

FOTO ALBUM CHE PASSIONE

*Un libro di foto, per raccontare
un evento importante o
semplicemente le vacanze.
La prova di dodici laboratori online.*

► Di Marco Martinelli



Quando si parla di «stampa fotografica» l'idea che si associa è la riproduzione delle singole foto, da sfogliare separatamente, incorniciare o – al più – inserire in un album raccoglitore. Sebbene sia indubbio che la stampa delle singole foto rappresenti ancora il tipo di lavorazione preferito al grande pubblico per la praticità e i costi contenuti, esiste un bacino di utenti, in costante aumento, che sempre più spesso si orienta verso i libri fotografici. La stampa di libri fotografici a livello amatoriale riscuote un successo crescente essenzialmente in virtù dell'accessibilità della realizzazione sia sotto il profilo tecnico sia – soprattutto – sul piano economico, uno dei tanti meriti del passaggio dall'analogico al digitale.

Contrariamente al passato, qualsiasi appassionato di fotografia o semplice fotografo occasionale può oggi impaginarsi in poco tempo e con minima fatica – semplicemente usando gli strumenti gratuiti a disposizione sul Web – un libro fotografico di ottima fattura, facendolo realizzare con una spesa relativamente contenuta da uno dei molti fotolaboratori online che affiancano questa tipologia di servizio alla stampa tradizionale.

Un fotolibro possiede aspetti peculiari che una semplice fotografia non può eguagliare: sfogliarne le pagine equivale ad assistere a una presentazione che cattura maggiormente l'attenzione e offre un maggior coinvolgimento rispetto alla semplice visione sequenziale di una qualsiasi raccolta di immagini. Occorre tuttavia tenere sempre a mente un concetto fondamentale durante la realizzazione, per evitare di produrre risultati banali: un libro fotografico dovrebbe rappresentare la trasposizione su carta di una storia raccontata per immagini, la cui stesura deve essere pianificata con un minimo di cura seguendo un ordine cronologico e tematico. La selezione delle immagini e la scrittura degli eventuali testi richiede un tempo perlomeno uguale se non superiore a quello necessario per l'impaginazione: che si tratti di un fotobook delle vacanze, di un evento oppure delle nostre migliori foto, il risultato ottenuto sarà proporzionale all'impegno speso nella progettazione.

Album di famiglia

Scandire le vecchie foto e creare un fotolibro è un'idea per duplicare e conservare i ricordi

Proprio per tale motivo, pressoché tutti i servizi online generano un report di convalida alla fine del lavoro – per evidenziare eventuali errori di impaginazione – e producono un'anteprima a video oppure un pdf, in modo tale da offrire una rappresentazione quanto più realistica del risultato finale prima della stampa definitiva.

Molti fotolaboratori prevedono anche lavorazioni professionali non solo relative alla stampa ma anche riguardo al progetto grafico, offrendo la consulenza di personale specializzato. Un'opzione indiscutibilmente apprezzabile ma generalmente piuttosto costosa, da riservare solo per particolari lavorazioni al top di gamma: con tempo, pazienza e con l'ausilio dei

vari tutorial e degli strumenti di auto composizione presenti nei software dedicati all'impaginazione online e offline, messi a disposizione gratuitamente dai servizi di stampa, si possono comunque ottenere risultati sbalorditivi.

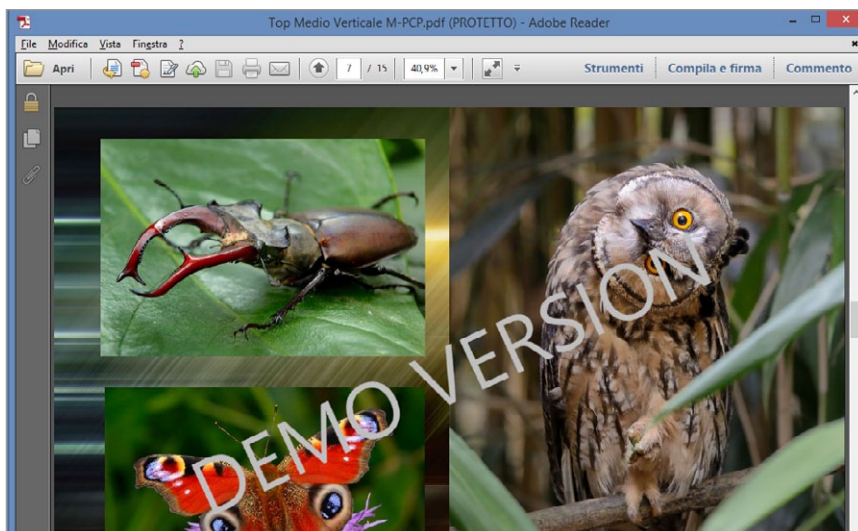
CONSIGLI PER OTTIMIZZARE IL RISULTATO ED EVITARE ERRORI

→ Motivazioni e destinazione

Perché creiamo un libro e a chi è destinato? Il primo punto condiziona più che altro la scelta del formato, della rilegatura e degli optional. Se dobbiamo fare un regalo (o è un'occasione importante, come un matrimonio) non lesineremo certo su copertina e tipo di carta - e probabilmente aggiungeremo all'ordine una confezione in tema con la grafica del libro - mentre se la finalità è per uso

LA SCELTA DI PC PROFESSIONALE

Un test di 12 servizi di stampa online da verificare sulla base di un comune denominatore: la realizzazione e la stampa di un libro fotografico in formato A4 o similari, con un numero di pagine variabili da 20 a 32 e una spesa compresa tra i 30 e i 60 euro. Analogamente a quanto già avvenuto in precedenza con i test delle foto online, anche in questo caso è stato virtualmente impossibile determinare un vincitore assoluto in virtù della molteplicità delle variabili in gioco e delle ridotte differenze riscontrate sul piano della resa globale di stampa. A livello qualitativo abbiamo riscontrato una buona qualità complessiva di tutte le offerte esaminate, anche se alcuni servizi si sono distinti più di altri. **12Print** e **ilFotoalbum** hanno raggiunto un punteggio totale superiore alla media per il buon mix tra offerta di formati, gestione e preparazione dell'ordine, qualità



Quasi tutti i servizi offrono un'anteprima finale del lavoro, direttamente online oppure generalmente in pdf se si utilizza un software di impaginazione offline. Si tratta di un'opzione molto utile, da sfruttare sempre per evitare errori prima di andare in stampa definitiva.

personale potremo anche risparmiare optando per una cover flessibile al posto di una rigida e lussuosa in pelle.

