

Sotto test alcuni tra i service di stampa fotografica più noti
e diffusi sul Web, che attraverso i propri siti consentono di ordinare facilmente copie di qualità a prezzi concorrenziali.

🔗 Di Marco Martinelli

FOTO LABORATORI

12 SERVIZI IN PROVA







L'avvento del digitale e la proliferazioni di nuovi strumenti adatti anche per la cattura delle immagini – smartphone e tablet in testa, sempre più alternativi alla tradizionali fotocamere compatte e reflex in virtù della versatilità e della capacità di fornire validi risultati – ha aumentato in maniera esponenziale la circolazione e l'archiviazione di immagini, ormai stimabili a livello mondiale nell'ordine delle centinaia di milioni ogni giorno.

La comodità del supporto informatico e i costi di gestione pressoché nulli del digitale stimolano la voglia di scattare foto in ogni occasione e condizione, dalla semplice istantanea all'immanicabile e dilagante selfie (neologismo per indicare il classicissimo autoscatto), dai ricordi delle vacanze al fotoreportage di viaggio o alla street photography.

Display a colori di ogni dimensione, con risoluzioni sempre più elevate (vedi il Retina di iPhone e iPad) e alta qualità rappresentano un mezzo efficace per visionare le proprie immagini preferite, ma non necessariamente il migliore in assoluto. La fisicità della stampa su carta rimane imbattibile per molti, sia sotto aspetti qualitativi quali resa colorimetrica o estensione della gamma tonale sia per questioni pratiche quali - due esempi su tutti - la possibilità di ottenere copie da distribuire o da esporre. In tutti i casi nei quali il supporto cartaceo diventa irrinunciabile,

le alternative sono rappresentate dalla stampa in proprio con una inkjet di buona qualità (con il limite del formato massimo, che in ambito consumer arriva al classico A4), dal foto negoziante di fiducia oppure dai servizi online. Utilizzare la propria stampante a getto d'inchiostro comporta innegabili vantaggi di comodità, totale controllo del flusso di lavoro, verifica e immediatezza del risultato, mentre il rovescio della medaglia è rappresentato dai costi dei materiali di consumo (inchiostri e carta fotografica) e dai tempi necessari nella produzione di copie in quantità. In sostanza, se per poche unità può valerne la pena, per decine di stampe in piccolo e medio formato la soluzione fai da te domestica non è ragionevolmente giustificabile. In questi casi, oppure quando si richiede un ingrandimento o una lavorazione

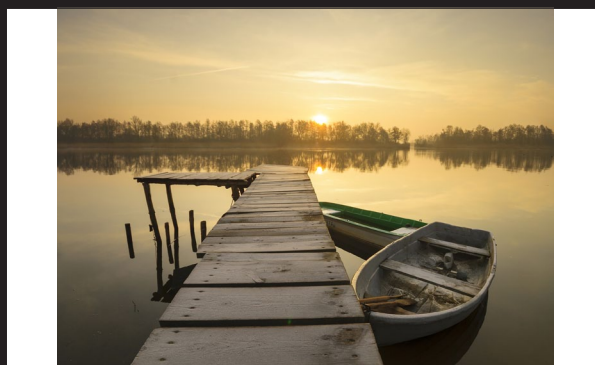
speciale impossibile da produrre autonomamente, è senz'altro meglio rivolgersi a un servizio di stampa esterno: un'ottima occasione per provare quindi uno dei molti fotolaboratori online che offrono molteplici vantaggi, dalla quantità di formati e supporti disponibili alla comodità d'invio delle immagini (in molti casi anche direttamente dai dispositivi mobili), dai tempi di consegna ragionevolmente celeri ai prezzi generalmente piuttosto convenienti.

Più stampi meno spendi
Per poche copie anche l'inkjet di casa è perfetta, ma per grosse quantità i servizi online sono più convenienti

Come negli anni passati, anche in questa occasione nel laboratorio di *PC Professionale* abbiamo visionato e valutato le stampe ordinate presso alcuni tra i fotolaboratori online più diffusi in rete: 12 servizi in totale, esaminati e confrontati nella globalità dell'offerta. Oltre ovviamente alla qualità di stampa, che rimane

I FORMATI DI STAMPA

Il formato di una foto è definito dal rapporto tra larghezza e altezza dei lati. Le immagini prodotte dalla stragrande maggioranza delle fotocamere digitali compatte hanno un formato a 4:3, che si affianca al 3:2 della pellicola e delle fotocamere digitali evolute (come reflex e mirrorless). Per rispondere alle diverse esigenze, tutti i servizi online offrono entrambi questi formati di stampa. Per questo, per evitare "tagli" indesiderati, vi consigliamo di fare attenzione, scegliendo il rapporto corretto al momento dell'ordine nel caso il software non lo segnalasse. Se volete comunque stampare immagini fuori formato, verificate di preservare il giusto rapporto introducendo bande bianche laterali. Ecco le diverse possibilità se volete stampare un 4:3 su carta 3:2.



