

Ebook

Ottimizzare Joomla per i Motori di Ricerca

Guida scritta da Zaffi Alessandro www.zalexo.it

ZALEXO.IT
posizionamento web design joomla

ULTIMI ARTICOLI

- Recensione Mambo Joomla Content Title
- Joomla e Vbulletin la coppia vincente
- Corsi e Lezioni Joomla professionali

ARTICOLI PIU' LETTI

- Guida SEO per Joomla
- Guida: Creare un Blog con Joomla
- Guida all'installazione di Artiojoomla

ULTIME BLOGGATE

- Tu è la terra e tutto ciò che è in essa
- Colpito dal gioiello
- Pezze di piedi mortale

I NOSTRI SERVIZI

- Indicizzazione e posizionamento
- Webmarketing Joomla Webdesign
- Joomla SEO - Corsi e lezioni online

Tu sei qui Home

Corsi e guide per il posizionamento e la SEO di Joomla

Visita il nostro Forum Joomla SEO per richiedere assistenza gratuita e visita tutte le categorie.

Nelle nostre pagine troverete un pò di tutto, dalle tecniche SEO al mio blog personale passando per qualche dritta per posizionare Joomla nei motori di ricerca.

Richiedi una consulenza gratuita

Qualifiche e collaborazioni

- Moderatore della sezione SEO del sito ufficiale Italiano di Joomla www.joomla.it
- Autore Joomla! News
- Autore Joomla! Magazine
- Autore Joomla! Magazine

Attualmente ricercato!!! :-)

Tags: [See All Tags](#) [Add New Tag...](#)

GUIDA JOOMLA SEO

by zalexo

Google Ottimizzare Joomla Seo artio guida Joomla installare componente Joomla mercato posizionare Joomla sef advance sem seo Joomla test

Seo
Posizione il tuo sito in testa ai motori di ricerca. www.yemmitag.com

Corsi di Formazione
Accademia. Studi oltre corsi di ogni tipo: diploma, laurea, formazione. www.eccademiastudi.net

Visita Check.Me gratuita
Accademia. Studi oltre corsi di ogni tipo: diploma, laurea, formazione. www.eccademiastudi.net

Gratis nei Motori Ricerca
registra sul la tua azienda gratis i oltre 140ml. ditte in www.PagineGialle.it

Annunci Google

Home | Forum | Articoli | Blog | Download | Tags | Sitemap | Vebrina

La risorsa n°1 in Italia per l'ottimizzazione SEO di Joomla, scopri la qualità dei nostri servizi dedicati a Joomla

Naviga nelle sezioni e scarica gratuitamente i nostri tutorial, le guide e i manuali dedicati al cms n°1 nel mondo

Zaffi Alessandro © 2007 - Realizzato e ottimizzato da Zalexo SEO Design su base Joomla

RSS RSS CSS XHTML

Versione 1.6

Ultimo agg. 05/08/2007

NOTA: Questa guida può essere liberamente scaricata e copiata sul vostro sito web, è però vietata la modifica dei contenuti e dei link in essa contenuti. Questo ebook è quindi redistribuibile gratuitamente. Mi scuso in anticipo per eventuali errori di calligrafia ☺

Indice

Introduzione e Glossario
Perché dovrei ottimizzare il mio sito? (introduzione SEO)
Come scrivere un articolo "ottimizzato"
I Componenti che possono aiutarci
I Mambot e i Plug-in che possono aiutarci
Le modifiche al Core
La configurazione ottimale
Conclusioni
Progetto: www.zalexo.it

Introduzione

Configurare, posizionare e promuovere un sito Joomla non sono operazioni facili. Sicuramente ci sono dei piccoli "segreti" che illustrerò in questa guida, ma è solo provando e testando che si ottengono i risultati migliori.

Questa guida illustra più che altro come rendere SEF (Search Engine Friendly) il vostro sito in Joomla. Lascio le tecniche avanzate SEO (Search Engine Optimization) generali per altre guide. In queste pagine, appunto, illustrerò le tecniche per preparare il nostro sito Joomla a posizionarsi sui motori. La guida è stata scritta per la versione 1.0.12 del cms Joomla.

