

Libri



Di **Eugenio Sagramoso**

Non basta la parola

Ecco una pubblicazione che consente di conoscere tutte le potenzialità dell'ultima versione di Word

Word, il programma di videoscrittura di Microsoft, è in assoluto uno degli applicativi più diffusi ma molto raramente viene sfruttato appieno. Questa pubblicazione, che ha lo scopo di presentare la release 2013 in modo semplice ma esaustivo, si rivolge sia al neofita sia a chi utilizza una versione precedente alla 2007.

Nei primi capitoli si descrive l'interfaccia utente e le operazioni più comuni. Si scopre per esempio che il look non ha subito drastici cambiamenti rispetto alla 2010, ma contiene alcune novità che sarebbe meglio conoscere. Da non perdere le pagine sui formati dei file, specialmente quando si lavora

in gruppo con versioni differenti del software, e quelle dedicate alle diverse modalità di visualizzazione.

Si passano quindi alle operazioni di routine, come la battitura del testo e la gestione della formattazione dei caratteri e dei capoversi. Vengono introdotte le tabulazioni e i marcatori, indispensabili quando si devono inserire dati allineati orizzontalmente. Nella parte centrale del volume si spiega come personalizzare il layout del documento, e più precisamente come impostare i margini, le intestazioni/piè pagina e la numerazione delle pagine.

Troviamo inoltre argomenti come gli stili, le tabelle, i grafici e i temi.



WORD 2013 GUIDA ALL'USO

Autore **Alessandra Salvaggio**

Editore **LSWR Srl**

Pagine **284**

Euro **21,90** Iva Inclusa

Isbn **978-88-6895-023-1**

L'autore affronta anche la struttura dei documenti. Illustra il riquadro di spostamento, la funzione Trova e sostituisce, il controllo ortografico e grammaticale, e la correzione automatica. Dedica anche un intero capitolo ai sommari e alla generazione automatica degli indici e dei riferimenti incrociati. Una sezione è dedicata alla stampa unione, con la personalizzazione delle lettere con informazioni da un file Excel, con l'invio automatico di un messaggio email a un elenco di indirizzi contenuti in un foglio elettronico.

TUTTE LE TAVOLETTE DI APPLE

L'iPad è uno strumento versatile che consente di navigare, chattare, fotografare in mobilità, ma non solo. Questo manuale è stato realizzato per aiutare l'utente a approfondire la conoscenza delle potenzialità di tutti i modelli. Il primo capitolo è dedicato a chi utilizza per la prima volta questo dispositivo. Si scopre come accenderlo/spengerlo, come sfruttare la rotazione automatica della videata, come orientarsi nel menu principale e come lavorare con iCloud, lo spazio online di Apple. Si passa alla navigazione su Internet e alla gestione della posta. Viene quindi dato spazio alle funzionalità multimediali di questa famiglia di dispositivi. L'autore offre suggerimenti su come scattare fotografie perfette e riprendere videoclip, inoltre insegna a effettuare videochiamate tramite FaceTime. Nel capitolo destinato a iTunes, il lettore multimediale di casa Apple, spiega come gestire i brani, come ascoltare la musica in streaming in casa e come acquistare canzoni sullo Store.



IPAD E IPAD MINI

Autore **Simone Gambirasio**

Editore **Ulrico Hoepli**

Editore **S.p.A.**

Pagine **344**

Euro **14,90** Iva Inclusa

Isbn **978-88-203-6269-0**

CAMBIAMO VOLTO ALLE IMMAGINI

Il computer e il tool di elaborazione grafica sono diventati parte integrante del processo di creazione dell'immagine, tanto che potrebbero essere quasi più importanti della fotocamera stessa. In questo libro vengono illustrate le più interessanti tecniche di post-produzione, presentate nel contesto di esempi concreti. La prima parte è dedicata alle fotocamere e ai diversi formati di file, ed espone i vantaggi/svantaggi di quello Jpeg e Raw. Successivamente l'autore si sofferma sui livelli di Photoshop, una delle potenzialità più importanti. Si parla quindi dell'elaborazione HDR, sia manuale sia automatica (basata sulla funzione di bracketing dei tempi di esposizione propria delle reflex digitali), della semplificazione del flusso di lavoro e dei metodi di fusione dei livelli.