STAMPA ADATTATA ALL'ALTEZZA

Stampa adattata all'altezza della carta: l'immagine è completa, ma sui lati corti compaiono bande bianche per preservare il rapporto 4:3

TIPS

MODALITÀ DI SPEDIZIONE

Il servizio postale offre in genere tariffe più convenienti, ma a discapito del tempo; il corriere costa di più ma impiega meno, offre la tracciabilità e richiede anche la presenza di un soggetto che firmi la ricevuta di consegna. Alcuni servizi online prevedono il ritiro presso negozi convenzionati, un sistema comodo, molto veloce (la consegna al punto vendita avviene in molti casi nell'arco di uno/due giorni dall'ordine), che permette di evitare i costi di spedizione – anche se quasi sempre si applica un minimo contributo fisso per la gestione dell'ordine – e di pagare in contanti senza gli oneri aggiuntivi richiesti per il contrassegno.



L'elemento cardine, abbiamo soppesato tutti gli aspetti peculiari dei servizi in prova, a partire dalla navigazione nel sito Web e dalla facilità di trovare informazioni, dettagli sulle lavorazioni, consigli, listini prezzi e metodi di pagamento, all'utilizzo dei sistemi di upload online o offline con software dedicati, per finire con la valutazione anche dell'imballo di spedizione del materiale richiesto. Ulteriori dettagli sulle modalità di svolgimento dei test sono spiegati nel box *"Come abbiamo fatto le prove"*.

A completamento dell'articolo abbiamo preparato una tabella riepilogativa contenente le informazioni essenziali che caratterizzano i fotolaboratori esaminati, compresi alcuni esempi di prezzi relativi ai formati di stampa più richiesti. A titolo di esempio è stato inoltre incluso il preventivo per un ordine di 50 stampe in formato 13 x 17 cm, comprensivo di spese di spedizione ma al netto di eventuali sconti: l'importo

complessivo non dovrebbe, tuttavia, essere considerato come valore costante e assoluto, dal momento che pressoché tutti i servizi citati propongono regolarmente offerte che impattano sui costi riducendoli in maniera sensibile. Chi prevede di ordinare molte copie farebbe bene a considerare anche i cosiddetti pacchetti fotografici, promozioni generalmente riservate alle stampe in piccolo e medio formato che in alcuni casi consentono un taglio fino al 40 per cento rispetto al listino e, sovente, comprendono anche le spese di spedizione.

COME ABBIAMO ESEGUITO LE PROVE

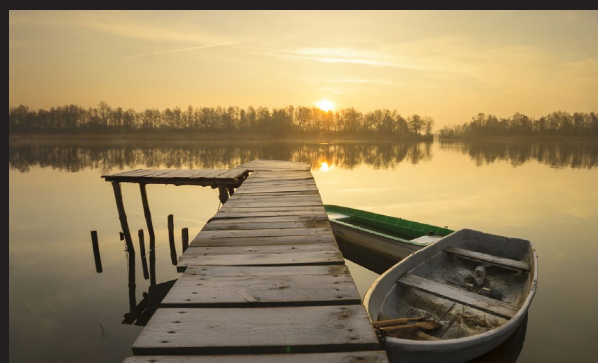
A ciascuno dei 12 fotolaboratori presi in esame abbiamo ordinato il medesimo quantitativo di stampe, pari a 20 nel formato base di 13 x 17; per la spedizione abbiamo scelto il vettore più economico disponibile, dato che il parametro relativo al tempo di consegna

non è stato considerato ai fini del punteggio complessivo. Le immagini erano eterogenee sia come soggetto (ritratti, paesaggi, notturni, interni, controluce e monocromatici) sia come qualità e risoluzione: alcune riprese con smartphone e tablet, altre con fotocamere compatte e reflex professionali, in certi casi ritoccate con Photoshop per mettere alla prova i sistemi di stampa e verificare se gli interventi correttivi automatici – scelti quando disponibili – agissero in maniera selettiva in base alla reale necessità oppure apportassero modifiche in modo indiscriminato. Seguendo la consueta e consolidata procedura adottata per i test condotti negli scorsi anni, tutte le copie sono state esaminate nel laboratorio in ambiente a luce controllata e confrontate con gli originali visualizzati su monitor calibrati, nonché valutate da un panel di osservatori esterni che hanno espresso un giudizio di gradimento globale relativo al set di stampe inviato da ciascun laboratorio.



STAMPA A LARGHEZZA VARIABILE

L'immagine è completa, senza bordi bianchi poiché la carta viene tagliata alle dimensioni effettive dell'immagine di 10 x 13 cm



STAMPA ADATTATA ALLA LARGHEZZA

Sono mantenute le misure effettive di 10 x 15 cm e senza bordi bianchi, tuttavia l'immagine è stata ingrandita e ritagliata per riempire il formato di stampa.