Glossario

SEO = Search Engine Optimization
SEF = Search Engine Friendly
CMS = Content Manager System
URL REWRITE = Riscrittura delle URL
SERP = Search Engine Result Page
GG = Google

Perché dovrei ottimizzare il mio sito?

Quante volte è stata fatta questa domanda...

SEO! Che significa:

Tratto da Wikipedia: Con il termine ottimizzazione (o search engine optimization, spesso abbreviato con l'acronimo SEO), s'indica l'insieme di attività svolte per migliorare il posizionamento di una pagina web nei risultati forniti da un motore di ricerca. L'attività d'ottimizzazione di un sito Web è espletata su tutti gli elementi che lo compongono: URL, layout, grafica, markup, contenuti, tecnologie d'interazione. In siti di dimensioni elevate o particolarmente complessi, infatti, la figura del SEO resta in stretto contatto con il team di lavoro necessitando, a seconda degli elementi trattati, di specifiche professionalità che difficilmente possono ricadere in una singola persona.

Regole fondamentali:

Le regole fondamentali per i principianti SEO:

1. Ogni pagina del sito deve avere un <title> diverso. Questo titolo deve contenere le chiavi relative al contenuto della pagina stessa. Questo è uno degli aspetti più importanti dell'ottimizzazione 😊.
2. Il titolo dell'articolo presente nella pagina deve coincidere con il <title> della pagina e il file name. Attenzione a non ripetere troppe volte la keyword. La soluzione ottimale, a mio avviso, è usare il titolo del contenuto nell'url e compilare il meta title con sinonimi e frasi descrittive.
3. Linka sempre le keyword rilevanti dell'articolo a risorse interne o esterne. GG premia le risorse valide facendole salire nelle SERP. In questa pratica ci aiuta il componente Tags 😊.
4. Compila sempre i metatag description e keyword in modo disomogeneo per ogni pagina del sito. Può sembrare una banalità, ma non è così.
5. Inserisci sempre contenuti originali e a tema con il sito / sezione, cerca di approfondire ogni aspetto utile al tuo utente.

Cosa evitare:

1. Le Doorway page se non si sa come farle.
2. Testo nascosto
3. Alta concentrazione di Keyword, usate sinonimi!
4. Cloaking. Tratto da Wikipedia: Il cloaking è una tecnica informatica mediante la quale, grazie a particolari script, è possibile mostrare ai motori di ricerca un contenuto differente da quello che realmente il sito propone agli utenti, consentendo così al sito stesso di ottenere migliori posizionamenti all'interno delle SERP. In questo modo il cloaking induce al rischio di venire bannati dagli indici dei motori di ricerca. Di contro un uso corretto delle tecniche di "cloaking" si trova nella gestione delle lingue mediante personalizzazione dei contenuti a secondo della provenienza dei visitatori purché, gli stessi contenuti, siano in ugual modo fruibili dai motori di ricerca. In quest'ultimo caso sarà sfruttata la conoscenza dell'indirizzo IP di provenienza e si parlerà, usando sempre la classica terminologia inglese, di "IP delivery" o "Geolocation IP based".
5. Tutte le furberie che leggete in giro, prima o poi in GG se ne accorgeranno.

Come scrivere un articolo "ottimizzato"

Per rendere la guida completa ho deciso di inserire un piccolo tutorial sulle tecniche per scrivere un articolo ottimizzato.

Metatag title:

Piccola descrizione, di circa 50-70 caratteri, dei contenuti della pagina. Utilizza 4-5 keyword.

Metatag description:

Descrizione, di circa 150-170 caratteri, dei contenuti della pagina. Utilizza 4-5 keyword (sulla falsa riga del metatag title) e cerca di utilizzarlo come spot pubblicitario. Sarà infatti in meta description il testo che visualizza l'utente quando naviga fra le serp dei motori di ricerca.

Metatag keywords:

Utilizza 4-5 keyword presenti nella pagina del sito (le più rilevanti per il posizionamento), se queste keyword non saranno presenti nel testo della pagina GG potrebbe "arrabbiarsi" ☺.