→ Temi e contenuti

La selezione delle immagini da includere va fatta seguendo un filo tematico e tenendo conto di dimensioni e numero dei fogli: inutile cercare di stipare centinaia di foto in poco spazio, si creerebbe solo confusione. Va tenuto presente che alcuni servizi non consentono l'aggiunta di pagine singole, quanto piuttosto di lotti prestabiliti – generalmente di quattro o otto pagine – per questioni tecniche inerenti la rilegatura. Questo limite influisce non solo sul costo complessivo ma anche sull'aspetto e sulla durata nel tempo, soprattutto nel caso di prodotti con apertura a 180° per foto panoramiche: troppe o poche pagine

possono mettere a dura prova la rilegatura e la resistenza meccanica del libro.

→ Preparazione delle immagini

La maggior parte dei software impiegati dai fotolaboratori online può provvedere alla correzione automatica degli errori più comuni legati all'esposizione e al bilanciamento cromatico, tuttavia il sistema può essere tratto in inganno e intervenire anche sulle foto volutamente sovra/sottoesposte oppure già elaborate per fini creativi. In nostro consiglio è quello di trattare preventivamente tutte le immagini che lo richiedono con un proprio programma di fotoritocco e disabilitare la correzione automatica nel software di impaginazione, in modo da ottenere un controllo più accurato e omogeneo del risultato. Senza

scomodare Photoshop, esistono applicativi, anche gratuiti, con funzioni di ritocco più che adeguate alla maggior parte dei casi, come il valido Picasa 3 di Google.

→ Fantasia ma non troppo

Una volta stabilita la corretta sequenza temporale e l'ordine delle immagini si può scatenare la propria fantasia nell'impaginazione, ma senza farsi prendere la mano da temi e abbellimenti grafici che i servizi mettono a disposizione spesso in rilevante quantità. È bene ricordare che lo sfondo bianco non è un nemico e che cornici, clipart o colori aggiuntivi non dovrebbero divergere dal tema di fondo e distrarre l'attenzione dal soggetto principale. In linea di massima è consigliabile evitare gli stacchi netti di temi e colori tra una pagina e la successiva, cercando di mantenere una certa coerenza e una progressione naturale delle foto sia nelle pagine adiacenti sia per l'intero progetto. Attenzione a non fidarsi troppo delle linee guida che indicano la rifilatura della pagina: in alcuni dei libri che abbiamo ricevuto, il taglio effettivo è stato un poco più abbondante rispetto a quanto indicato nell'anteprima.

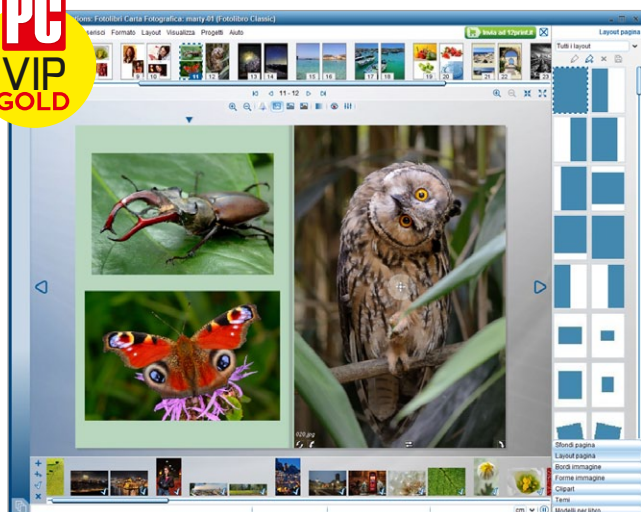
→ La copertina, elemento fondamentale del libro

Che decidiate di crearla all'inizio o alla fine del lavoro, dovrete dedicare alla copertina un'attenzione e una cura particolari perché rappresenta il primo elemento di contatto per l'osservatore e deve pertanto catturare l'attenzione e invitare alla lettura delle pagine interne. Scegliere le strutture, il testo e l'immagine (o le immagini) di copertina costituisce la parte più laboriosa dell'intero progetto, poiché si tratta di creare una pagina che rappresenti in maniera esplicita il contenuto del fotolibro. Anche in questo caso vale la regola della semplicità: meglio una singola foto efficace ed esplicativa, magari contornata dallo stretto necessario di elementi grafici di abbellimento, che un insieme disordinato di immagini. Particolare attenzione va posta al testo da inserire sulla costa, perché sarà l'elemento che vi permetterà di identificare immediatamente il libro tra gli altri volumi nella libreria: i caratteri dovranno essere ben leggibili e risaltare chiaramente sullo sfondo, pertanto è opportuno evitare combinazioni stravaganti di font e colori.

12Print www.12print.it IlFotoalbum www.ilfotoalbum.com



di stampa e realizzazione tecnica della rilegatura. Il primo dei due risulta inoltre piuttosto conveniente anche a livello economico, segno che non sempre è necessario spendere di più per ottenere il meglio. Nel caso de IlFotoalbum i fattori determinanti sono stati la lavorazione accurata e la realizzazione della copertina, degno di un album di fascia professionale ma a prezzi competitivi con le lavorazioni consumer. Un dato interessante scaturito dai test – e contro le aspettative – è stato il tempo di consegna. Sulla base di quanto dichiarato ci aspettavamo attese sensibilmente più lunghe rispetto alle semplici stampe fotografiche, ma i fatti ci hanno smentito: la media di consegna degli ordini si è attestata sui 7 giorni effettivi dall'ordine, con punte massime intorno agli 11 giorni.



12PRINT
www.12print.it

VOTO
8,5

L'offerta di fotolibri prevede più linee di prodotto: la serie *Premium* (in 10 varianti), quella *MyMinibook* (in 2 versioni) e l'ultima proposta in linea temporale, i *Fotolibri Elite* con lavorazione professionale e correzione manuale. La nostra scelta è caduta sul *Fotolibro Classic* 20 x 30 cm (lavorazione disponibile in altri 17 formati), da 20 fino a 40 pagine su carta fotografica satinata e stampa professionale con correzione manuale. Per i fotolibri della serie *Classic* è impiegata carta fotografica Kodak Professional Ultra Endura o Kodak Professional Supra Endura. Il prezzo parte da 29,90 euro (spedizione esclusa, 5,50 euro), ogni pagina aggiuntiva costa 1,25 euro.