FOTODIGITAL
DISCOUNT

PHOTOCITY

LA SCELTA DI PC PROFESSIONALE

I fattori che determinano il successo di un fotolaboratorio online sono molteplici, ma non possono certo prescindere dalla qualità di stampa: nel corso degli anni, come abbiamo potuto appurare dai precedenti test, questo parametro è sempre rimasto su di un livello più che soddisfacente, addirittura migliorando a livello generale in questa occasione. Sotto questo profilo, quindi, è estremamente difficile - se non impossibile - decretare un vincitore assoluto viste le esigue differenze riscontrate. Ciò non implica, tuttavia, che alcuni servizi non si siano distinti più di altri per alcuni peculiarità che ne hanno aumentato la valutazione complessiva. Ancora una volta, per il secondo anno consecutivo, il posto d'onore in graduatoria spetta a **Fotodigitaldiscount** e **Photocity**: oltre alla qualità dimostrata da entrambi, il primo offre prezzi molto competitivi senza vincoli di quantità e nessuna spesa di spedizione grazie al ritiro presso i negozi convenzionati, mentre il secondo prevale per la varietà di prodotti, lavorazioni e formati - peraltro proposti a condizioni concorrenziali - tale da soddisfare qualsiasi esigenza amatoriale o professionale.

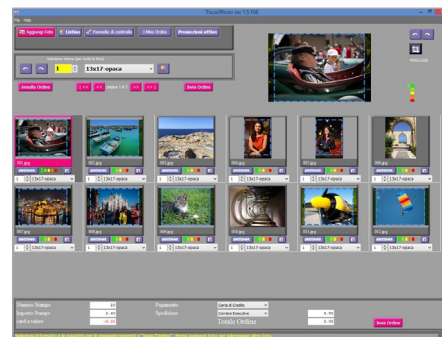
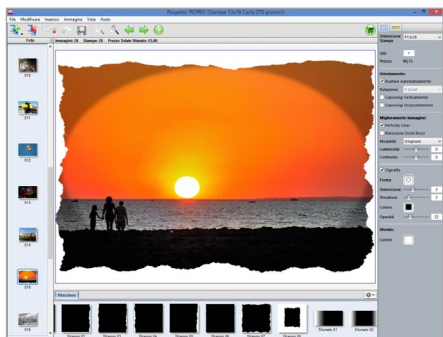
TIPS

RISPARMIARE CONVIENE

I servizi online sono generalmente convenienti, ma alcuni lo sono più di altri. Trovare i più economici non è tuttavia immediato, perché non basta semplicemente confrontare i costi unitari. Per esempio, alcuni sbandierano prezzi eclatanti solo per uno specifico formato, e magari sono più cari della concorrenza su altri, oppure penalizzano gli ordini piccoli per via delle spese aggiuntive (gestione ordine o spedizione solo a mezzo corriere). La strategia migliore è quella di registrarsi presso più servizi e accettare di ricevere la newsletter che tutti inviano regolarmente: oltre all'eventuale bonus di benvenuto (stampe gratis o sconti) sarete sempre al corrente delle promozioni che vi consentiranno di ridurre e ottimizzare la spesa. Attenzione anche ai costi accessori, che possono incidere parecchio: controllate sempre, per esempio, che eventuali ordini multiformato vengano gestiti con un'unica spedizione, ed evitate se possibile il pagamento contrassegno che richiede sempre un extra.

ONLINE O OFFLINE?

La preparazione dell'ordine si effettua generalmente online, ma molti fotolaboratori offrono anche software gratuiti da scaricare e utilizzare offline. Entrambe le modalità offrono vantaggi e svantaggi: lavorando in linea si evita di installare programmi e si può quindi utilizzare qualsiasi computer, senza vincoli legati al sistema operativo, ma con i software dedicati si ottengono in genere più opzioni - soprattutto in tema di ritocco o aggiunta di elementi grafici quali cornici e altro - e non è inoltre richiesta la connessione attiva se non nella fase finale di upload delle immagini. Nell'esempio abbiamo riportato tre schermate catturate dai software forniti da alcuni dei servizi citati: come si nota, si tratta di programmi che offrono un'interfaccia grafica efficace che non solo agevola la scelta delle immagini e dei formati, ma consente anche di applicare effetti, fare ritagli, verificare la qualità in base all'ingrandimento scelto e tenere sotto controllo il costo complessivo dell'ordine.



12Print www.12print.it

Il servizio propone 14 formati di stampa digitali di piccole e medie dimensioni con prezzi a partire da 6 centesimi a copia, ingrandimenti fino a 76 x 125 cm, gadget e fotolibri. L'offerta di benvenuto ai nuovi clienti è di un bonus per 25 copie gratuite in formato 11 x 15 cm. Il sito è ricco di informazioni tecniche, consigli e suggerimenti, e fornisce il preventivo immediato ancora prima della registrazione; ci sono inoltre sia un numero verde gratuito sia una linea chat. Diverse le modalità di upload consentite, incluso l'invio su Cd/Dvd. Non è previsto alcun software offline, ma in compenso si possono modificare le foto direttamente online con l'applicazione *Pixlr Express* di Autodesk. La spedizione è effettuata via posta prioritaria (per ordini di peso inferiore a 350 g), oppure tramite corriere: nel primo caso si pagano 2,95 euro, nel secondo invece 5,90 euro; è prevista anche una consegna Espresso per 20,50 euro. L'imballo andrebbe migliorato, poiché è costituito solo da una busta di cartoncino e priva di qualsiasi rinforzo interno per evitare piegature. Le stampe, prodotte su carta Fujicolor Crystal Archive Supreme lucida, sono apparse migliori di quelle dello scorso anno, cromaticamente corrette – eccetto un bianco e nero con tracce di magenta – definite, ben contrastate e dai colori naturali anche nei ritratti.