Contenuto della pagina:

Realizza un testo descrittivo, linkalo a risorse interne almeno 2-3 volte e esternamente almeno una volta (se necessario). Utilizza il **grassetto** e il *corsivo* sulle keyword che vuoi posizionare.

I componenti che ci possono aiutare

→ Componenti per l'url rewriting:

Introduzione:

Questa famiglia di componenti trasforma le url del nostro sito. Prima di installare uno dei seguenti componenti bisogna attivare dal pannello di controllo la funzione SEF. Andate nel pannello di controllo, entrate in configurazione, SEO e spuntate su "si" la prima voce dell'elenco, "Search Engine Friendly URL". Vi richiederà di rinominare il file htaccess.txt in .htaccess, fatelo. Quando andate a configurare il file htaccess (per alcuni componenti bisogna sostituirlo) per prima cosa se il vostro sito è in una sotto cartella del dominio dovete aggiungere nel file: dopo "RewriteBase" uno / e il nome della cartella che contiene joomla: "/cartella" e ottenete: "RewriteBase/cartella". In alcuni server (per es. Aruba) dovete inserire "#" prima di "Options FollowSymLinks" e ottenete: "# Options FollowSymLinks". Ora Joomla è pronto all'installazione di uno dei seguenti componenti.

Impostazioni dei componenti:

Molti mi chiedono se è meglio dividere le keyword dei titoli delle pagine con l'Underscores "_" o il dashes "-", ovviamente consiglio a tutti il dashes perché google lo interpreta come uno spazio (come nei vari linguaggi di programmazione) mentre l'underscore è interpretato come congiunzione fra le keyword, per cui GG interpreta il titolo come una parola intera.

Consiglio di fare un backup delle url riscritte mensilmente.

Il componente ARTIOJROOMSEF

Il primo componente che ho provato circa un anno fa è Artiojoomsef, installarlo è stato molto semplice anche su server Aruba, basta fare una piccola modifica al file di accesso .htaccess che il componente fornisce (come spiegato sopra). Una volta installato il componente si configura da solo e ricrea tutti i link. Una cosa molto utile del componente è la possibilità di cambiare i tre metatag principali per tutte le URL riscritte. Con alcuni template la gestione dei metatag di artio non funziona, per risolvere il bug basta aggiungere due righe nel file index.php del template prima della funzione mosShowHead():

```
// hack per bug ARTIO (senza non riscrive i meta tags)
```

```
checkSEFTitle();  
generateSEFMeta();
```

```
//
```

Artiojoomsef che trovate qui: www.artio.cz

Pro:

- Gratuito
- Veloce da installare (anche se bisogna sostituire il file htaccess)
- Offre la possibilità di personalizzare il meta title, il meta keyword e il meta description

Contro:

- Nella distanza può risultare un po' lento a causa dell'utilizzo massiccio del database
- Duplica le URL (questo, però, sembra un problema legato a Joomla). Questo, inconveniente, può provocare delle penalizzazioni da parte dei motori

Il componente SEFADVANCE

Molto più professionale, ma meno configurabile (per ora) è Sefadvance.

Le url sono fantastiche:

www dominio it/sezione/categoria/titolo_contenuto/

Non permette di eliminare il nome della sezione e la categoria dall'url, cosa invece molto semplice con Artio.

Utilizzando però la funzione alias si può creare url perfette.

Da test eseguiti su portali con circa 100 pagine di contenuti, Sefadvance si è dimostrato molto più veloce dei concorrenti, questo anche perché non scrive le url nel database (cosa che Artio e sh404sef invece fanno). Nelle ultime versioni è stata anche implementata la gestione dei metatag. Una volta che si crea una url alias, si può impostare i tre metatag fondamentali (title, keyword e description).

SefAdvance che trovate qui: www.sakic.net

Pro:

- Velocità
- Non duplica le URL
- Non utilizza il database per la gestione delle url riscritte
- Installazione molto semplice
- Permette la gestione dei Meta title, meta keyword e meta description

Contro:

- Costa circa 40 € a vita
- Non è perfettamente compatibile con tutti i plug-in sef_ext in circolazione

Il componente SH404SEF

A mio avviso il migliore componente per l'URL rewriting oper source.