Ci sono diverse opzioni: ottimizzazione, con controllo manuale dell'impaginazione per evitare tagli nelle immagini o nei testi (5 euro), risguardo in cartoncino rigido su prima e ultima pagina (5,90 euro), angoli arrotondati (4,90 euro), laminazione anti UV (9,90 euro) e rilegatura con capitello in tessuto (4,90 euro). La cover standard è semi rigida, in opzione (5,90 euro) quella rigida in cartoncino spesso con foto su carta plastificata. Tre opzioni di creazione: servizio *Pro&Easy* (invio foto via Ftp, impaginazione a cura dei tecnici di 12Print, approvazione del cliente e realizzazione) con software *12PrintCreations* oppure mediante modelli Pdf e Psd da scaricare.

Pro&Easy offre due ulteriori modalità: *Creations Easy* con 10 temi, costo fisso e consegna rapida in 5 giorni, *Creations Pro* con impaginazione manuale delle singole pagine, costo di 2,90 euro a pagina e realizzazione in 10 giorni lavorativi. La consegna è avvenuta in 8 giorni, in un robusto imballo esterno con ulteriori buste di carta e polietilene interne. La realizzazione tecnica è apparsa buona: rilegatura precisa, copertina con foto a doppia pagina dai colori brillanti e fogli spessi; da segnalare una rifilatura maggiore rispetto all'anteprima dell'impaginazione scelta. Tutte le immagini sono risultate cromaticamente corrette e con colori vivaci, con un contrasto leggermente accentuato in tre casi; molto validi i ritratti e il bianco e nero, perfettamente neutro.

PRO

Ampia selezione di formati
Resa cromatica: Ottima
software di impaginazione,
ricco di modelli e opzioni

CONTRO

Alcune pagine rifilate
maggiormente rispetto al progetto

Produttore: 12Print, www.12print.it

DIGITALPIX
www.digitalpix.com

L'offerta del servizio di Sondrio si articola in tre macrocategorie: fotolibri su *Carta Fotografica*, *Dicarta* (con stampa laser in quadricromia su carta satinata) e *Matrimoniali* ad altissima qualità, con realizzazione artigianale e ampia scelta di copertine e accessori. Quattro le sottocategorie previste da Digitalpix con stampa su carta fotografica: *Fotolibri Classici*, *Fashion*, *Prestige* e *Spiralosi*. Per il nostro servizio abbiamo scelto un fotolibro Classico Top Medio verticale 21 x 27,8 cm da 28 facciate, a stampa chimica su carta fotografica Fujifilm Crystal Archive satinata, brossurato. Per questa lavorazione sono previsti 28 formati, con dimensioni variabili dal 10 x 15 cm al 36,5 x 36,5 cm, con un numero minimo di 26 facciate e prezzi a partire da 11,90 euro.

Il sito ha una grafica ordinata che facilita la scelta dei formati e offre molti consigli d'utilizzo. Per comporre l'ordine - in modalità manuale o con inserimento automatico delle immagini - si impiega il software dedicato *Album Express 5* disponibile per XP, Vista, 7, 8 e Mac OS X dal 10.4 in poi, da scaricare nelle versioni Lite (senza maschere e grafica aggiuntiva, 47 MB) oppure Full (circa 1,4 GB). È inoltre possibile creare le pagine con il proprio programma di fotoritocco e salvare i file in Jpeg seguendo le indicazioni fornite nelle linee guida. In aggiunta, per il solo ambiente Windows è previsto anche il software *Digibooks*, che consente di comporre e salvare le pagine alla risoluzione fissa di 200 dpi. La consegna è avvenuta in 6 giorni, in un imballo sufficientemente robusto.

Copertina lucida di buona qualità, fogli di medio spessore, ritaglio accurato e contrasto corretto tra le note positive; di contro, abbiamo rilevato una deriva rossiccia in alcune immagini, più evidente nei ritratti e nel monocromatico, e una nitidezza migliorabile in alcuni casi. Consigliabile utilizzare la versione Full di *Album Express 5*, poiché offre una notevole quantità di maschere, cornici, oggetti e sfondi per personalizzare e abbellire l'impaginazione con estrema facilità.



VOTO
7,0

PRO

Software di
impaginazione ricco
di opzioni · Prezzi
concorrenziali

CONTRO

Dominante rossiccia su alcune
foto · Rilegatura in brossura

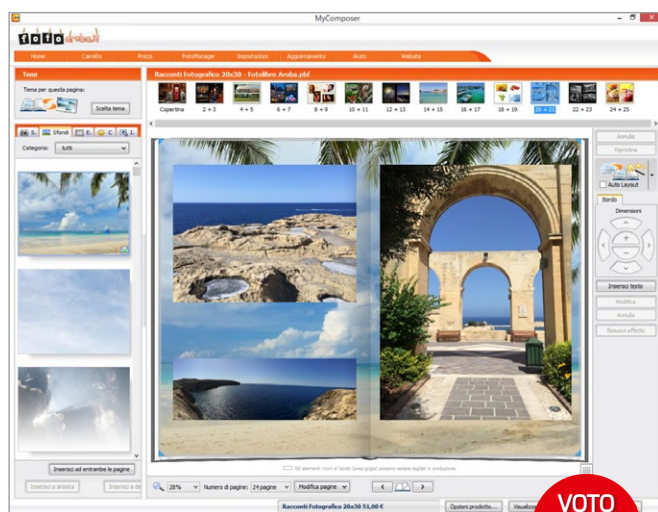
Produttore: Digitalpix, www.digitalpix.com

FOTO ARUBA

www.fotoaruba.it

L'azienda italiana di hosting si appoggia al servizio di PhotoSi – il grande fotolaboratorio indipendente di Riccione – per la propria offerta di stampe e photobook. Quattro le linee di libri (*Racconti*, *Eventi*, *Attimi* e *Spirophoto*), con una discreta scelta di formati variabili dal 12 x 18 cm al 40 x 30 cm e prezzi a partire da 8,50 euro per la versione più economica, con rilegatura a spirale e copertina in Pvc. L'impaginazione può avvenire sia direttamente dall'interfaccia Web sia attraverso il software *MyComposer* – non particolarmente dotato per quanto riguarda sfondi, effetti, clipart e template ma veloce e intuitivo – soluzione che abbiamo preferito per la creazione del nostro fotolibro *Racconti* 20 x 30 cm con copertina rigida su carta Fuji-film plastificata opaca.