- + PRO**
Buona qualità di stampa
Preventivo immediato
- CONTRO**
Imballo poco protettivo

Digitalpix www.digitalpix.com

Il sito dell'azienda di Sondrio si caratterizza per la grafica ordinata e la ricchezza di informazioni commerciali e tecniche. L'omaggio di benvenuto ai nuovi clienti che si iscrivono consiste in 50 stampe 10/11 x 15 cm oppure 20 15 x 20/23 cm. Per la compilazione dell'ordine si può scegliere la modalità offline (mediante utilizzo del software *Digitalpix Studio XT*) o l'upload via Html5 / Flash di file Jpeg o Tiff dalle dimensioni massime di 50 MB, con l'ausilio della creazione guidata oppure seguendo il metodo classico per utenti più esperti; in aggiunta, è previsto l'invio delle foto su Cd/Dvd. Il sistema evidenzia chiaramente i rapporti dei formati di stampa (3:2 e 4:3) e prepara l'ordine impostando automaticamente la misura ottimale per evitare tagli, ma è comunque possibile impostare il formato desiderato e scegliere, se necessario, le bande bianche ai bordi. Le spese di spedizione variano dal minimo di 1 euro per il ritiro presso la sede dell'azienda ai 2,90 euro per la consegna postale e fino a 7 euro via corriere. Le foto di test, contenute in un imballo un po' spartano e non molto protettivo, sono risultate apprezzabili, sostanzialmente uguali a quelle dello scorso anno: stampate su carta Fujicolor Crystal Archive lucida, si sono distinte per la tonalità leggermente tendente ai toni caldi e per un minimo aumento della saturazione.



- + PRO**
Upload facilitato
Profili colore scaricabili
- CONTRO**
Imballo poco protettivo



Fotodigitaldiscount www.fotodigitaldiscount.it

Fotodigitaldiscount è una catena nata nel 2005 che offre i propri servizi di stampa attraverso 270 punti vendita distribuiti tra Italia, Spagna e Francia. L'interfaccia utente del sito si distingue per la grafica ordinata che espone tutte le lavorazioni e le offerte nella homepage; la scelta dei formati di stampa è un poco più limitata rispetto alla media dei concorrenti, ma comprende comunque i formati più richiesti. Si ordina online e si ritira in negozio, un sistema estremamente comodo – e mediamente molto veloce – se si trova un punto vendita vicino a casa; il pagamento avviene alla consegna senza spese di spedizione, eccetto il contributo fisso di 99 centesimi per la gestione dell'ordine. L'upload si effettua via Web con l'ausilio di un'interfaccia di caricamento che avvisa in caso di qualità insufficiente o ritaglio per immagini fuori formato e offre anche un semplice editor online che consente di aggiungere testo, sfondi o immagini. Ai nuovi clienti è offerto un bonus pari a 50 copie 10 x 15 cm, ma solo per ordini di almeno 100 stampe. Le stampe, prodotte da PhotoSi su carta Fujicolor Crystal Archive Supreme, erano disponibili in negozio già il giorno dopo dall'ordine. Sul piano qualitativo i risultati sono apparsi di ottimo livello, tanto per la fedeltà cromatica quanto per esposizione, anche per quanto riguarda le stampe monocromatiche apparse sostanzialmente neutre.

Fotodigitaleonline

www.fotodigitaleonline.com

Fotodigitaleonline si focalizza principalmente sulla produzione di stampe tradizionali, pur offrendo una ridotta selezione di lavorazioni speciali quali stampa su tela, calendari e altro. La società di Gorizia si presenta con un sito veloce da consultare, con prezzi e formati bene in evidenza, consigli e informazioni. In generale l'offerta è allettante perché il costo delle singole copie è tra i più bassi riscontrati, un aspetto che compensa l'assenza di sconti per quantità; purtroppo la spedizione via corriere – unica forma prevista al costo fisso di 6,50 euro – impone di ordinare una discreta quantità di stampe per rendere competitiva la spesa complessiva. L'invio delle immagini avviene via Web, attraverso un sistema minimale che non fornisce alcun avviso di ritaglio/adattamento per stampe fuori formato o di qualità insufficiente delle immagini destinate agli ingrandimenti, oppure mediante spedizione su Cd e Dvd. Come lo scorso anno le copie sono state prodotte su carta Kodak a grammatura media, nonostante il sito dichiari l'uso esclusivo di carta Fujicolor; la qualità complessiva è valida, con foto sostanzialmente simili a quelle precedenti per quanto riguarda l'esposizione, mentre sotto il profilo della fedeltà cromatica abbiamo notato che è sparita l'esaltazione del giallo e la deriva cromatica giallo/verde riscontrate in precedenza nelle stampe monocromatiche.