E' una versione di Artio modificata, che però risolve tanti problemi del componente originale, come la duplicazione delle url. Ci sono tanti plug-in sef_ext per tantissimi componenti e in più è compatibile con quelli per artio e sefadvance.

Ottima l'integrazione con fireboard, vituemart, community builder e letterman.

Sh404Sef che trovate qui: extensions.siliana.net

Pro:

- Gratuito
- Veloce da installare
- Molto simile ad Artio ma non duplica le url ☺
- Non solo non duplica url ma risolve alcuni casi in cui è il core di Joomla a duplicare le url

- Permette di impostare in automatico il codice 301 nelle vecchie url non sef
- Nelle ultime versioni hanno implementato la gestione dei tre meta principali (title, description, keyword)

Contro:

- Nella distanza può risultare un po' lento (come artio)
- Alcuni componenti non sono gestiti perfettamente... es. Alberghi, basta disattivarlo per il componente non supportato

Considerazioni sull'Url Rewrite:

Per prima cosa consiglio di testare i vari componenti, mambot, patch e plug-in in siti non indicizzati, potreste rovinare il posizionamento del sito, anche se le vecchie url già ben posizionate nelle serp dei motori di ricerca, sono comunque raggiungibili. A tal proposito alcuni componenti (sh404sef) permettono di impostare automaticamente il codice 301 nelle vecchie url, reindirizzando l'utente sulla nuova pagina.

→ Componenti per la gestione dell'url Redirect:

Introduzione:

Questi componenti sono utilissimi per i traslochi. Non sono dei facchini ma fantastici componenti che gestiscono il redirect con codici 301 o 307. Il codice 301 indica che la pagina è stata spostata definitivamente, mentre il codice 307 indica che la pagina è stata spostata temporaneamente.

Perché usare i Redirect?:

Per non perdere il posizionamento delle pagine già indicizzate, che normalmente, senza il componente, restituiscono al browser il codice 404. Con il componente installato e una sitemap aggiornata, la tua pagina non perderà la sua posizione (potrebbero presentarsi lievi oscillazioni).

Il componente Url Redirect

Lo trovate qui: <http://www.joomla-addons.org/components/redirect/redirect.html>
Semplice da configurare, l'unica avvertenza è l'uso corretto delle /, come in figura:



Old url: senza / iniziale
Redirect to: con / iniziale

→ Componenti per la gestione dei TAGS:

Il componente JOOMLATAGS

Che dire, è praticamente perfetto.

L'unica pecca che ho notato è nel template di visualizzazione dei tag. Creava delle url "incasinate", così per non insorgere in penalizzazioni è preferibile disabilitare i link ai contenuti. Così al posto del link "Leggi tutto" è preferibile usare il link che crea il componente per i commenti. Lo potete vedere in funzione su www.zalexo.it.

JoomlaTags che trovate qui: www.joomla-tags.com

Pro:

- Veloce e guidato nell'installazione
- Compatibile con i componenti per l'url rewriting (è presente il file sef_ext)
- Graficamente gradevole
- Ottima gestione inserimenti
- Template personalizzabili
- Possibilità di inserire i tags sia in Front end sia in Back end



Contro:

- Può creare problemi con alcuni componenti per l'url rewriting, ma con qualche modifica al template di visualizzazione il componente diventa perfetto
- Costa circa 35,00 €

☞ **NOTA:** JoomlaTags è l'unico componente. Veramente completo, per la gestione dei Tags.

→ Componenti per la sitemap:

Introduzione:

Tratto da wikipedia: Una sitemap, o site map, o semplicemente mappa, è una pagina Web che elenca gerarchicamente tutte le pagine di un sito Web. Nata per facilitare la navigazione dell'utente all'interno del sito, ha poi avuto una notevole importanza nell'attività di scansione della Rete da parte dei crawler dei motori di ricerca. Così come la semplice sitemap anche la Sitemap XML è una lista di link. Introdotta da Google con il servizio Google Sitemaps, e poi utilizzata anche da Yahoo! e MSN, permette ai webmaster di menzionare all'interno di un file XML, e non solo, tutti gli URL delle pagine di un determinato sito Web che si desidera sottoporre al motore di ricerca. In questo modo anche i siti dinamici possono fornire URL corretti permettendo una indicizzazione più intelligente. Il protocollo è regolamentato dalla Attribution-ShareAlike Creative Commons License che ne ha reso possibile l'uso anche ad altri motori di ricerca.

