

Nuovo look per WebSite X5

La versione 11 del software Incomedia per la creazione di siti Web ha un'interfaccia riorganizzata e varie funzioni inedite.

Di **Dario Orlandi**

Incomedia produce da molti anni la linea WebSite X5, che comprende applicativi per creare siti Web pensati in particolare per chi non fa dello sviluppo Html la sua professione principale. L'anno scorso l'azienda ha lanciato la versione Professional, che ha allargato il target di riferimento coinvolgendo gli sviluppatori professionisti alla ricerca di una soluzione rapida ed economica per realizzare siti non troppo personalizzati. Da poche settimane l'intera famiglia ha raggiunto la versione 11; l'impostazione generale è rimasta naturalmente la stessa, e non ci sarebbe motivo per cambiarla: la procedura guidata in cinque punti, che porta l'utente dalla definizione iniziale del progetto alla pubblicazione di un sito completo, è indubbiamente il maggior punto di forza di tutte le edizioni di WebSite. Incomedia ha però rivisto e modernizzato l'interfaccia, ma soprattutto ha riorganizzato alcuni passaggi e varie schermate per offrire all'utente una sequenza di lavorazione più logica e intuitiva. Naturalmente, non tutti i passaggi necessari per creare un sito Web possono essere organizzati in una sequenza lineare, e può capitare che alcune operazioni vengano anticipate o posticipate: l'interfaccia utente segnala comunque in modo chiaro quando verranno svolte. Gli sviluppatori hanno anche rivisto la biblioteca dei modelli

predefiniti, rinnovandoli in gran parte. Inoltre, l'archivio dei template ora viene aggiornato automaticamente via Internet, così come quello degli oggetti avanzati.

Questo nuovo approccio promette di garantire al prodotto un ciclo di vita più lungo, poiché nuovi modelli e funzioni possono essere aggiunte o modificate in qualsiasi momento, ma le novità non sono tutte gratuite: Incomedia, infatti, ha implementato una sorta di Store, basato sui crediti, per l'acquisto modelli e componenti aggiuntivi. Il meccanismo dei crediti non ci ha convinto completamente: bisogna infatti comprarli in anticipo, in pacchetti da 25, 40 o 55 (al prezzo di 19,90, 29,90 e 39,90 euro, rispettivamente), non possono essere rimborsati se non vengono utilizzati e scadono dopo un anno dall'acquisto. Una procedura più trasparente, con costi chiari e senza troppe complicazioni sarebbe sicuramente preferibile. Utile, invece, è il nuovo approccio all'esportazione dei modelli, che ora vengono integrati direttamente nei progetti e non più salvati come file separati. Di conseguenza lo spostamento di un progetto da un computer all'altro è molto più semplice; questa caratteristica è particolarmente interessante perché la licenza di WebSite consente due installazioni (per esempio sul desktop e sul notebook), a patto che

non vengano usate contemporaneamente. Molto positivo è il nuovo editor dei testi, che supporta i Web Font; si può quindi scegliere tra una miriade di caratteri tipografici, senza dover utilizzare escamotage tecnici e con la certezza che le pagine avranno lo stesso aspetto su qualsiasi browser e sistema operativo recente. La modalità di gestione di questi font, però, non è molto intuitiva: bisogna infatti scaricarli a mano e poi aggiungerli a una pagina di preferenze accessibile solo dalla schermata iniziale del programma. Notevole è anche la biblioteca di immagini gratuite, con oltre 200.000 fotografie e illustrazioni di stock provenienti dal portale Pixabay; l'interfaccia di selezione è particolarmente efficace e integra un motore di ricerca per individuare velocemente i soggetti cercati. La release 11 offre poi alcune novità per la sezione di commercio elettronico, tra cui pulsanti di acquisto immediato per le pagine dei prodotti, metodi di pagamento e spedizione alternativi con costi diversi (fissi o in percentuale sulla spesa) e, nella sola versione Professional, gestione automatica dei coupon di sconto con validità limitata nel tempo.

L'editor Html integrato (utile ad esempio per l'inserimento di oggetti custom) è stato rivisto e potenziato: mostra numeri di riga automatici, evidenzia la sintassi e offre funzioni di completamento automatico. Le funzioni di gestione del Seo sono state riorganizzate e spostate in una nuova finestra, in cui si possono inserire facilmente i codici per Universal Analytics (l'evoluzione del servizio di analisi degli accessi di Google) o integrare porzioni di codice personalizzato in modo più preciso.

INCOMEDIA WEBSITE X5 11 EVOLUTION

**VOTO
8,0**

Euro **69,99** Iva inclusa
La versione Professional costa
Euro **199,90** Iva inclusa.

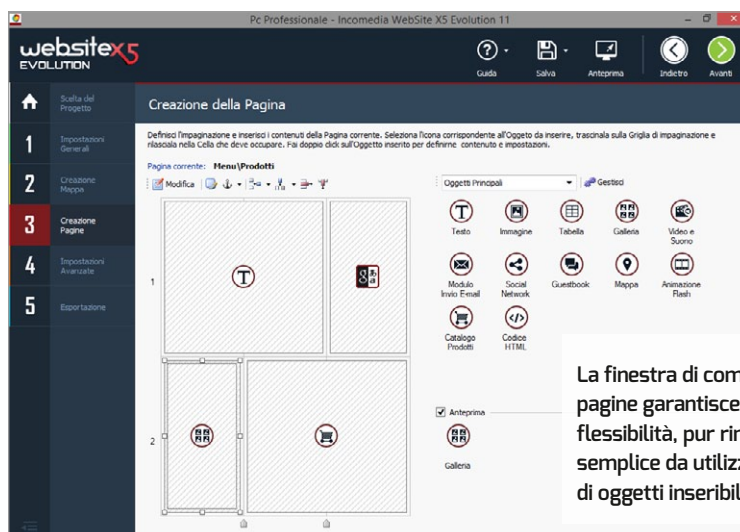
+ PRO

Facile da utilizzare • Ricca dotazione di template e immagini di stock • Supporto di molti oggetti avanzati

- CONTRO

Lo store basato sui crediti è macchinoso • È molto difficile modificare il codice generato

Produttore: Incomedia, www.website5.com



La finestra di composizione delle pagine garantisce una buona flessibilità, pur rimanendo molto semplice da utilizzare; la dotazione di oggetti inseribili è decisamente ricca.