FotoDigitaleOnline.com
leader nella stampa delle foto digitali

Stampa le tue foto digitali

Stampa foto
o il tuo album

VOTO 7,0

+ PRO
Prezzi unitari convenienti

- CONTRO
Spedizione solo con corriere a prezzo fisso
Nessun bonus ai nuovi clienti

IlFotoalbum

www.ilmfotoalbum.com

IlFotoalbum è un'azienda emiliana con ventennale esperienza nella pre-stampa tipografica, stampa off-set e inkjet che si rivolge a privati e professionisti. Il prodotto di spicco è costituito dai foto album, ma non mancano le consuete lavorazioni fotografiche, offerte con sconti per quantità e promozioni. L'ordine si compone attraverso l'impaginatore online Fotocomposer - in grado di importare file anche da Facebook, Picasa o Instagram - oppure offline utilizzando il software Albumstudio, piuttosto versatile poiché offre anche funzioni di editing quali il controllo degli attributi (luminosità e contrasto), l'aggiunta di maschere, sfondi e l'attivazione di strumenti di miglioramento automatico; le opzioni di stampa includono la scelta di tre differenti finiture definite brillante, setata e luster.

I prezzi unitari sono mediamente più alti rispetto ai servizi provati, ma si riducono sensibilmente per quantità (oltre le 20 stampe) oppure scegliendo le offerte di pacchetti monofornito da 50 a 400 copie. Le spese di spedizione sono più alte della media, a partire da 6,90 euro con Poste Italiane e da 8,30 euro via corriere espresso. Esposizione corretta, assenza di derive cromatiche e nitidezza hanno caratterizzato le copie prodotte in off-set laser su carta da 270 g, dall'elegante superficie satinata ma di minor impatto rispetto alle carte lucide Fujifilm o Kodak.

ilmfotoalbum

prezzi più bassi

200 stampe fotografiche 10x15 o 10x13 su carta da 270g a soli 10,00 euro e le successive le paghi solo 0,05 € cad.*

VOTO 7,0

+ PRO
Software di composizione online e offline

- CONTRO
Spese di spedizione superiori alla media

myPix.com

Stampa foto

VOTO 7,5

+ PRO
Software di upload versatile
Buona qualità complessiva

- CONTRO
Prezzi unitari superiori alla media

MyPix

www.mypix.com

MyPix, leader europeo nella stampa di fotolibri, propone un ampio ventaglio di lavorazioni e prodotti, con molte promozioni ricorrenti; nel periodo da noi considerato, l'iscrizione al sito fruttava ai nuovi potenziali clienti un bonus di benvenuto pari a 10 euro. La preparazione dell'ordine si esegue sia online sia offline con il software proprietario: entrambi i sistemi sono apprezzabili tanto per la facilità e l'immediatezza d'uso quanto per la versatilità, che nel caso del programma fornito si estende anche a opzioni essenziali di fotoritocco.

I prezzi unitari di alcuni formati sono più elevati dei concorrenti, ma sfruttando le continue promozioni oppure i pacchetti foto – disponibili a partire da 100 stampe – si riduce la spesa arrivando a risparmiare fino al 40 per cento del prezzo di listino; il contributo di spedizione è più che ragionevole, con un minimo di 3,90 euro, e non va a discapito dell'imballo (robusto e accurato) o dei tempi di consegna, piuttosto veloci. La stampa è su carte Fujicolor Crystal Archive (solo fino a 13 x 18 cm, più economica) o Premium, identiche nella resa ma a grammatura crescente. Per il nostro ordine abbiamo scelto la prima, ottenendo stampe di buona qualità (colori brillanti e naturali anche nei ritratti, monocromatico neutro) e di fatto comparabili a quelle dello scorso anno.



+ PRO

Metodo di upload facilitato

- CONTRO

Lieve deriva cromatica rossiccia in alcuni ritratti

Photobox

www.photobox.it

Photobox nasce in Inghilterra nel 1999 e si conquista rapidamente una posizione di leadership europea nei servizi di stampa online, potendo vantare una base di 30 milioni di iscritti; i nuovi utenti ottengono subito uno sconto del 30% sul primo ordine. Il sito si consulta agevolmente grazie alla grafica essenziale e alla disposizione ordinata delle informazioni fondamentali quali prezzi, formati, opzioni, consegna, offerte e promozioni, immediatamente raggiungibili dalla home page. Il caricamento delle foto si effettua con il metodo *Easy Upload*, che include la modalità di Trasferimento rapido – consigliata per stampe fino al 20 x 30 cm – che accelera il procedimento riducendo la risoluzione, oppure con il nuovo *Photobox Connect*, in grado di importare file anche da Facebook, Instagram, Flickr, Dropbox e Google+. Le stampe, consegnate in pochi giorni dal Regno Unito, sono state prodotte su carta Fujicolor Crystal Archive Supreme e sono risultate complessivamente apprezzabili per colori ed esposizione; da segnalare la presenza di una minima deriva rossiccia riscontrata nei ritratti e già evidenziata nelle medesime copie dello scorso anno e di lievi tracce di magenta in una stampa monocromatica. Da segnalare l'esistenza del sito gemello foto-italia (www.foto-italia.it), che fa capo al medesimo servizio con le stesse offerte e condizioni.