La gestione del numero delle pagine è flessibile: si parte da un minimo di 24 e se ne possono aggiungere a piacimento, con prezzi variabili tra 85 centesimi e 2,50 euro a pagine a seconda del formato, fino a un massimo di 120. L'ordine è stato lavorato e consegnato in 8 giorni, confezionato nel miglior imballo della rassegna: la busta esterna conteneva infatti un'elegante scatola in cartone lucido con logo e colori PhotoSi, ideale non solo per la protezione durante il trasporto ma anche per la conservazione del libro, ulteriormente protetto all'interno da un foglio di materiale spugnoso. Il tutto corredato da due fogli con gli estremi dell'ordine e i provini di stampa. Sul piano tecnico la rilegatura ci è apparsa ben realizzata: copertina e quarta di copertina in cartonato spesso con stampa satinata, dorso robusto, angoli e risvolti senza imperfezioni. Unica nota stonata, la grammatura apparentemente ridotta dei fogli, inferiore alla media dei prodotti esaminati. Nulla di particolare da segnalare nel merito della resa cromatica, del livello di contrasto e dell'esposizione: tutte le immagini hanno mostrato toni vivaci e dettaglio nelle alte e basse luci. Apprezzabile anche la resa in monocromatico, con buona estensione della gamma dei grigi, neri profondi e solo un accenno di inquinamento colore in un'immagine.



VOTO 8,0

PRO

Buona qualità di stampa
Ottima anteprima della lavorazione
Confezione accurata

CONTRO

Grammatura carta non molto elevata

Produttore: Aruba,
www.fotoaruba.it



ILFOTOALBUM

www.ilfotoalbum.com

VOTO 8,5

L'azienda emiliana, presente sul mercato da oltre vent'anni, si rivolge a privati e professionisti con un ampio ventaglio di lavorazioni prevalentemente orientate alla stampa digitale. La produzione dei fotolibri rappresenta una sezione rilevante dell'intera offerta e si articola in 4 linee fondamentali denominate *Premium*, *Exclusive*, *Photoflat* e *Photogold*. La prima rappresenta l'entry level, con quattro formati dal 15 x 21 cm al 21 x 29 cm e prezzi a partire da 16,90 euro per 32 pagine (fino a un massimo di 350) su carta professionale da 200 grammi, con copertina semi rigida laminata da 300 grammi. I prodotti *Exclusive* aggiungono più formati e la copertina rigida, quelli *Photoflat* offrono la stampa panoramica senza tagli centrali mentre i *Photogold* consentono la scelta tra 3 tipi di carta e la cover con retro in pelle.

A queste si aggiunge un'ulteriore linea professionale, il fotolibro *Wedding* stampato sia in laser (Digital Dry Laser) su carta Hansen Photo Lustre sia in inkjet con inchiostri Ultrachrome Epson. Visto il prezzo tutto sommato accessibile, abbiamo scelto un *Wedding Book* 20,5 x 29 cm per verificare sia la qualità professionale della lavorazione sia la resa di una stampa non a tono continuo. Al contrario delle altre linee che possono sfruttare anche lo strumento online *Fotocomposer*, i libri *Wedding* si impaginano con *Album Studio*, software ben dotato di funzioni e opzioni, oppure con i template per Photoshop e InDesign. I tempi di lavorazione dichiarati sono lunghi, anche fino a un mese, ma possono effettivamente ridursi anche della metà; i prodotti viaggiano in un imballo molto robusto, ulteriormente protetti da una pellicola plastica e da spigoli in polistirolo.

Il libro richiesto, costato 49,90 euro in promozione invece di 55,00 euro si è distinto innanzitutto per la rilegatura di eccellente fattura, con dorso in pelle e stampa anteriore, e per le spesse delle pagine. Le immagini hanno evidenziato esposizione e bilanciamento cromatico corretto, il retino della stampa laser è risultato pressoché invisibile a occhio nudo e sufficientemente fine per garantire nitidezza e precisione dei dettagli.

