

## UN REGALO ATIPICO MA SPECIALE PER NATALE

**L**a storia dei liquori è decisamente più giovane rispetto a quella dei distillati i cui primi esperimenti risalgono all'800 a.C. in Cina. Si hanno documenti che trattano l'argomento di "acqua vitae" aromatizzata con erbe e spezie che risalgono al 1200. Dal XIV° secolo diventano popolari in Italia e tramite Caterina de' Medici si diffondono anche in Francia. La funzione medicinale che caratterizzava all'inizio il consumo si sposta sempre più verso il piacere della degustazione. I primi distillati aromatizzati con essenze di erbe dal gusto decisamente amaro, infatti, sono diventati, con aggiunta di miele e, in seguito, di zucchero, veri e propri liquori come si intendono oggi. Un grande impulso viene dato dai conventi che dal XIII° al XVII° secolo creano ricette che hanno superato la soglia del terzo millennio. La Compagnia dei Caraibi distribuisce Ysabel Regina, un brandy - cognac che rappresenta una nuova categoria di prodotti, perché è una straordinaria combinazione di due spiriti tradizionali, ad oggi inesistente sul mercato. Questo nuovo liquore è il risultato della fusione di Cognac VSOP e Petit Brandy Solera Gran Riserva invecchiati per almeno 12 mesi in botti Pedro Ximenez "umide". Maggiori informazioni su [www.compagniadecaraiibi.com](http://www.compagniadecaraiibi.com).



## Satya Nadella, Ceo di Microsoft, per la prima volta in Italia

**S**olo due giorni dopo la prima volta in Italia di Tim Cook all'inaugurazione dell'anno accademico della Bocconi il 10 novembre, ecco la prima volta anche di Satya Nadella, Ceo di Microsoft, arrivato nel nostro Paese in occasione del Future Decoded 2015, l'evento Microsoft dedicato all'innovazione e aperto a sviluppatori, professionisti IT, studenti, manager e imprenditori italiani. Nadella ha raccontato la strategia e le ambizioni chiave di Microsoft per una realtà storica del mondo ICT che si presenta ora radicalmente mutata. Microsoft vuole aiutare le persone e le aziende a realizzare con efficacia i propri progetti in un mondo dominato da Mobility e Cloud Computing, puntando a inaugurare una nuova produttività, a sviluppare una piattaforma cloud intelligente e a creare un connubio di hardware e software in linea con le esigenze delle persone. In questa prospettiva si colloca l'impegno di Microsoft Italia per supportare i giovani e le startup, dove sostenere l'imprenditorialità delle nuove generazioni è imprescindibile per rilanciare la competitività del Paese, che mostra un tasso di disoccupazione giovanile superiore al 40% e un quantitativo

di startup, oltre a una disponibilità di venture capital, decisamente inferiore rispetto agli altri Paesi Europei. Tutto ciò si concretizza nel progetto GrowITUp, un nuovo programma triennale di accelerazione d'impresa che offrirà servizi di incubazione, mentoring, supporto e apporto di capitale e che vede come partner strategici Fondazione Cariplo e Invitalia.

Nadella ha sottolineato anche gli ambiti nei quali la "nuova" Microsoft da lui guidata si sta focalizzando, proprio per fornire risposte alla domanda di prodotti per la mobilità e il cloud computing. Ricordiamo che dopo l'arrivo del novo Ceo molte cose sono cambiate, grazie a una diversa strategia. La focalizzazione sul cloud ha fatto sì che oggi Azure, grazie anche a una serie di acquisizioni, sia la più importante alternativa alla proposta infrastrutturale di Amazon. Per rispondere alla domanda di mobilità Microsoft non solo ha acquisito Nokia ma ha sviluppato i suoi prodotti software in modo omogeneo per tutte le piattaforme (non solo Windows Phone ma anche iOS e Android). E per la prima volta una nuova versione del proprio sistema operativo è stato offerto gratuitamente con upgrade a tutti gli utenti. È chiaro che

non sono tutte rose e fiori. Un esempio per tutti: Windows 10 pur essendo un ottimo prodotto soffre di problemi di gioventù e molti utenti non hanno ancora potuto installarlo per la mancanza di driver adatti al proprio hardware (come le schede wifi Realtek o alcune schede grafiche basate su Gpu AMD).

Però la strada è tracciata e gli sforzi fatti dalla multinazionale di Redmond sono importanti e ben focalizzati. E molto interessante è proprio l'intenzione di puntare sui giovani con la nuova iniziativa GrowITUp. Carlo Purassanta, Amministratore Delegato di Microsoft Italia, ha detto: "Collaborando con partner istituzionali come Fondazione Cariplo e Invitalia e con grandi aziende che sul territorio sono in grado di ispirare l'eccellenza, intendiamo mettere in moto un meccanismo di partnership pubblico-privata in grado di fungere da catalizzatore per la digitalizzazione del Paese. GrowITUp intende porsi come opportunità su più fronti: per le startup è l'occasione per crescere, per le aziende rappresenta l'opportunità per assorbire il pensiero disruptive dei nostri giovani innovatori, per le istituzioni è un modo per gestire con efficacia i fondi pubblici".