Photocity

www.photocity.it



Tre sedi in Italia (due a Napoli più lo stabilimento di produzione a Parma) costituiscono l'attività di Photocity, uno dei maggiori servizi di stampa fotografica in Italia, che fornisce servizi a privati e professionisti dell'immagine. Praticamente impossibile non trovare la lavorazione desiderata, perché l'offerta di Photocity è tra le più complete, dalle stampe tradizionali e su supporti speciali agli ingrandimenti, dai fotolibri agli elementi di foto arredo. I nuovi clienti ricevono un bonus di 30 stampe gratuite nel formato 13 x 17 cm, mentre gli utenti già registrati beneficiano di sconti e promozioni continue sia attraverso la newsletter sia direttamente sul sito, che risulta graficamente ben organizzato e navigabile facilmente nonostante la mole di proposte. Per l'upload sono disponibili più modalità: via Web, con i software dedicati *Halto* (Mac) e *PhotocitySilver* (Pc), consigliati perché offrono strumenti di elaborazione e ritocco delle immagini, dall'app Android/ iOS per dispositivi mobili e anche con invio dei file su Cd/Dvd o memorie flash. Le stampe, su Fujicolor Crystal Archive Supreme, sono apparse di ottima qualità complessiva, accuratamente esposte anche nei controtuce e nei notturni, prive di derive cromatiche (incluse le copie in bianco e nero) e con colori vivaci caratterizzati da una minima prevalenza di toni caldi in alcuni soggetti ma naturali, anche nei ritratti.



+ PRO

Quantità di lavorazioni e formati Promozioni e sconti competitivi

- CONTRO

Dominante calda in alcune foto

Photoworld

www.photoworld.it

Photoworld festeggia quest'anno i 10 anni di attività online, un traguardo che evidentemente conferma la validità del servizio. Il sito Web è ricco di informazioni e spiegazioni dettagliate sulle lavorazioni; prezzi ben in evidenza, con preventivo veloce dell'ordine. Il caricamento delle immagini avviene via Web in modalità standard o con l'upload espresso per formati fino al 13 x 19,5, che riduce i tempi di trasferimento dei fino al 75% ottimizzando le foto; la procedura guidata termina con la selezione delle opzioni disponibili che spaziano dal tipo di carta al ritaglio/adattamento per le foto fuori formato, all'applicazione della correzione automatica o alla profilatura colore. Photoworld è un po' più caro dei concorrenti - sia per i prezzi unitari sia per la spedizione (solo via corriere espresso) - ma offre un servizio di ottimo livello per stampa e consegna delle copie, accuratamente imballate in un robusto involucro, sigillate con pellicola trasparente e accompagnate dalla scheda con i dettagli dell'ordine e delle lavorazioni effettuate (correzione cromatica, cropping, regolazione luminosità e profilo colore). Le foto, su carta Fujicolor Crystal Archive, sono apparse di buona qualità, alcune leggermente scure ma pressoché prive di deriva colore (eccetto lievi tracce di magenta nelle copie in bianco e nero) e con toni vivaci ma naturali anche nei ritratti.



+ PRO

Ampia offerta di formati e lavorazioni

- CONTRO

Prezzi oltre la media

Pixum www.pixum.it

Quindici anni di attività, oltre due milioni di utenti e un vasto assortimento di prodotti fotografici è il biglietto da visita di Pixum, azienda nata a Colonia nel 2000. Ai nuovi clienti Pixum offre diversi bonus di benvenuto; per quanto riguarda le stampe la promozione è di 50 copie gratuite di piccolo formato. Il sito si consulta agevolmente e le informazioni essenziali – i prezzi in primis – sono ben in evidenza; non è previsto alcun software offline (disponibile invece per i fotolibri) e l'upload si effettua dal browser via Java o ActiveX; è inoltre supportato l'invio per email, da iPhoto oppure con spedizione dei file su Cd/Dvd. Per stampe fino a 20 cm si può sfruttare la modalità di upload veloce, che accelera il caricamento ottimizzando la risoluzione dell'immagine. Rispetto allo scorso anno non si applicano più sconti per quantità ma in compenso alcuni prezzi unitari, per esempio degli ingrandimenti 30 x 40 cm, sono diminuiti. Le nostre copie, prodotte su Fujicolor Crystal Archive Supreme, hanno rivelato un'ottima qualità di stampa: gamma colore accurata anche nei ritratti, esposizione precisa con alcune minime correzioni (schiaramento) in soggetti scuri ma senza snaturare l'immagine, contrasto e densità ottimale. Allegato all'ordine, un ulteriore bonus di 25 copie omaggio, sconti su ingrandimenti e spedizione gratuita per ordini di almeno 20 euro.