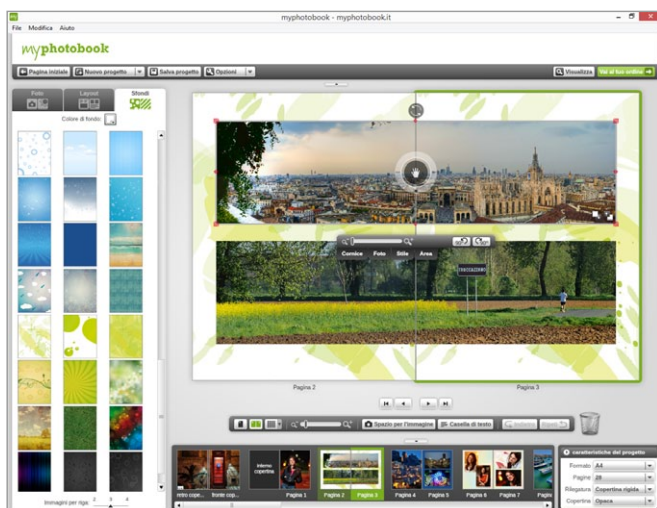
PRO

Lavorazione professionale
Eccellente rilegatura
Elevata grammatura carta

CONTRO

Stampa non a tono continuo

Produttore: ILFotoalbum,
www.ilfotoalbum.com



MYPHOTOBOOK

www.myphotobook.it

VOTO
8,0

Servizio tedesco, Myphotobook si presenta attraverso un sito localizzato in italiano e ben organizzato, caratterizzato dalla grafica sobria e dalla ricchezza di informazioni, con formati, lavorazioni e prezzi ben in evidenza nella homepage. Due le macro categorie di fotolibri: standard in sette formati – dal *Pocket* da 14,8 x 10,5 cm al *Premium* da 30 x 40 cm e con sei tipi di rilegatura, e su carta fotografica Kodak opaca satinata o con effetto lucido. Nel secondo caso i formati disponibili ammontano a sei (due orizzontali, due verticali e due quadrati) dall'A5 (15,4 x 20,3 cm) all'A3 Panorama da 45 x 30 cm. Non è prevista alcuna modalità di impaginazione Web, pertanto è necessario installare il software dedicato gratuito, via Adobe Air oppure con download diretto dal sito. Il programma, semplice e intuitivo, consente di gestire ed elaborare il progetto grafico con facilità e velocità grazie alla disponibilità di una buona quantità di sfondi e layout, a patto di rinunciare all'uso di clipart – del tutto assenti – e accontentarsi delle poche cornici previste. Al termine del lavoro viene effettuata una rapida analisi automatica alla ricerca di eventuali errori e viene proposto il consueto trasferimento via Internet di foto e progetto oppure la masterizzazione su Cd/Dvd con l'invio per posta, opzione utile con connessioni lente o a consumo. In questo caso abbiamo ordinato un photobook A4 su carta fotografica con copertina rigida a finitura opaca, per un totale di 28 pagine, al costo di 31,95 euro più spese: in fase conclusiva dell'ordine ci è stata proposta l'opzione di stampa su carta Fujicolor brillante con sovrapprezzo di 3 euro.

I tempi di consegna sono stati sbalorditivi: proverbiale efficienza teutonica o corriere da Formula Uno, sta di fatto che abbiamo ricevuto il pacco – spedito dalla Germania – a 3 giorni dall'invio dell'ordine, con un imballo di buona fattura e libro protetto da materiale spugnoso. La qualità è apparsa buona sotto tutti gli aspetti: tranne per alcune immagini leggermente saturate, i colori sono apparsi brillanti e cromaticamente corretti, il monocromatico neutro con neri profondi e ampia gamma di sfumature.

+ PRO

Tempi di consegna rapidi
• Prezzi concorrenziali
• Bilanciamento cromatico accurato e colori vivaci

- CONTRO

Grammatura carta non molto elevata • Alcune foto leggermente più saturate dell'ottimale

Produttore: Myphotobook, www.myphotobook.it

MYPIX

www.mypix.com

MyPix opera a livello europeo attraverso siti localizzati che offrono una buona varietà di servizi di stampa fotografica, inclusi i fotolibri Cewe che occupano un ruolo di primo piano. La scelta si articola su sei linee di prodotti, dal *Mini* in formato 15 x 11 cm con copertina morbida personalizzabile, numero di pagine variabile tra 26 e 72 e prezzo a partire da 8,95 euro fino all'*XXL* da 28 x 36 cm in verticale o 42 x 30 cm panoramico con copertina rigida (anche in tela ed ecopelle) e capienza fino a 154 pagine. A seconda della tipologia scelta, la stampa avviene su carta fotografica lucida o satinata da 150 g/m², 200 g/m² oppure, nei formati maggiori, 250 g/m² su supporti premium. La nostra preferenza è caduta sul fotolibro Cewe Grande da 26 pagine in formato 20,5 x 27 cm su carta fotografica satinata, proposto al prezzo competitivo di 32,95 euro più spese di spedizione. Tra le opzioni figurano ulteriori lotti di 8 pagine a 5 euro, l'inserimento di carte geografiche agganciate a foto con tag di geolocalizzazione (0,99 centesimi ciascuna) e l'integrazione di codici QR leggibili da smartphone e tablet per visualizzare i video caricati sul sito MyPix, dove restano memorizzati da un minimo di tre anni (1,95 euro) a un massimo di 30 (15,95 euro).

Non è prevista l'impaginazione online, ma in compenso il software da scaricare offre un eccellente mix di facilità d'uso e insieme di funzioni e opzioni: la presenza di innumerevoli template facilita il lavoro di chi non vuole faticare troppo, mentre la grande disponibilità di sfondi, clip art, maschere e cornici (incluse o da scaricare ulteriormente) consente di scatenare la creatività. La consegna dell'ordine è avvenuta in 6 giorni, in un imballo appena sufficiente quanto a protezione del contenuto. Sul piano tecnico il libro è apparso molto simile a quello di Myphotobook, con rilegatura e carta apparentemente identiche; tuttavia, alcune foto notturne presentavano una leggera correzione dell'esposizione per schiarire le basse luci ed evitare la perdita di dettagli.



VOTO
8,0

+ PRO

Prezzi concorrenziali • Software di impaginazione • Opzioni interessanti ed esclusive

- CONTRO

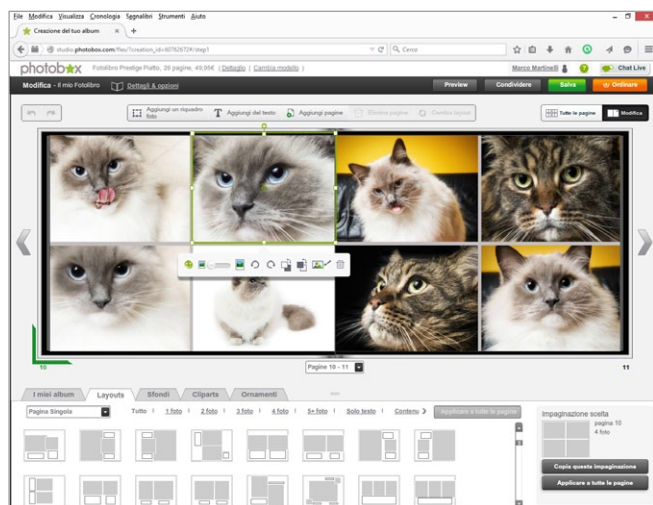
Grammatura carta non molto elevata • Alcune foto leggermente schiarite

