



By Fru18 (Unileon) [CC0], via Wikimedia Commons

Sono trascorsi poco più di cinque anni da quando il termine Podcasting, nato dall'unione di *iPod*, il celebre lettore della Apple, e *broadcasting*, cioè la trasmissione di informazioni da un trasmettitore a molti ricevitori, è stato definito «parola dell'anno» dal dizionario americano New Oxford, eppure oggi si parla già del podcasting come un nuovo e promettente ambiente di formazione. Quest'ultimo rientra infatti nella sfera del *mobile learning*, inteso come uno studiare e apprendere "ovunque e in qualsiasi momento", attraverso dispositivi mobili o senza fili, come pc portatili, iPhone, iPad o iPod. Con il podcasting l'utente si ritrova a propria disposizione lezioni in formato audio da seguire quando e dove vuole e che può ricevere in automatico e gratuitamente sul suo dispositivo mobile. Ma in molti casi sono gli stessi studenti a diventare editori di contenuti e a produrre lezioni di vario tipo se non addirittura vere e proprie trasmissioni radiofoniche che poi i giovani ascoltano con l'iPod.

In alcune Università sono infatti i docenti a mettere a disposizione le loro lezioni in formato audio (mp3) per coloro che non possono frequentare i corsi o anche per chi desidera un ripasso o un approfondimento degli argomenti trattati.

In molte altre scuole di ogni ordine e grado sparse per il mondo (ottime pratiche scolastiche sono presenti anche in Italia), sono gli stessi alunni a registrare al microfono le lezioni, oppure a dare vita a trasmissioni culturali di svariato argomento, diventando in questo modo veri protagonisti del proprio sapere ed esercitandosi costantemente a lavorare in gruppo e nell'uso della lingua orale e scritta. Tra le varie opportunità offerte da questo modulo:

- Riscopriremo insieme la dimensione dell'ascolto, molto importante per i giovani di oggi immersi in una società videocentrica: rispetto ad un testo scritto ad esempio, la parola ascoltata può influenzare sia la cognizione (aggiungendo chiarezza e significato ad un concetto) che la motivazione (per il trasporto che creano le parole nell'ascoltatore);
- Impareremo a ricercare in Rete i podcast didattici e a selezionarli per qualità;
- Impareremo a strutturare una trasmissione radiofonica a costo zero, oltre alle tecniche base del montaggio audio utilizzando software gratuiti come Audacity.