+ PRO

Sconti e promozioni ai nuovi utenti e ai clienti Qualità di stampa

- CONTRO

Nessuna funzione di editing delle immagini

Sviluppofoto.net www.sviluppofoto.net

Sviluppofoto.net si presenta con un sito dalla grafica semplice e ordinata che consente di accedere a tutte le informazioni utili direttamente dalla homepage; tra le peculiarità del servizio spiccano la versatilità nella compilazione dell'ordine e le modalità di consegna delle stampe, a domicilio via corriere oppure con ritiro presso una rete capillare di negozi convenzionati. La preparazione dell'ordine avviene sia online – sfruttando un'interfaccia Web ben realizzata che mostra tutte le informazioni utili (dimensione e risoluzione, rapporto foto/stampa e indicatore di qualità in base all'ingrandimento) – sia offline con i programmi StartPrint (Classic e 2.0), che offrono funzioni di ottimizzazione, ritaglio, applicazione di filtri, rimozione occhi rossi o aggiunta di cornici. I prezzi praticati sono competitivi, così come le spese di spedizione a tariffa minima (2,20 euro); peccato per il contributo fisso di 2,90 euro per la gestione dell'ordine, che ci sembra un po' eccessivo. In compenso, i tempi di lavorazione sono molto veloci. Le stampe, prodotte dal fotolaboratorio FLT su carta Fujicolor Crystal Archive Supreme, hanno esibito una gamma cromatica fedele e un minimo aumento generalizzato del contrasto; complessivamente sono risultate esposte correttamente, tranne alcune copie (una monocromatica, un tramonto e un interno) apparse più scure dell'ottimale.



+ PRO

Prezzi competitivi
Spedizione a casa o ritiro in negozio

- CONTRO

Alcune immagini un po' scure



+ PRO

Versatile software di upload online e offline • Prezzi competitivi anche per minime quantità

- CONTRO

Listino prezzi online difficile da consultare

Tiscali Photo http://photo.tiscali.it

Tiscali offre un servizio piuttosto di stampa online completo, che comprende copie tradizionali, fotolibri e lavorazioni speciali quali gadget, elementi di foto arredo, calendari e poster. L'offerta di benvenuto riservata nuovi clienti è di 20 stampe 12 x 18 cm; in generale i prezzi sono interessanti e competitivi già a partire dalla singola copia. Per esempio, il formato 13 x 17 cm proposto a soli 12 centesimi è il più conveniente tra i servizi provati, alla pari con Fotodigitaldiscount. L'ordine si compila online via Web con due modalità di upload (veloce o standard), importando le immagini da Pc e dai servizi cloud supportati (Facebook Flickr, Picasa, Instagram), oppure offline con il software Tiscali Photo 1.5.106, più comodo da utilizzare perché consente di scorrere rapidamente il listino completo, effettuare ritagli o aggiunta di bordi alle stampe fuori formato, verificare la qualità della stampa in base al rapporto risoluzione/ingrandimento e ottenere subito il preventivo. Da segnalare, rispetto allo scorso anno, la variazione della modalità di consegna, ora esclusivamente via corriere con costi a partire da 5,90 euro. Le stampe sono risultate molto belle sotto tutti i punti di vista, sia per la resa dei colori che per l'esposizione, accurata anche in soggetti difficili quali tramonti, notturni, foto in controluce o in bianco e nero.

CARATTERISTICHE A CONFRONTO



SERVIZIO	12PRINT	DIGITALPIX	FOTODIGITAL DISCOUNT	FOTODIGITALE ONLINE.COM	IL FOTOALBUM	
Giudizio	8,0	7,5	8,5	7,0	7,0	
Registrazione utente richiesta	●	●	●	●	●	
Numero verde	●	✗	●	✗	✗	
Preventivo rapido di spesa	●	✗	✗	✗	✗	
Formati e qualità di stampa						
File immagine supportati	bmp, jpg, tiff	bmp, jpg, png, tiff	jpg, png	bmp, jpg	jpg	
Dimensione massima dei file (MByte)	25	50	12	n.d.	9,8	
Formati diversi in un solo ordine	●	●	●	●	●	
Bordi per foto fuori formato	●	●	✗	✗	●	
Avviso di qualità insufficiente / fuori formato	●	●	●	✗	●	
Fotolibri	●	●	●	✗	●	
Gadget fotografici	●	●	●	✗	●	
Modalità di trasferimento foto						
Via software proprietario	✗	Digitalpix Studio XT	✗	✗	✗	
Diretto via Web	●	●	●	●	●	
Da servizi cloud esterni	●	✗	✗	✗	●	
Invio su Cd/Dvd	●	●	✗	●	✗	
Spedizione o ritiro						
Tempi di evasione dichiarati (giorni)	1 / 4	2	1	2	7 / 9	
Spedizione via posta / corriere	● / ●	● / ●	✗ / ✗	✗ / ●	● / ●	
Ritiro in punto vendita	✗	●	●	✗	✗	
Modalità di pagamento						
Carta di credito / PagoBancomat / Postepay	●	●	● (dipende dal negozio)	●	●	
Paypal	●	●	✗	✗	●	
Contrassegno	●	●	✗	●	●	
Bollettino postale	●	●	✗	✗	✗	
Bonifico bancario	●	●	✗	●	●	
Altre forme di pagamento	lwsmaile	✗	contanti	✗	✗	
Altri servizi online						
Condivisione album	✗	✗	✗	✗	✗	
Limiti spazio / numero foto	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	500 foto	
Esempio costi (50 stampe 13 x 17 cm)						
Costo stampe	8,50	9,50	9,00	6,00	8,50	
Spese di imballo e spedizione	2,95	2,90	0,99	6,50	6,90	
Totale	11,45	12,40	9,99	12,50	15,40	
Listino prezzi per i formati più diffusi						
10 x 15	0,13 (1-50) / 0,12 (51-100) / 0,11 (101-200) / 0,07 (oltre 800 stampe)	0,14 / 0,13 (51-150) / 0,12 (151-250) / 0,08 (oltre 601 stampe)	0,09	0,07	0,26 (1-20) / 0,10 (21-199) / 0,05 (oltre 200 stampe)	
13 x 17/18	0,17 (1-100) / 0,16 (101-200) / 0,09 (oltre 800 stampe)	0,19 / 0,18 (51-150) / 0,10 (oltre 601 stampe)	0,18	0,12	0,30 (1-20) / 0,17 (21-199) / 0,15 (oltre 200 stampe)	
20 x 30	1,50 / 1,30 (6-10) / 1,20 (11-20) / 0,70 (oltre 80 stampe)	1,85 / 1,30 (11-20) / 0,70 (21-50) / 0,60 (oltre 51 stampe)	1,49	0,60	0,67 (1-19) / 0,60 (20-49) / 0,55 (50-199) / 0,40 (oltre 200 stampe)	
30 x 40	2,50 / 2,00 (6-10) / 1,20 (oltre 80 stampe)	3,00 / 2,00 (11-20) / 1,20 (oltre 51 stampe)	3,89	5,00	1,40 (1-19) / 1,25 (20-49) / 1,14 (50-199) / 0,99 (oltre 200 stampe)	