Produttore: MyPix, www.mypix.com

PHOTOBOX

www.photobox.it

Diffuso in 16 paesi e con oltre 30 milioni di utenti, Photobox è tra i leader europei della stampa online. L'offerta globale di lavorazioni è piuttosto articolata, come pure la sezione relativa ai fotolibri, disponibili nei formati *Mini*, *Piccolo*, *Medio* e *Grande* con dimensioni a partire da 7 x 9 cm (32 pagine, copertina flessibile plastificata e prezzo di 7 euro) fino ad arrivare ai 28 x 37 cm della versione *Prestige* piatto panoramico. Il sito si consulta agevolmente, ogni prodotto è corredato di descrizione e immagini delle lavorazioni (dettaglio della rilegatura, copertina e impaginazione) e di una scheda che evidenzia il prezzo base, i costi delle pagine aggiuntive, le opzioni (carta più spessa o lucida, custodia, pacco regalo, cover con motivi incisi o in rilievo), la scaletta sconti per quantità e l'eventuale presenza di offerte e promozioni. In questo caso abbiamo scelto un prodotto nuovo, il Fotolibro *Prestige* in formato A4 piatto da 29 x 22 cm da 26 pagine stampato su carta Felix Schoeller E-Photo satinata di 380 g/m², proposto a partire da 49,95 euro. L'impaginazione avviene esclusivamente online e inizia con la scelta obbligata di un tema tra i tanti a disposizione; l'interfaccia Web è intuitiva e sufficientemente flessibile quanto a libertà di gestione e modifica dei layout predefiniti. Sono inoltre disponibili molti sfondi, clipart e ornamenti, nonché un editor che consente di intervenire sugli attributi dell'immagine (luminosità, contrasto, saturazione, nitidezza), correggere i difetti (rimozione degli occhi rossi) o aggiungere effetti. L'ordine è arrivato in 7 giorni, consegnato in un robusto imballo sigillato. La qualità di rilegatura e assemblaggio è apparsa buona, mentre la resa di stampa (effettuata non a tono continuo) ci è apparsa migliorabile in alcune immagini: pur essendo compatto, nei ritratti il retino non ha determinato la morbidezza delle sfumature necessaria per un risultato ottimale. I colori sono apparsi corretti ma talvolta non molto brillanti, mentre nelle foto in bianco e nero si è riscontrata una compressione della gamma che ha ridotto il livello di sfumature.



+ PRO

Buona scelta di lavorazioni e opzioni
Interfaccia di impaginazione Web intuitiva

- CONTRO

Stampa non a tono continuo
Compressione della gamma dinamica in alcune foto

Produttore: Photobox, www.photobox.it

VOTO 7,0



PHOTOCITY

www.photocity.it

VOTO 8,0

Tra i maggiori e più attivi servizi di stampa online del territorio nazionale, con sede a Napoli e stabilimento di produzione a Parma, Photocity offre un impressionante ventaglio di lavorazioni in grado di soddisfare tutte le esigenze e i budget. Sul piano commerciale, una delle caratteristiche peculiari di Photocity è costituita dalle promozioni ricorrenti, notificate sia sul sito sia attraverso la newsletter inviata agli utenti registrati: si tratta di offerte molto interessanti e convenienti, quasi sempre estese a tutta la produzione, che rendono il servizio particolarmente concorrenziale in termini economici.

Il settore fotolibri rappresenta da sempre una lavorazione cardine di Photocity, che offre 4 macro categorie di prodotti: libri *inCartha* stampati in offset digitale in formati variabili dal 20 x 15 cm al panoramico 53 x 35 cm, fotografici (*BookGold*, *Cover* e *Smart*) su carta Fujifilm, *Professionali* e *Multimateria* in sette varietà di carte e rilegatura artigianale. L'impaginazione può essere eseguita online attraverso *Web Book Composer* (solo per la linea *inCartha*) oppure offline dal programma *Silver* per Pc (*Halto* in versione Mac): si tratta di un applicativo estremamente versatile che offre sia l'auto impaginazione sia la possibilità di lavorare manualmente con la massima libertà d'azione. In aggiunta a una ricca libreria di layout, clipart e sfondi, *Silver* dispone di una sezione definita *Laboratorio Effetti* che mette a disposizione parecchi effetti, cornici, filtri e maschere per foto e testi. Per il nostro ordine ci siamo orientati sul *Book Gold Eventi* formato 20 x 30 cm, stampato su carta fotografica Fujifilm in tagli da 20, 32, 40 e 48 pagine a partire da 30,20 euro più spedizione. L'ordine è giunto a destinazione in 9 giorni, in un resistente imballo di cartone contenente il libro sigillato e una bustina di gel antiumidità. La realizzazione tecnica è apparsa curata, con rilegatura precisa e capitello in testa e al piede del dorso; la stampa è risultata complessivamente di buona qualità per resa cromatica ed esposizione, ma migliorabile in nitidezza e contrasto, talvolta appena inferiori rispetto all'ottimale.

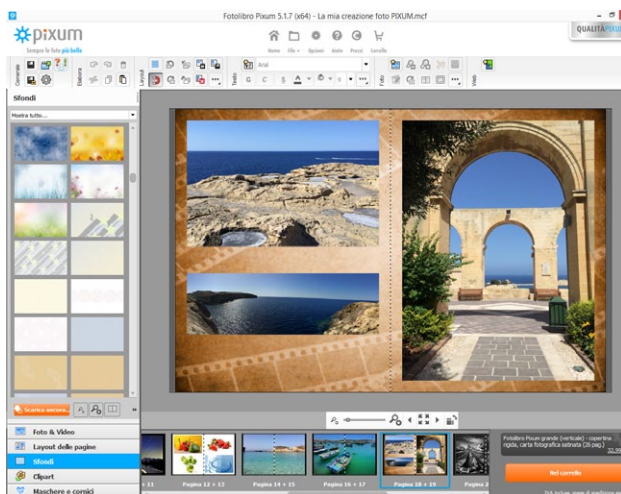
+ PRO

Prezzi e offerte concorrenziali
Ottimo programma di impaginazione
Rilegatura di buona fattura

- CONTRO

Nitidezza e contrasto leggermente sottotono in alcune foto

Produttore: Photocity, www.photocity.it



PIXUM
www.pixum.it

VOTO
8,0

Pixum è un'azienda tedesca che dal 2000, anno della fondazione, offre servizi di stampa online in tutta Europa attraverso siti localizzati in ciascuna nazione. Il ventaglio di offerte è completo a livello di lavorazioni, formati e prezzi, seppur non particolarmente articolato quanto quello di alcuni servizi concorrenti: anche in questo caso i fotolibri, seguendo la tendenza attuale, occupano un posto di rilievo nel listino prodotti. La grafica del sito, semplice e ordinata, facilita la consultazione; nella sezione relativa ai fotolibri è possibile visualizzare in un attimo e in un'unica schermata tutti i formati, le opzioni e i prezzi base di ciascuna lavorazione calcolati su 26 pagine, un modo efficace per effettuare confronti e stimare rapidamente la spesa. Tre le macrocategorie elencate in base ai formati: Panoramici, Verticali e Quadrati, con dimensioni variabili dai 14 x 13 cm del Fotolibro Pixum Piccolo, il prodotto più economico offerto a partire da 8,99 euro con copertina Quaderno, fino ai 42 x 30 cm del Fotolibro Pixum XXL Panoramico stampabile su 4 differenti tipi di carta fotografica, con scelta tra 3 copertine e prezzi a partire da 59,99 euro.