Dove posso segnalare la mia sitemap:

Entrate su www.google.it, cliccate nel link in alto a destra, "account personale". Eseguite il login o registrate un nuovo account. Cliccate sul link "strumenti per il webmaster" e iniziate a gestire le sitemap dei vostri siti.

SEF service map che trovate qui: fun.kubera.org

Pro:

- Veloce da installare
- Grazie ai plug-in s'interfaccia con tantissimi componenti
- E' possibile pubblicare nella sitemap le voci del menù una per una
- Genera la sitemap anche in formato .txt

Contro:

- Non gestisce bene joomfish. (E' un bug che dovrebbe essere risolto nella prossima release)

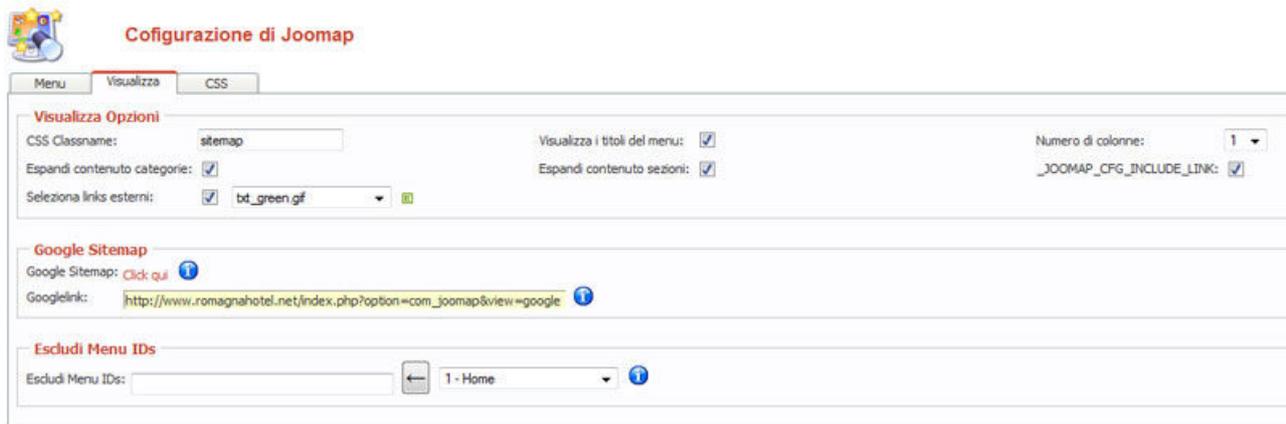
JOOMAP che trovate qui: joomlancode.org/gf/project/joomap/frs/

Pro:

- Veloce da installare

Contro:

- E' compatibile ancora con pochi componenti



Ho installato il componente, e ora?:

Prima di tutto crea un link, in un menu a tua scelta, al componente che hai installato, pubblica la nuova voce che hai creato nel menu. Ora hai una sitemap accessibile a tutti i tuoi utenti.

→ Componenti per la gestione dei RSS Feed:

Introduzione:

Tratto da Wikipedia: RSS (acronimo di RDF Site Summary ed anche di Really Simple Syndication) è uno dei più popolari formati per la distribuzione di contenuti Web; è basato su XML, da cui ha ereditato la semplicità, l'estensibilità e la flessibilità.

RSS definisce una struttura adatta a contenere un insieme di notizie, ciascuna delle quali sarà composta da vari campi (nome autore, titolo, testo, riassunto, ...). Quando si pubblicano delle notizie in formato RSS, la struttura viene aggiornata con i nuovi dati; visto che il formato è predefinito, un qualunque lettore RSS potrà presentare in una maniera omogenea notizie provenienti dalle fonti più diverse.