IL FOTOGRAFO DIGITALE - CREATIVITÀ IN POST- PRODUZIONE CON PHOTOSHOP

Autore **Harold Davis**

Editore **Tecniche nuove**

Pagine **191**

Euro **29,90** Iva Inclusa

Isbn **978 - 88 - 481 - 2940 - 4**

TWITTER SENZA SEGRETI

Autore **Luca Conti**
Editore **Ulrico Hoepli Editore**
Pagine **187**
Prezzo **18,90** euro
Isbn **978-88-203-3940-9**



IMPARIAMO A CINGUETTARE

Il successo di questa piattaforma, basata sull'invio di messaggi con una lunghezza massima di 140 caratteri, l'ha resa un punto di riferimento non solo per studenti e utenti domestici, ma anche per aziende e operatori dell'informazione. Nonostante l'immediatezza d'uso, è utile leggere una guida che sveli i trucchi utili per sfruttare al meglio le potenzialità di Twitter. Questa pubblicazione si rivolge principalmente a chi desidera utilizzare il portale per incrementare il proprio giro di affari. I primi capitoli sono dedicati all'utilizzo del web per il business e all'introduzione di Twitter. Si scopre come iscriversi, come personalizzare il proprio profilo e la differenza tra follower e following. Si passa quindi a una sezione focalizzata sull'informazione e sul giornalismo, dove si tratta anche della censura e delle notizie ingannevoli. Molto utili i suggerimenti che spiegano come verificare le fonti delle notizie. L'autore riserva alcune pagine alla strategia da adottare per il business e poi si sofferma sulla ricerca dei dati, illustra gli strumenti per comunicare, introduce gli eventi live e l'hashtag. Nella parte centrale l'autore si occupa di marketing, di pubblicità, di personal branding e di particolari categorie professionali. Si trovano anche paragrafi mirati a settori come l'agricoltura, la sanità, la pubblica amministrazione, l'istruzione e la finanza. Visto che Twitter non è l'unico servizio online per comunicare in tempo reale, in questo libro vengono presentate anche le principali alternative con i rispettivi punti di forza e di debolezza, per esempio Yammer, una piattaforma sviluppata espressamente per un pubblico aziendale.

DALL'IDEA AL PRODOTTO FINITO IN POCHE MOSSE

Grazie a strumenti versatili ed economici come Arduino e le stampanti 3D, è possibile realizzare manufatti complessi, anche in serie limitata, con una spesa modesta. Sulla scia di queste soluzioni è nato il maker, una figura in grado di trasformare la propria passione in un business redditizio. Questo volume può essere un valido aiuto per intraprendere un cammino ricco di soddisfazioni. Il manuale è diviso in quattro parti, nella prima è introdotta la nuova figura del maker, si illustrano le origini del movimento e si prende in considerazione l'impatto che potrebbe avere sul sistema economico mondiale. La seconda, denominata Realizzare un'idea, si sofferma sullo sviluppo dei progetti partendo dal concetto iniziale. Sono esaminate le tecniche per la creatività, il processo di design e si illustra come gestire un lavoro ex novo, come scegliere validi collaboratori e, fattore molto importante, come reperire le risorse necessarie a finanziare il progetto. Si passa quindi a una sezione con un taglio più pratico, che illustra come ottimizzare il flusso di lavoro e come sfruttare i programmi di CAD più diffusi. In queste pagine, si approfondisce il discorso sulle stampanti 3D e sugli strumenti che aiutano a realizzare fisicamente i manufatti, utilizzando tecnologie quali la fresatura e il taglio tramite laser.



IL MANUALE DEL MAKER

Autore **Andrea Maietta,**
Paolo Aliverti
Editore **Edizioni FAG**
Pagine **322**
Prezzo **39,90** euro
Isbn **978-88-6604-393-5**



JOOMLA! GUIDA COMPLETA PER LO SVILUPPATORE

Autore **Dan Rahmel**
Editore **Ulrico Hoepli Editore**
Pagine **407**
Prezzo **39,90** euro
Isbn **978 - 88 - 203 - 5917 - 1**

JOOMLA SENZA LIMITI

Quando si deve sviluppare un sito web in grado di interagire con il visitatore è possibile appoggiarsi a soluzioni facili da utilizzare come Joomla, un CMS (Content Management System) open source che consente di creare velocemente portali anche complessi. Per sfruttare tutte le potenzialità offerte da questo ambiente è necessario apprendere il linguaggio di programmazione supportato, visitando uno dei numerosi siti e blog oppure, soluzione sicuramente più efficace, leggere una pubblicazione come Joomla! Guida completa per lo sviluppatore. Questo libro, dedicato a chi conosce già le potenzialità base di questo CMS, spazia dall'impiego di un server avanzato all'uso di estensioni sofisticate per creare template personalizzati: gli sviluppatori potranno inoltre prendere spunto dal codice sorgente degli esempi proposti. Nei primi capitoli si affrontano gli articoli, descrivendo come configurarne al meglio la visualizzazione, le problematiche legate agli URL e la realizzazione di template dinamici. Si spiega quindi come usare i template override per personalizzare i moduli dei componenti di Joomla (comprese le estensioni), come sfruttare JavaScript e Ajax per gestire gli elementi di una pagina, come interfacciarsi ai servizi web e come affrontare i problemi legati alla sicurezza del sito e del server. Un capitolo sulla configurazione di MySQL, sul test del sito, sugli strumenti di sviluppo e sulla programmazione in PHP. L'autore ha incluso tutto il codice sorgente del libro sul sito web Apress (www.hoepli.it/editore/OpenURL.asp?id=5917-1) e ha pubblicato un progetto in Github all'indirizzo <https://github.com/drahmel/Advanced-Joomla>.