L'impaginazione si esegue online oppure offline scaricando il software Fotolibro Pixum 5.1.7, personalizzato nel logo ma per il resto del tutto identico – versione compresa – a quello fornito da MyPix, al punto che i progetti possono essere creati e caricati indifferenteemente sull'una o l'altra versione. Analoga condizione per tutte le opzioni quali mappe aggiuntive, codici QR e pagine extra.

Il nostro ordine, un Fotolibro Pixum Grande Verticale da 20,5 x 27 cm con 26 pagine e copertina rigida lucida con stampa fotografica, dal costo di 32,99 euro più spedizione, ci è stato consegnato in 7 giorni in un imballo minimale, con busta di cartone rigido e libro avvolto da pellicola trasparente. Lavorazione e stampa sono risultate pressoché identiche a quelle di MyPix, del tutto sovrapponibili sia per struttura e rilegatura sia quanto a resa cromatica ed esposizione delle immagini.

PRO

Prezzi concorrenziali • Software di impaginazione • Opzioni interessanti ed esclusive

CONTRO

Grammatura carta non molto elevata • Alcune foto leggermente schiarite

Produttore: Pixum, www.pixum.it

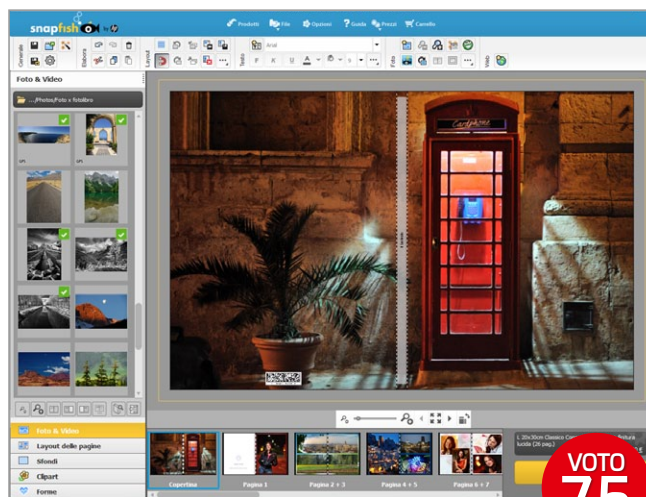
SNAPFISH
www.snapfish.it

Società appartenente alla multinazionale HP, Snapfish è un colosso mondiale che serve anche il mercato europeo dal 2006 offrendo varie lavorazioni fotografiche, tra le quali una linea di fotolibri che copre i formati standard dal 10 x 15 cm al panoramico 30 x 42 cm. Il catalogo annovera diverse finiture: copertine personalizzate rigide o morbide, in pelle nera o marrone, in lino feltrato nero o blu. L'edizione Premium, scelta per il test, è stampata su carta fotografica opaca a doppio spessore e accoglie fino a 98 pagine con rilegatura piatta per immagini a doppia pagina senza interruzione centrale.

Il sito offre un efficace video tutorial che aiuta nella scelta dei prodotti e nella per la creazione, che si effettua online attraverso l'interfaccia FreeStyler oppure offline con il software dedicato, il medesimo utilizzato anche da MyPix e Pixum ma con alcune opzioni in meno, quali per esempio le mappe legate ai Geo tag delle immagini oppure i codici QR per richiamare i video su smartphone e tablet.

Trattandosi di una novità, il fotolibro scelto (Classico 20 x 30 edizione Premium da 26 pagine con cover lucida, 34,95 euro) non risultava ancora incluso tra i formati supportati dal software, per cui siamo stati costretti a ricorrere all'impaginazione online, senz'altro comoda ma indiscutibilmente meno versatile poiché molto povera di elementi di abbellimento (cornici, maschere, sfondi e clipart) che invece arricchiscono la controparte software offline.

L'ordine è arrivato in 6 giorni, in un imballo piuttosto spartano costituito da una busta di cartone, comunque sufficiente a proteggere il contenuto durante il trasporto. La realizzazione tecnica è apparsa di buon livello: rilegatura robusta con dorso spesso, incollata accuratamente, stampa corretta sotto il profilo dell'esposizione e del bilanciamento cromatico, colori vivaci ma naturali anche nei ritratti. Da segnalare una leggera ma evidente dominante calda nelle foto in bianco e nero, per il resto caratterizzate da un'apprezzabile ricchezza di dettaglio nelle alte e basse luci.