Perché usare i RSS Feed?:

Non tutti lo sanno ma inserire Rss Feed suddivisi per categorie, all'interno del proprio sito web, è una delle tantissime "utilità" che contribuiscono positivamente alla scalata delle SERP. Ovviamente sono più adatti a siti web in continuo aggiornamento.

Il componente RSS Feed Manages

Semplicissimo e veloce da configurare. Lo trovate nella sezione download di zalexo.it, <http://www.zalexo.it/download.html>. Su zalexo.it ho creato un Modulo personalizzato per la visualizzazione, dei Rss Feed, diviso per categorie.

Codice modulo:

```
<div align="center"><strong>Abbonati ai nostri RSS Feed</strong>
<a target="_self" href="http://www.miosito.it/index.php?option=com_rd_rss&id=1" title="Titolo RSS1"><br /> Titolo RSS1<br />
</a>
```

Come vedete è molto semplice... ☺

I Mambot e Plug-in che ci possono aiutare

→ Mambot e Plug-in per la gestione dei metatag:

Il mambot JOOMSEO

Utile a chi non vuole toccare il codice, è il mambot joomseo.

Permette di modificare tutti i titoli, le descrizioni e le keywords di ogni pagina. Permette di impostare i tag H1-6 al titolo dei contenuti. La cosa che ho trovato molto utile è la possibilità di cambiare tutti i titoli delle pagine del sito in questo modo:

Site | Heading | Keywords e tutte le combinazioni simili. Questo permette alle pagine di non assomigliarsi e migliorare il posizionamento.

E' un plug-in giovane ma sarà sicuramente molto utilizzato in futuro, devono solo risolvere il bug della visualizzazione in blog di una categoria o sezione, in questo caso infatti il mambot varia i metatag in base al primo articolo in testa alla pagina.

P. S. Se un componente (es. Alberghi) ha una gestione personalizzata dei metatag, il mambot non interferisce.

Mambot Joomseo che trovate qui: www.joomseo.com

Pro:

- Gratuito
- Facilissimo da installare
- Permette di gestire i metatag dell'homepage autonomamente
- Permette di assegnare ai titoli delle news il tag H1-2-3-4-5-6

Contro:

- Annulla la gestione dei Metatag dei componenti per Url Rewriting ☹
- Bisogna configurarlo bene, altrimenti può portare a penalizzazioni
- Non gestisce bene i metatag delle sezioni e categorie con visualizzazione a Blog, questi ultimi vengono infatti modificati ogni volta che si sostituisce il primo articolo della pagina. Questo può provocare penalizzazioni poiché google, non digerisce bene i continui cambi dei metatag ☹

→ Mambot e Plug-in per la gestione del meta title:

Il mambot JOOFOX

Da poco è in circolazione questo fantastico mambot, che trovate qui:

<http://www.antoniodeluca.info/en/joofox/joofox-content-title.html>

Le sue funzioni sono semplici e molto utili:

- 1) inverte nel titolo degli articoli il titolo del sito con il titolo del contenuto
- 2) utilizza il titolo alias per il meta title del contenuto

in pratica, se prima il meta title del contenuto era:

Nome del sito - Titolo del contenuto

ora diventa:

Titolo alias - Nome del sito

Se a questo punto lasciate vuoto il nome del sito nelle impostazioni di Joomla vi trovare:

Titolo alias -

In alternativa installate la sef patch base (recensita più avanti) e ottenete lo stesso risultato:
Titolo alias

Attenzione: se il titolo alias è vuoto, lascia il nome del sito

→ Mambot e Plug-in per il Social Bookmarking:

SocialBookmarkerBot che trovate qui: www.patrickswesey.com

Pro:

- Gratuito
- Facilissimo da installare
- Permette di inserire tantissimi Social Bookmarking Button

Contro:

- Nessuno

Le modifiche al core di Joomla

****ATTENZIONE SOLO PER UTENTI ESPERTI****

→Inserire l'attributo "title" ai link nei menù

Aprire la cartella: modules/ e cercate il file: mod_mainmenu.php, apritelo.

