco bloccata sul primo scatto.

La Nikon 1 J4 permette inoltre di catturare sequenze video Full Hd e integra nuove modalità di ripresa che consentono di realizzare filmati in stop-motion o

al rallentatore con una cadenza di 120 fps per 3 secondi. È anche possibile catturare foto durante la ripresa video, con la semplice pressione del pulsante di scatto senza interrompere la ripresa oppure attivando la funzione *Acquisizione automatica immagine*, che analizza ogni fotogramma del filmato e scatta le foto solo quando le condizioni sono ottimali.

Come la Nikon 1 V3, e al contrario del precedente modello J3 della stessa fascia, la nuova J4 integra anche l'interfaccia Wi-Fi, grazie alla quale è possibile condividere e salvare le foto su dispositivi come smartphone e

tablet in modo estremamente semplice e veloce. Gli stessi dispositivi possono essere utilizzati per ampliare le opzioni di ripresa, utilizzandoli per visualizzare a distanza l'inquadratura e per catturare le foto da remoto.

Segnaliamo infine che, insieme a questa mirrorless, Nikon ha presentato la custodia subacquea WP-N3, progettata per ospitare la J4 con un obiettivo 1 Nikkor VR 10-30 mm Pd-Zoom o 1 Nikkor 11-27,5 mm e portarla fino a 45 metri di profondità. Alla custodia può essere abbinato anche il flash subacqueo SB-N10.

## Il Bluetooth per qualsiasi speaker



**C**on l'avvento del digitale e dello streaming ci siamo abituati ad ascoltare la musica utilizzando smartphone e tablet, ma per godere della massima qualità audio possibile non è sufficiente affidarsi alle piccole casse integrate in questi dispositivi, ma occorre collegarsi a un impianto stereo degno di tale nome.

Chi possiede un impianto un po' datato, ma comunque in grado di offrire prestazioni acustiche di ottimo livello, potrà collegare il proprio dispositivo utilizzando un tradizionale cavetto audio, il che non rappresenta però una soluzione molto comoda. Il Bluetooth Audio Adapter di Logitech è un prodotto che permette di collegare il proprio smartphone (oppure un tablet o un Pc) all'impianto audio senza ricorrere a cavi, con la massima semplicità. Si tratta di un piccolo ricevitore Bluetooth da collegare all'ingresso audio dell'impianto, utilizzando un cavetto standard con connettore mini jack o RCA, che trasforma il proprio stereo in un dispositivo wireless. L'adattatore di Logitech permette di operare in modalità wireless da una distanza che - se priva di ostacoli - può raggiungere i 15 metri. Il Bluetooth Audio Adapter può essere abbinato anche a due dispositivi, che potranno effettuare lo streaming audio alternativamente.

Bluetooth Audio Adapter Euro 39,99 Iva inclusa

[www.logitech.it](http://www.logitech.it)

## Lo Zenbook in chiave Ultra Hd

**D**urante la *Milano Design Week* Asus ha presentato in anteprima il nuovo top di gamma della serie Zenbook, l'NX500, realizzato come tutti i modelli di questa famiglia con un design monoscocca in solido alluminio e dotato delle più recenti tecnologie. Una delle sue caratteristiche più interessanti è il display, che ha una diagonale di 15,6" e una risoluzione Ultra Hd, cioè di 3.840 x 2.160 pixel, e promette un formidabile livello di dettagli visivi e una precisione dei colori simile a quella dei display di fascia professionale. L'NX500 è inoltre dotato di audio SonicMaster, che incorpora la tecnologia ICEpower di Bang & Olufsen. Gli altoparlanti sono integrati nell'area poggiatesta, dove è visibile un motivo inciso a laser su più livelli, studiato per migliorare la resa audio del sistema.

Lo Zenbook NX500 ha ricevuto il premio 2014 iF Product Design Award, uno dei più importanti riconoscimenti internazionali di design di prodotto, assegnato in base non solo a criteri di qualità estetiche, ma anche per livello di innovazione, funzionalità ed ergonomia. Prezzo e specifiche tecniche dettagliate di questo nuovo Ultrabook non sono ancora disponibili, ma è lecito aspettarsi una configurazione (e un prezzo) di alto livello.

Asus Zenbook NX500

Prezzo da definire [www.asus.it](http://www.asus.it)

