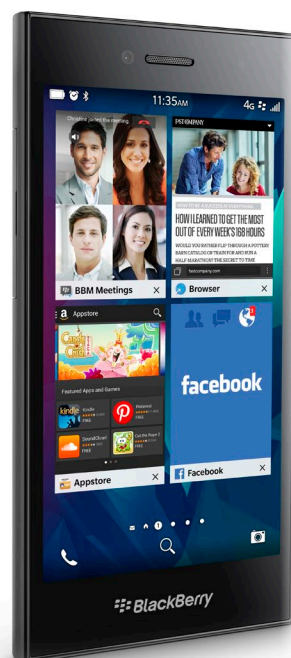


Blackberry rilancia con il Leap

Arriva in Italia il full touch da 5 pollici dedicato ad aziende e professionisti.

Oltre a puntare con decisione sul settore servizi per il rilancio aziendale, con BES 12, Internet of Things e servizi multiplatforma in testa, Blackberry non trascura i dispositivi hardware. L'ultimo modello di smartphone, il Blackberry Leap, è stato annunciato ufficialmente in Italia il 10 giugno e si caratterizza per l'assenza della tradizionale tastiera meccanica in favore di un ampio schermo touch. È un dispositivo che si indirizza alla classica utenza Blackberry, formata da aziende e professionisti, proponendo caratteristiche

tecniche moderne unite a servizi software esclusivi. Il sistema operativo è nella nuova versione 10.3.1 e tra i punti di forza c'è l'autonomia della batteria, che può raggiungere le 24 ore di uso continuo. Il robusto telaio ha un peso di 170 grammi, all'interno c'è un processore Qualcomm dual core da 1,5 GHz, 2 Gbyte di Ram e 16 Gbyte di storage (espandibili). Il display ha una risoluzione di 1.280 x 720 pixel e la fotocamera posteriore ha un sensore da 8 Mpixel. Tra le funzionalità più interessanti, l'immane Blackberry Hub che concentra tutti i messaggi e le email in un unico



Blackberry Leap Euro 299 Iva inclusa
www.blackberry.com

contenitore sempre accessibile, l'efficace tastiera virtuale con funzioni di auto apprendimento e il Blackberry Assistant, gestibile direttamente anche con comandi vocali,

per semplificare l'interazione con lo smartphone. Oltre che da Blackberry World, le app possono essere scaricate anche dallo store dedicato presente su Amazon. **Pasquale Bruno**

Tre anni di garanzia a chi compra uno Huawei P8

Huawei offre un'interessante promozione a tutti coloro che acquisteranno entro l'estate uno smartphone P8, il top di gamma del produttore cinese. La garanzia convenzionale viene estesa a 3 anni e in più vengono forniti 6 mesi di garanzia sul display contro il danneggiamento accidentale, eventualità tutt'altro che remota durante le vacanze e i viaggi estivi. Per usufruire della promozione bisogna acquistare uno Huawei P8 entro il 31 agosto 2015 presso un punto vendita della rete distributiva di Huawei. Sono esclusi dalla promozione i prodotti acquistati online e quelli tramite operatore. Entro 30 giorni dall'acquisto, bisogna registrarsi sulla pagina <http://consumer.huawei.com/it/promo>, inserire i propri dati e quelli del prodotto, infine allegare una foto dello scontrino e del codice IMEI. Dopo le verifiche arriverà una conferma via email. A questo punto in caso di necessità si potrà

contattare il numero verde 800 894038 dal lunedì al venerdì (orari 9-13 e 14-18). Solo nel caso di danneggiamento del display si dovrà chiamare il numero 800 191435 (dal lunedì al venerdì, orari 9-18). Si potrà godere infine del servizio Privilege Service, che prevede l'assistenza telefonica tramite il call center Huawei e l'eventuale ritiro a domicilio del telefono in garanzia. Il prezzo di listino dello Huawei P8 è di 499 euro Iva inclusa. **(P.B.)**