Alla riga 132 cercate:

```
// open in parent window $txt = '<a href="'. $mitem->link ." class='". $menuclass ." ' . $id .'>'. $mitem->name .'</a>';
```

Sostituite con:

```
// open in parent window $txt = '<a href="'. $mitem->link ." class='". $menuclass ." ' . $id .'title="'. $mitem->name ." '>'. $mitem->name.'</a>';
```



→Installare la Joomla SEF patch che trovate qui: www.joomlatwork.com

Fantastica patch che apporta decine di modifiche al core automaticamente, basta fare upload di alcuni file via FTP. Esiste anche il pacchetto per ripristinare joomla com'era in originale. Le funzioni di questa patch sono tante:

- Inserisce il campo Metatag nei Menu Item, potrete così modificare il meta title, meta keyword e meta description di un Blogsection o di un Blogcategory.

- Migliora il Meta title dei contenuti eliminando il nome del sito:
es. "titolo sito – titolo contenuto" diventa: "titolo contenuto"
- Controllo completo del meta tag robots
- Controllo completo del meta tag author
- Rimuove il meta tag generator:
<meta name="Generator" content="Joomla! - Copyright (C) 2005 Open Source Matters. All rights reserved." />
- Tante altre modifiche minori....

Importante:

Subito dopo l'installazione è consigliabile impostare, di nuovo, tutte le voci dei vari menu. L'installazione della patch ha creato dei nuovi campi (come vedete nell'immagine qui sopra), ora non dovete fare altro che compilarli.

→ **Installare la Joomla SEF patch EXT che trovate qui: www.joomlatwork.com**

Aggiunge tantissime funzioni alla patch standard, costa solo circa 10 € ma rende Joomla configurabile a livelli fino a ora inimmaginabili.

Offre anche la possibilità di inserire dei campi meta personalizzati nei contenuti. Crea qualche conflitto con JoomlaTags. La consiglio solo ai perfezionisti dell'ottimizzazione.

La configurazione Ottimale:

→ **Sito amatoriale, con budget disponibile di 0,00 €**

1. Sh404sef
2. Inserire il title a tutti menù
3. Joomla Sef patch standard
4. Mambot JooFox
5. Sef service map

→ **Sito professionale, con budget disponibile di circa 85,00 €**

1. SefAdvance
2. Joomla Tags

3. Inserire il title a tutti i menù
4. Joomla Sef patch EXT
5. Sef service map

Conclusioni

Tutte queste modifiche servono a preparare il nostro sito in Joomla ai motori di ricerca. Invito tutti i lettori ad approfondire le tecniche SEO per procedere con il posizionamento del sito web. Bisogna però sempre tenere presente che una volta che un sito è ottimizzato e pieno d'informazioni utili e originali salirà le SERP automaticamente senza nessun intervento esterno. L'unica cosa che mi sento di consigliarvi è l'aumento della link popularity.

Nelle prossime versioni della guida:

- ✓ Presentazione di alcune Case history
- ✓ Recensione di altri componenti, moduli e plug-in
- ✓ Studio della SEO per Joomla 1,5
- ✓ Rimanete sintonizzati..... ☺

Progetto: www.zalexo.it

Da qualche mese ho deciso di rendere pubbliche tutte le informazioni che ho raccolto in questi anni sull'ottimizzazione del CMS Joomla. Sono profondamente convinto che qualunque sito debba prima di tutto essere ben visibile nei motori di ricerca poi in secondo luogo dovrebbe essere graficamente gradevole. La rete è piena di siti bellissimi ma dispersi nei meandri dell'ormai immenso web. Zalexo.it è un piccolo progetto (per ora ;-)) che spero possa aiutare tutti gli utilizzatori di Joomla a ottimizzare il loro sito e migliorare di conseguenza il posizionamento nei principali motori di ricerca, con il minimo dispendio di risorse. Mi piacerebbe poter discutere sul mio forum eventuali critiche o apprezzamenti alla guida e poter riflettere, insieme con voi lettori, futuri aggiornamenti... Ci conto... ☺

Assistenza alla guida: <http://www.zalexo.it/forum.html>

Un saluto da Alessandro Zaffi
Moderatore sezione SEO di Joomla.it

www.zalexo.it