* dati rilevati nel periodo 01-08 / 20-08-2015



Sì= ● No= ✗

	MYPIX	PHOTOBOX	PHOTOCITY	PHOTOWORLD	PIXUM	SVILUPPOFOTO.NET	TISCALI PHOTO
	7,5	7,0	8,5	7,0	7,5	7,5	8,0
	●	●	●	●	●	●	●
	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	✗	✗	✗	●	✗	✗	✗
	jpg	jpg	jpg	jpg, gif (on line); psd, tiff (cd/dvd)	jpg, tiff	jpg	jpg
	n.d.	25	6 (da Web)	n.d.	50	n.d.	n.d.
	●	✗	●	●	●	●	●
	●	✗	●	●	●	●	●
	●	● / ●	● / ●	●	● / ✗	● / ●	● / ●
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●
	myPix 5.1	✗	Photocity Silver 4.0 (Pc) / Halto 2.0 (Mac)	✗	✗	StartPrint 2.0	Tiscali Photo 1.5.106
	●	●	●	✗	●	●	●
	●	●	✗	✗	✗	●	●
	●	✗	●	●	●	●	✗
	4 / 5	4 / 6	2	3 / 4	3 / 7	3	3 / 4
	✗ / ●	● / ●	● / ●	✗ / ●	✗ / ●	✗ / ●	✗ / ●
	✗	✗	✗	●	✗	●	✗
	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	✗	●	✗
	✗	✗	●	●	✗	●	✗
	✗	✗	●	●	✗	✗	✗
	✗	✗	✗	✗	✗	contanti	✗
	●	●	●	●	●	●	✗
	n.d.	n.d.	500 MByte	1,6 GByte	1 GByte	n.d.	n.d.
	22,50	7,50	10,50	19,50	9,50	7,00	6,00
	5,90	4,99	3,20	8,90	4,90	5,10	6,90
	28,40	12,49	13,70	28,40	14,40	12,10	12,90
	0,11 (1-100) / 0,10 (101-200) / 0,09 (oltre 201 stampe)	0,12	0,09 (3-499) / 0,08 (oltre 500 stampe)	0,33	0,13	0,14 (1-119) / 0,09 (120-479) / 0,08 (oltre 480 stampe)	0,13 / 0,11 (59-148) / 0,90 (149-348) / 0,08 (349-599) / 0,07 (oltre 600 stampe)
	0,45	0,15	0,21 (3-149) / 0,18 (150-199) / 0,15 (200-350) / 0,14 (351- 499) / 0,13 (oltre 500 stampe)	0,39	0,19	0,14	0,12 (1-99) / 0,09 (oltre 100 stampe)
	1,50	1,25 (1-99) / 1,10 (100- 299) / 0,95 (300- 499) / 0,85 (oltre 500 stampe)	2,00 (1-2) / 0,72 (3-9) / 0,65 (10-25) / 0,58 (oltre 25 stampe)	1,18	1,49	1,50 / 1,30 (oltre 50 stampe)	1,78 (1-4) / 1,17 (5-14) / 0,83 (15-24) / 0,66 (oltre 25 stampe)
	6,90	3,95	3,80 (1-2) / 1,80 (3-9) / 1,30 (10-25) / 1,10 (oltre 25 stampe)	2,30	3,99	5,00 / 3,90 (oltre 50 stampe)	3,75 (1-4) / 1,95 (5-14) / 1,45 (25-59) / 1,15 (oltre 60 stampe)