VOTO
7,5

PRO

Ottima resa cromatica • Rilegatura robusta • Prezzi accessibili

Produttore: Snapfish, www.snapfish.it

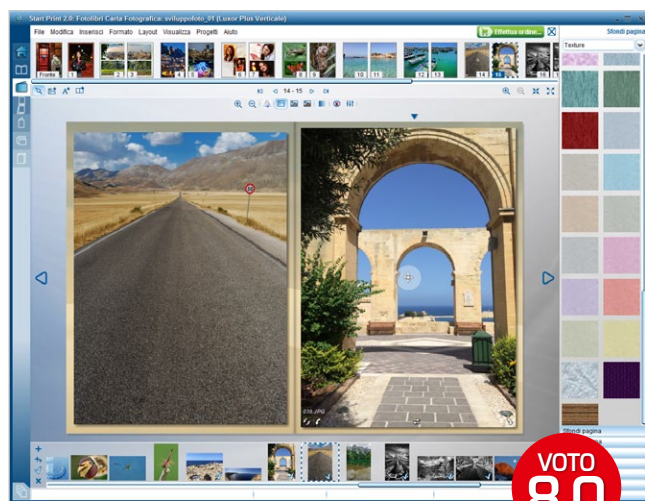
CONTRO

Leggera dominante calda nelle foto monocromatiche • Stampa non a tono continuo

SVILUPPOFOTO.NET

www.sviluppofoto.net

Sito ordinato, dalla grafica priva di fronzoli, con tutte le lavorazioni e le informazioni accessibili direttamente dalla homepage: Sviluppofoto.net si presenta così al cliente, offrendo sia prodotti tradizionali quali foto e fotolibri sia servizi tipografici come stampe da pdf di cataloghi, brochure, poster, locandine e molto altro ancora. La realizzazione di un foto album parte dall'impaginatore Web oppure tramite il software offline, disponibile in versione semplificata (Starprint Classic) o full (StarPrint 2.0): si tratta di un ottimo programma – il medesimo adottato da 12Print ma in versione più recente – eccellente per facilità d'uso e ricchezza di opzioni. La gamma di offerte non è particolarmente ampia riguardo ai formati (i tre formati canonici verticale, orizzontale e quadrato) con dimensioni variabili dal 20 x 15 cm al 42 x 27,7 cm ma prevede in compenso un buon numero di varianti su copertina, rilegatura e carta. Abbiamo ordinato un fotolibro Luxor Plus da 20 pagine al costo di 49,00 euro, che ci è stato consegnato in sei giorni. Da segnalare le spese di spedizione molto convenienti, solo 2,20 euro, cui vanno però aggiunti altri 2,90 euro di contributo per la gestione dell'ordine che vanificano parzialmente il risparmio. È inoltre possibile il ritiro presso i negozi e i centri convenzionati della grande distribuzione indicati sul sito, con pagamento in contanti, contrassegno o carta di credito. Protetto in un imballo di spesso cartone e ulteriormente sigillato con un foglio di plastica trasparente, il libro di Sviluppofoto.net ha esibito un'ottima fattura quanto a rilegatura e materiali, con l'utilizzo di cartonato spesso per la copertina e fogli interni a grammatura medio alta: tuttavia, due pagine sono state rifilate in maniera più abbondante rispetto all'anteprima del lavoro, per fortuna senza arrivare a intaccare il bordo delle immagini contenute. La qualità di stampa è apparsa molto soddisfacente, con un minimo aumento di contrasto in alcuni casi che ha aggiunto un'apparente sensazione di maggior nitidezza; apprezzabili anche le immagini in bianco e nero, riportate con una tonalità tendente al freddo ma ricche di sfumature e dettagli.



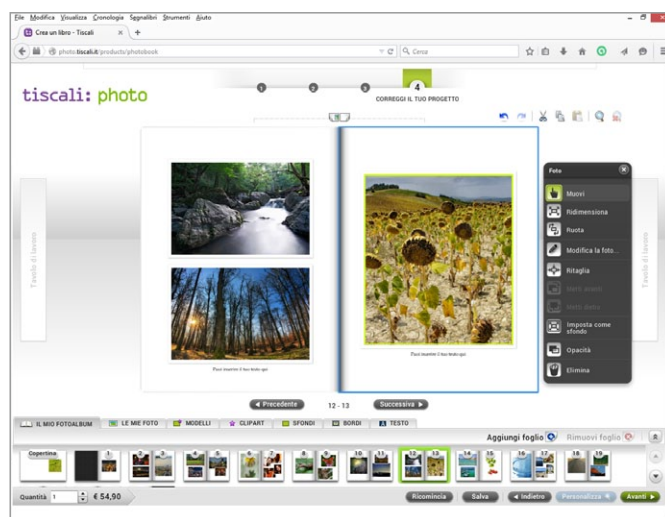
+ PRO

Rilegatura di qualità
Grammatura supporti
Ottimo software di impaginazione

- CONTRO

Alcune pagine rifilate maggiormente rispetto al progetto

Produttore: Sviluppofoto.net,
www.sviluppofoto.net



TISCALI PHOTO

<http://photo.tiscali.it>

VOTO
7,5

Tiscali Photo è il sito web che fa capo all'omonimo operatore di telecomunicazioni; l'offerta relativa ai fotolibri non è particolarmente ordinata e bisogna navigare un po' tra le varie pagine per confrontare formati e caratteristiche. La scelta è ampia e spazia dal piccolissimo Minilibro da 3,5 x 4 cm con 18 pagine, proposto a 8,20 euro, fino al Fotobook fotografico 40 x 30 cm su carta fotografica opaca con rilegatura a doppia pagina e capienza variabile da 24 a 60 facciate. Una volta scelto un prodotto si viene dirottati direttamente alla sezione di impaginazione e si inizia a comporre il libro con le proprie foto caricate da computer oppure da Facebook, Flickr, Instagram o Picasa. Sono previste due opzioni di disposizione assistita delle immagini: economica – il libro avrà il minor numero possibile di pagine – e professionale, con maggior libertà di azione, anche se limitata agli schemi preimpostati.

L'alternativa dell'impaginazione offline tramite software da scaricare e installare sul Pc è in questo caso meno consigliata, dal momento che il programma perde versatilità rispetto all'interfaccia Web, offre una disponibilità più limitata di maschere, modelli e abbellimenti grafici e inoltre effettua una compressione lossy dei file grafici per ridurre il tempo di upload. La nostra scelta si è orientata verso il Fotobook fotografico verticale in formato 21 x 29 cm da 24 facciate con copertina fotografica personalizzata rigida e plastificata, rilegatura a doppia pagina e stampa su carta fotografica opaca, una lavorazione dal costo pari a 54,90 euro.

L'ordine è arrivato in 11 giorni, un tempo più lungo rispetto alla media degli altri servizi provati ma più che accettabile per questo prodotto; di buona fattura l'imballo, sovradimensionato e robusto. Rilegatura, copertina e stampa sono risultate di buon livello: eccetto un minimo aumento di contrasto e saturazione rilevato in poche immagini, per il resto le foto sono risultate molto gradevoli per tono e nitidezza. Ottimo il monocromatico, tra i migliori della rassegna.

+ PRO

Gamma cromatica e definizione
Buone resa delle foto in bianco e nero

- CONTRO

Software di impaginazione offline migliorabile

Produttore: Tiscali Photo,
<http://photo.tiscali.it>